

# 广州市商务局 广州市文化广电旅游局 广州市市场监督管理局

---

## 广州市商务局 广州市文化广电旅游局 广州市市场监督管理局关于开展广州 老字号申报认定工作的通知

各区商务主管部门、文化广电旅游部门、市场监管部门，广州老字号协会、各有关企业：

为推动老字号守正创新发展，充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用，根据《广州老字号认定管理办法》（以下简称《办法》）有关规定，市商务局、市文化广电旅游局、市市场监管局现联合开展广州老字号申报认定工作，有关事项通知如下：

### 一、开展已有广州老字号复核

2025年3月1日前经相关程序认定的广州老字号须按照《办法》规定参加复核。各区商务主管部门要组织广州老字号名录（附件1）内单位填写《“广州老字号”申报书》（附件2），认真准备相关材料，经逐一核查后，分门别类出具“通过”“附条件通过”“不通过”复核建议。

（一）核定基本情况。对照广州老字号名录，逐一核定主体和代表性注册商标，同时根据申报单位填报的单位性质、主营业务、所属行业等信息对代表性注册商标和相关商标信息进行逐项

---

确认。对情况发生变化后已不符合广州老字号条件的企业，出具“不通过”复核建议。

（二）审核经营情况。根据申报单位填报的近年经营情况，对经营状况不佳、业绩大幅下滑，或商事登记信息未登记为“企业”性质的，出具“附条件通过”复核建议，并及时加强督促指导，推动企业创新发展；对长期经营不善、连续出现亏损，在所属行业或领域内已不具有代表性、引领性和示范性的，出具“不通过”复核建议。

（三）核查企业依法合规情况。根据国家企业信用信息公示系统、信用中国等政府信息，以及相关部门日常监管信息，对被相关部门列入经营异常名录或严重违法失信名单的、引起社会不良影响的，出具“附条件通过”复核建议，并按照《办法》规定，及时采取约谈整改等相应管理措施；对发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、重复侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序等情形已不符合广州老字号条件的，出具“不通过”复核建议。

## **二、组织新一批广州老字号申报**

各区商务主管部门要会同相关部门，按照《办法》相关规定，坚持“优中选优”原则，深入挖掘遴选一批历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出的企业，向市商务局推荐。

（一）组织企业申报。各区商务主管部门要会同相关部门组织本行政区域内有意愿的企业填写《“广州老字号”申报书》，认真准备相关材料，向所属区商务主管部门申报。

（二）择优审核推荐。各区商务主管部门要会同相关部门对企业申报材料进行审核，深入挖掘遴选历史文化深厚、经营管理



规范、创新发展能力突出的企业向市商务局推荐，原则上《“广州老字号”申报书》中《“广州老字号”评价指标自评表》自评分数低于 60 分的企业不予推荐。

### 三、复核及申报要求

请 2025 年 3 月 1 日前经相关程序认定的广州老字号及有意愿新认定为广州老字号的企业，于 4 月 30 日前向所属区商务主管部门提交《申报书》（纸质版一式伍份、电子文件，相应位置加盖单位公章、骑缝章）；已获评中华老字号的企业，只需提交其中的《广州老字号》申报表，暂不需提供其他申报材料。逾期未收到的，视为自动放弃申报权利，不列入本轮广州老字号评定名录。

请各区商务主管部门于 2025 年 6 月 3 日前将正式的老字号复核意见及新认定推荐函、汇总表和企业申报材料（一式肆份）报送市商务局。

### 四、工作要求

（一）高度重视。各区商务主管部门要切实发挥好牵头作用，主动与属地文化和旅游、市场监管、文物、知识产权主管部门加强联动，形成工作推进合力，确保工作有序推进。

（二）加强解读。各区商务主管部门要积极做好政策解读，加大工作宣传力度，密切关注社情民意，及时回应社会关切，妥善处理企业、群众等有关方面诉求。

（三）严格把关。各部门要充分认识广州老字号申报工作的科学性、严肃性，坚持公平公正、公开透明，严格做好材料审核和企业推荐工作。推荐的企业名单应征求统战、市场监管、税务、金融监管等部门意见，对申报企业的基本情况、经营情况、合法

合规情况进行实事求是地把关。对于提交虚假情况的企业，取消参评资格并不予参评下一批广州老字号。

（四）强化服务。广州老字号申报坚持自愿参与原则，市商务局及相关部门不收取任何费用，不指定任何中介机构为企业提供有偿服务，建议企业自行准备申报材料。各区商务主管部门要加强业务指导，积极协调解决企业遇到的困难和问题。

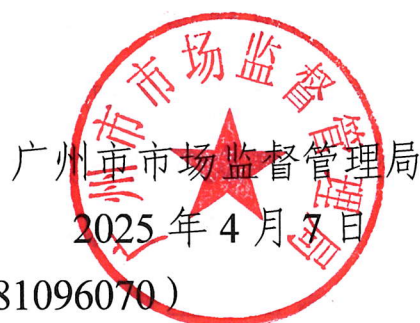
专此通知。

附件：1.广州老字号名录

2.“广州老字号”申报书

3.区商务主管部门复核及推荐名单汇总表

4.各区商务主管部门联络方式



（联系人：陈广嘉，电话：81096070）



## 附件 1

# 广州老字号名录

序号	单位	品牌（或商标）名称	所属行业
1	广州大同食品有限公司	大同酒家	餐饮
2	广州市太平馆饮食有限公司	太平馆	餐饮
3	广州市艳芳照相馆有限公司	艳芳照相馆	居民服务
4	广州白云山陈李济药厂有限公司	陈李济	医药制造
5	广州皇上皇集团股份有限公司（趣香）	趣香	食品制造
6	广州市李占记钟表有限公司	李占记	居民服务（兼零售）
7	广州陶陶居食品有限公司	陶陶居	餐饮
8	广州酒家集团股份有限公司	广州酒家	餐饮
9	广州市泮溪酒家有限公司	泮溪	餐饮
10	广州市宝生园股份有限公司	宝生园	食品制造
11	广州致美斋食品有限公司	致美斋	食品制造
12	广州皇上皇集团股份有限公司	皇上皇	食品制造
13	广州白云山敬修堂药业股份有限公司	敬修堂	医药制造
14	广州市北园酒家有限公司	北园	餐饮
15	广州王老吉药业股份有限公司	王老吉	医药制造
16	广州白云山医药集团股份有限公司白云山何济公制药厂	何济公	医药制造
17	广州市文化用品有限公司新以泰体育用品分公司	新以泰	零售
18	广州市爱群大酒店有限公司	爱群	餐饮住宿
19	广州市莲香楼有限公司	莲香楼	餐饮
20	广州白云山潘高寿药业股份有限公司	潘高寿	医药制造

21	广州市南方大厦集团有限公司	南方大厦	零售
22	广州市新大学鞋业有限公司	大学鞋店	居民服务
23	广州市越秀区三多轩文房用品商店	三多轩	零售
24	广州健民医药连锁有限公司	健民	批发与零售
25	广州采芝林药业有限公司	采芝林	批发与零售
26	广州白云山中一药业有限公司	中一牌	医药制造
27	广州白云山星群（药业）股份有限公司	星群	医药制造
28	广州白云山奇星药业有限公司	奇星	医药制造
29	广州白云山光华制药股份有限公司	禾穗牌	医药制造
30	广州白云山明兴制药有限公司	明兴	医药制造
31	广州珠江制药厂经营部	新洲牌	医药制造
32	广州白云山天心制药股份有限公司	心字牌	医药制造
33	广州二天堂大药房连锁有限公司	二天堂	零售
34	广州孔旺记食品有限公司	孔旺记	食品制造
35	广州鹰金钱企业集团公司	鹰金钱	食品制造
36	广州岭南穗粮谷物股份有限公司（原南方面粉厂）	南方面粉	食品制造
37	广州市生茂泰茶业有限公司	生茂泰	食品制造
38	广州市泮塘食品有限公司	双喜龙	食品制造
39	广州鹰金钱三花酒业有限公司	从化三花酒	饮料制造
40	广东茶叶进出口有限公司	金帆牌	饮料制造
41	广州市银记肠粉店有限公司	银记	餐饮
42	广州市新亚大酒店有限公司	新亚	餐饮住宿
43	广州市新华大酒店有限公司	新华	餐饮住宿
44	广州市南方大厦酒店有限公司	南方大厦酒店	餐饮住宿

45	广州市旅业有限公司广东大酒店分公司	广东大酒店	餐饮住宿
46	广州市白宫酒店有限公司	白宫酒店	餐饮
47	广州市妇女儿童用品有限公司	妇儿公司	零售
48	广州市新大新有限公司	新大新	零售
49	广州友谊集团有限公司	广州友谊商店	零售
50	广州市利工民针织有限公司	利工民	纺织服装、服饰业
51	广州广钢金业集团有限公司	双狮牌	制造
52	广州虎辉照明科技公司	虎头牌、TIGERHEAD	制造
53	广州骆驼保险柜有限公司	骆驼牌	制造
54	广州全新针织厂有限公司	555、505	纺织制造
55	广州五羊自行车有限公司	五羊自行车	制造
56	广州南洋电器有限公司	南洋电器	制造
57	广州绣品工艺厂有限公司	广州绣品工艺厂有限公司	工艺品制造
58	广州金银首饰有限公司	第一福	工艺品制造
59	广州市沧洲肉食制品有限公司	沧洲	食品制造
60	广州公交集团电车有限公司	广州电车	城市公共交通
61	广州岭南集团控股股份有限公司东方宾馆分公司	东方宾馆	餐饮住宿
62	广州市大新文化创意发展有限公司	天工牌	工艺品制造
63	广州果子食品厂有限公司	红棉牌	食品制造
64	广州市回民饭店有限公司	回民饭店	餐饮
65	广州市虎头电池集团有限公司	555、虎头牌	加工制造
66	广州华侨大厦企业有限公司华夏大酒店	华夏大酒店	餐饮住宿
67	广州市越秀区锦泉眼镜店	锦泉	居民服务(兼零售)
68	广州市纶章商贸有限公司	纶章	零售



69	广州木雕家具工艺厂	广州木雕家具工艺厂	家具制造
70	广东省木偶艺术剧院有限公司	广东省木偶剧团	文化、体育和娱乐业
71	广州汇全食品贸易有限公司	妙栈	食品制造
72	广州市泮塘五秀贸易有限公司	泮塘五秀	食品制造
73	广州市清心堂健康产业有限公司	清心堂	食品制造
74	广州双鱼体育用品集团有限公司	双鱼	文教体育用品制造
75	广州市新华书店集团有限公司	广州市新华书店	零售
76	广州医药有限公司	广州医药有限公司	批发和零售
77	广州市信孚服装中心	信孚	零售
78	广州市九同章商贸有限公司	九同章	零售
79	广州市荔湾区南信牛奶甜品专家	南信	餐饮
80	广州八百载肉食制品厂有限公司	八百载	食品制造
81	广州奥桑味精食品有限公司	双桥牌	食品制造
82	广州市越秀区老字号华华照相馆	华华照相馆	居民服务
83	广州风行乳业股份有限公司	风行牌、风行牛奶	食品制造
84	广州积士佳食品有限公司	积士佳	食品制造
85	广州市人民印刷厂股份有限公司	广印、人印	制造
86	广州珠江钢琴集团股份有限公司	珠江	制造
87	广州五羊表业有限公司	广州	制造
88	广州红棉吉它有限公司	红棉牌	制造
89	广州百花香料股份有限公司	广州百花香料	制造
90	广州市塑料工业集团有限公司		制造
91	广州广高高压电器有限公司	广高牌	制造

92	广州市浪奇实业股份有限公司	浪奇	制造
93	广东三角牌电器股份有限公司	三角牌	制造
94	广州新华印务有限公司	新华印务	制造
95	广州市东方红印刷公司	东方红	制造
96	广州市农业生产资料公司	广州农资	农、林、牧、渔业
97	广州市工艺美术总公司	穗美	制造
98	广州市松园木雕家具有限公司	松园红木	制造
99	广州市白云区神山艺华美术工艺厂	昭亮宫灯	工艺品制造
100	广州黄振龙凉茶有限公司	黄振龙	饮料制造
101	广州市演出电影有限公司永汉电影院	永汉电影院	文化、体育和娱乐业
102	广州市演出电影有限公司平安大戏院	平安大戏院	文化、体育和娱乐业
103	广州市演出电影有限公司广州电影院	广州电影院	文化、体育和娱乐业
104	广州市鸡公车食品有限公司	广茂香	食品制造
105	广东三角牌电器股份有限公司	“钻石”牌	制造
106	广东燕塘乳业股份有限公司	燕塘	饮料制造
107	美晨集团股份有限公司	美晨	制造
108	国光电器股份有限公司	GGEC	制造
109	广州广氏食品有限公司	广氏、双喜	饮料制造
110	广州市悦盛金发食品有限公司	港三元	食品制造
111	广州市点都德饮食有限公司	点都德	餐饮
112	广州市越秀区昌兴童装	昌兴	零售
113	广州市新兴家喻饮食有限公司	新兴家喻	餐饮
114	广州市状元坊戏服有限公司	状元坊戏服厂	批发业
115	广州市谭山蜂业有限公司	谭氏	畜牧业

116	广州市广州宾馆有限公司	广州宾馆	住宿业
117	广州市越秀区饮食公司八珍菜馆	八珍	餐饮
118	广州华糖食品有限公司	红棉	农副食品加工业
119	广州市荔湾区秀丽民间首饰工艺厂	秀丽	批发业
120	广州市越秀区余同号饼印雕刻服务部	余同号	文化艺术业
121	广州市家宝红木家具有限公司	宝鹰红木	家具制造业
122	广州市新北京大酒店有限公司	北京大酒店	住宿业
123	广州市亨达钟表有限公司	亨达钟表	批发业
124	广州鼎晟投资发展有限公司	惠如楼	商务服务业
125	广州广检建设工程检测中心有限公司	广州市白蚁防治所	居民服务业
126	广州市荔湾电线厂	三圈牌	制造
127	成珠酒家	成珠酒家	餐饮
128	鹤鸣鞋帽商店	鹤鸣鞋帽商店	零售
129	亨得利	亨得利	居民服务
130	海珠大戏院	海珠大戏院	文化、体育和娱乐业
131	广州市琳琅婚纱摄影有限公司	琳琅	居民服务
132	广州市越秀区东山云香酒楼	云香酒楼	餐饮
133	广州白云山花城药业有限公司	花城	医药制造
134	广东迎宾馆有限公司	广东迎宾馆	餐饮住宿
135	广州双一乳胶制品有限公司	双一	制造
136	广州自来水有限公司水表厂	广州水表	制造
137	广州酒家集团利口福食品有限公司	利口福	食品制造
138	广州市荔湾区新联小食店	新联	餐饮
139	广州广重企业集团有限公司	广重	通用设备制造业



140	广州广钢新材料股份有限公司	五羊、Y、广钢 GISE	金属制品（钢铁）
141	广州电缆厂有限公司	双菱	制造业
142	广州市荔湾区顺记冰室	顺椰林	餐饮
143	广州医药研究总院有限公司	广州医药总院	研究和试验发展
144	广州白云山众胜大健康有限公司	众胜	商务服务业
145	广药器化医疗设备有限公司	广药器化	医疗器械
146	广州德仁口腔医疗有限公司	百年德仁	医疗
147	广州市越秀区粤首宝新会陈皮商行	粤首宝	农产品、贸易
148	广州萃取生物科技有限公司	精力沛	食品制造业
149	广州白云面业有限责任公司	白云制面	米、面制品制造
150	广州流花宾馆集团股份有限公司	流花宾馆	住宿业
151	广东省机械研究所有限公司	GMI	制造业
152	广东省纺织品进出口股份有限公司	金马牌	批发零售业
153	广州白云山医药集团股份有限公司白云山制药总厂	白云山	医药制造业
154	广州市番禺食品有限公司	禺山	批发行业
155	广州市花木有限公司	广州花木	土木工程建筑
156	广东五羊冷冻食品有限公司	五羊牌	批发业
157	广州市亚洲牌食品科技有限公司	亚洲	饮料制造业

附件 2

## “广州老字号”申报书

申报企业：\_\_\_\_\_（盖章）

推荐单位：\_\_\_\_\_（盖章）

年 月 日

## 目 录

一、“广州老字号”申报表.....	1
二、品牌及企业基本情况介绍.....	X
三、“广州老字号”评价指标自评表.....	X
四、相关申报材料.....	X
五、真实性承诺书.....	X



# 一、“广州老字号”申报表

(请首先仔细阅读表后所附“填表说明”，再按照要求逐项填写)

品牌基本情况						
品 牌 名 称			创 立 时 间	年 月		
企业基本情况						
企 业 名 称						
统一社会信用代码						
住 所						
企 业 网 址						
法 定 代 表 人		手 机		传 真		
联 系 人 姓 名		部 门 及 职 务				
手 机		电 子 邮 箱				
通 讯 地 址					邮 编	
企 业 性 质	按照《关于市场主体统计分类的划分规定》第一条规定，选择一项市场主体分类填写					
主 营 业 务						
主营业务所属行业	按照国民经济行业分类（GBT4754-2017），从 97 项“大类”中选一项填写					
已获老字称号	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	认定机构		认定时间	年 月	
注册商标情况						
代表性注册商标						
详 情 序 号	商 标 名 称	商 标 注 册 号	国 际 分 类	核 定 使 用 的 商 品 / 服 务	驰 名 商 标	
商 标 信 息 1					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
商 标 信 息 2					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
商 标 信 息 3					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
资本情况						
主要股东情况		股 东 名 称	所 占 比 例		股 东 名 称	所 占 比 例
	1		%	4		%
	2		%	5		%
	3		%	6		%
国内资本占比	%		外商投资占比	%		无 形 资 产 价 值
是 否 上 市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		上 市 地 点			总 市 值
万元						
经营情况						
连 锁 经 营	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		店铺数目： 家，其中直营店： 家，加盟店： 家 (截至 2024 年底，无加盟情况则仅填写直营店数量)			

线上渠道		<input type="checkbox"/> 自建		<input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> 小程序 <input type="checkbox"/> 其他							
		<input type="checkbox"/> 平台		<input type="checkbox"/> 阿里 <input type="checkbox"/> 美团 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 唯品会 <input type="checkbox"/> 其他							
经营情况 年度		营 业 额 (万元)			净 利 润 额 (万元)			纳 税 额 (万元)			
		线下	线上	合计	线下	线上	合计	线下	线上	合计	
2024 年											
2023 年											
2022 年											
2021 年											
2020 年											
管理情况											
人 力 资 源		总计： 人。其中，管理层： 人，占 %，普通员工： 人，占 %									
		学历：本科以上学历： 人，占 %，高中以上学历： 人，占 %									
		职称：高级职称： 人，占 %，中级职称： 人，占 %									
历史传承情况											
创 始 人		籍 贯		民族		主要传承关系 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 师徒 <input type="checkbox"/> 其他					
传 承 人		籍 贯		民族							
创始店地址					建筑面积：	m²	营业面积：	m²			
现总店地址					建筑面积：	m²	营业面积：	m²			
是否列入非物质文化遗产名录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 区			是否国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
是否文物保护单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 区			所属权		<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁				
是否有可移动文物	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	可移动文物数量	个		是否建立专门的博物馆或展示场所		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
知识产权保护情况											
专 利 情 况		名 称			专利类型			专利号			
		申请日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年					
		名 称			专利类型			专利号			
		申请日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年					
		名 称			专利类型			专利号			
		申请日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年					
境 外 知 识 产 权 保 护		商 标									
		专 利									
		其 他									
法律纠纷情况		<input type="checkbox"/> 有（详情请在申报资料中提供） <input type="checkbox"/> 无									

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

**填表说明：**

**一、品牌基本情况：**

（一）品牌名称指申报企业历史上长期使用并传承至今，能够代表企业主营业务、产品服务、经营理念、商业道德、社会声誉等整体形象，受到市场和消费者广泛认可，并明显区别于其他竞争对手的文字符号。品牌名称应当至少与申报企业的字号、代表性注册商标二者之一相一致。

（二）创立时间为申报企业出现类似企业的组织形式（如作坊、店铺等），并使用前述品牌名称对外开展经营、宣传等活动（如成立企业、注册商标，在门头、店招、牌匾等位置使用该品牌名称等）的时间，且须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明品牌传承脉络并提供相关材料。

1. 某一品牌在发展过程中分拆形成的多个不同品牌，或延伸产生的若干副品牌、子品牌，应视作独立品牌并重新计算创立时间，原则上不得以原品牌创立时间计算。

2. 某一品牌在发展过程中名称发生变化，但传承关系明确、无争议且运营主体、主营业务、生产技艺有序接续，可使用变化后的品牌名称申报“广州老字号”，并按照原品牌计算创立时间。

3. 品牌衰退、消亡一定时间后重新恢复运营且品牌所有权无争议的，可按照原品牌计算创立时间，并确保品牌权属的延续性、一致性、唯一性。

**二、企业基本情况：**

（三）企业名称、统一社会信用代码、住所、法定代表人等信息根据企业营业执照填写，与提供的其他材料、印章保持一致。

（四）通讯地址应填写能够收取信件、快递的有效地址，可与申报企业住所一致。

（五）企业性质：按照《关于市场主体统计分类的划分规定》（可通过国家统计局网站下载[http://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/gjtjbz/202302/t20230213\\_1902786.html](http://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/gjtjbz/202302/t20230213_1902786.html)）第一条所规定的市场主体分类填写，并填写具体细分类别。如：申报企业属于“100 内资企业——110 有限责任公司——111 国有独资公司”，则应填写“111 国有独资公司”。申报企业属于“300 外商投资企业——310 外商投资有限责任公司”，则应填写“310 外商投资有限责任公司”。

（六）主营业务：指企业历史上长期从事、具有明确传承脉络、且主要面向居民生活提供商品或服务的业务，不等同于但不得超出营业执照上的经营范围，须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明主营业务传承脉络并提供相关材料。

（七）主营业务所属行业：按照国民经济行业分类 GBT4754-2017（可通过国家统计局网站下载[http://www.stats.gov.cn/xxgk/tjbz/gjtjbz/201710/t20171017\\_1758922.html](http://www.stats.gov.cn/xxgk/tjbz/gjtjbz/201710/t20171017_1758922.html)），从 97 项“大类”中选一项填写。如：“01 农业”、“15 酒、饮料和精制茶制造业”等。



(八) 已获老字号称号：限由商务主管部门认定或由其他单位认定并被商务主管部门认可的省级以上老字号称号，且须在申报材料中提供相关材料。同时获得不同层级部门或单位认定的，填写所获最高层级部门或单位认定名称。

### 三、注册商标情况：

(九) 代表性注册商标：企业历史长期使用并传承至今，受到市场和消费者广泛认可，与品牌名称相对应的商标名称。

(十) 商标信息：与代表性注册商标相一致的相关商标证书信息，包括商标名称、商标注册号、国际分类、核定使用的商品/服务等，应与商标注册证上信息完全一致。拥有多个的商标证书的，仅填写与主营业务相一致或紧密相关的商标证书信息，并在申报材料中提供相关材料。仅拥有商标使用权的，须同时提供商标许可使用合同和商标使用许可备案通知书。

1. 申报企业填写的若干商标信息中，应有至少 1 项商标信息的核定使用商品或服务范围与主营业务相一致。其他与主营业务紧密相关的商标信息，须在申报材料中详细说明相关性，并需经商务主管部门会同相关部门组织专家评议后决定是否认可。

2. 涉及驰名商标的，须逐一在申报材料中说明，内容应包括获得驰名商标保护的时间和方式（行政认定或司法判定）以及相关材料，其中行政认定须说明认定单位，司法判定须说明案件概况。

3. 商标信息可根据实际情况加行。

### 四、资本情况：

(十一) 主要股东情况按股权占比由大到小依次填写至多 6 个主要股东名称及占比。

(十二) 国内资本占比包括国内自然人股东出资和国内资本占主导的法人股东出资，外商投资占比包括外国投资者直接或者间接投资的比例，国内资本占比与外商投资占比合计应为 100%。

(十三) 无形资产价值须经有关部门评估并在申报材料中提供相关材料，若无则不填写。

(十四) 根据实际填写截止申报日的上市情况，上市地点应完整填写交易所名称，如“上海证券交易所”“香港联合交易所”等。

(十五) 总市值指上市公司截至填写本申报表时的股票总价值。

### 五、经营情况：

(十六) 须提供 2018—2022 年资产负债表、利润表、损益表，且申报材料中相关数据须与所附材料一致。无相应数据的填“0”。

(十七) 线上渠道应据实勾选自建、平台渠道情况，如尚未建立该渠道则不必勾选。勾选自建、平台后，应分别勾选其包含的网站、APP、小程序以及阿里、美团、京东、抖音、其他等选项（可多选）。

(十八) 财务非独立核算的，应提供公司内部管理数据，并在申报材料中提供上级公司财务状况，行业组织、审计机构等有关机构出具的有关材料等。

### 六、管理情况：

（十九）人力资源填写直接参与经营、管理、运作的员工人数，包括正式员工和临时员工。

#### **七、历史传承情况：**

（二十）创始人指历史上首先发起并运营管理该品牌的个人。

（二十一）传承人指申报企业负责人或其他拥有该品牌传承权属并负责运营管理的个人。

（二十二）主要传承关系应据实勾选家族、师徒或其他传承方式，同时在申报材料中以谱系图等形式列明自创始人起延续至当今传承人期间清晰的历代沿革和传承脉络，并提供相关材料。

（二十三）列入非物质文化遗产名录指申报企业为非物质文化遗产保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被纳入非物质文化遗产项目名录的层级（可多选）。

（二十四）国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地指申报企业为国家文化和旅游主管部门命名公布的国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。

（二十五）文物保护单位指申报企业门店、厂址等场所被列入文物保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被列为文物保护单位的层级（可多选），以及自选、租赁情况。

（二十六）有可移动文物指符合相关法律法规要求由申报企业收藏的可移动文物。如勾选“是”，则须同时填写可移动文物数量。

（二十七）专门的博物馆或展示场所指专用于展示该品牌、申报企业或所属行业历史沿革、传承故事、文化内涵的固定空间或区域。如勾选“是”，则须在申报材料中提供实地照片等相关材料。

#### **八、知识产权保护情况：**

（二十八）填写国内专利情况和境外商标注册、专利申报等情况，以及相关法律纠纷情况。所有知识产权保护情况均须在申报材料中说明。可根据实际情况加行。

#### **九、其他：**

（二十九）非申报企业自行制作的材料，通过复印件、影印件、照片、网络截图等形式提供即可。

申报表应由申报企业法定代表人签字并加盖企业公章。

## 二、品牌及企业基本情况介绍

简明扼要介绍品牌及企业历史沿革、传承脉络、发展现状等情况，重点突出历史文化底蕴和守正创新发展亮点，不超过 3000 字，必要时可附相关图片。

### 三、“广州老字号”评价指标自评表

一、历史文化深厚（38分）				自评分
一级指标	二级指标	评分标准	评分说明	
历史底蕴浓郁 (11分)	创立时间悠久	品牌创立时间在50年（含）以上。 (3分)	品牌创立时间在50-60年（含）（1分）；品牌时间在60-100年（含）（2分）；品牌创立时间100年以上（3分）。不重复得分。	
	原址保护完整	有塑造历史记忆、民族特色和文化传承的建筑或设施，生产经营场所被认定为文物保护单位。（5分）	生产经营场所被列为全国重点文物保护单位（5分）；生产经营场所被列为省级文物保护单位（4分）；生产经营场所被列为区级文物保护单位（2分）；生产经营场所被列为未核定为文物保护单位的不可移动文物或历史建筑（1分）。同时被列入以上各级的，按列入的最高层级得分，不重复得分。	
	历史价值突出	具有突出的历史文化价值、较高的建筑艺术价值、体现一定的科学技术价值或其他价值特色的建筑。 (3分)	与重要历史事件、历史名人相关联，在城市发展与建设史、行业发展史上具有代表性或历史文化意义（1分）；反映一定时期的建筑设计风格，建筑样式与细部等具有一定的艺术特色和价值，反映所在地域或民族的建筑艺术特点（1分）；在城市或乡村一定地域内具有标志性或象征性，具有群体心理认同感（1分）。每符合一项得1分，最多得3分。	
文化传承有力 (15分)	技艺传承有序	相关文化或技艺等被列入非物质文化遗产名录情况。（5分）	相关文化或技艺等被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录、联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）（5分）；相关文化或技艺等被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录（3分）；相关文化或技艺等被列入市区级非物质文化遗产代表性项目名录（1分）。同时被列入以上各级名录的，按列入的最高层级得分，不重复得分。	
	可移动文物 保护得当	具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等珍贵文物或一般文物。 (4分)	具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等珍贵文物（3分）；具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等一般文物（1分）。每符合一项得1分，最多得4分。	



品牌建设规范 (12分)	传承载体丰富	建有体现品牌文化价值的博物馆、文化馆等。(4分)	相关部门认定的一级博物馆或一级文化馆(4分);相关部门认定的二、三级博物馆或二、三级文化馆(3分);建有专门的已经文物部门备案但未评定等级的博物馆或文化馆(2分);建有专门的但未经文物部门备案的博物馆或文化馆(1分)。同时获得不同层级部门或机构颁发的荣誉的,按所获最高部门或机构颁发的荣誉得分,不重复得分。	
	理念影响深远	具有历代传承的店训、堂训、师训、店规等文化资源,并组织典礼仪式等活动。(2分)	有历代传承且在社会上有一定影响力的典礼仪式等文化活动(1分);有历代传承的店训、堂训、师训、店规等品牌文化(1分)。每符合一项得1分,最多得2分。	
	品牌权属清晰	依法拥有与广州老字号品牌相一致的企业字号或注册商标的所有权或使用权。(6分)	企业字号与品牌相一致(2分);拥有与品牌相一致的注册商标使用权(3分);拥有与品牌相一致的注册商标所有权(4分);企业字号、注册商标与品牌均相一致,且拥有注册商标使用权(5分);企业字号、注册商标与品牌均相一致,且拥有注册商标所有权(6分)。不重复得分。	
	驰名商标保护	与品牌一致的注册商标有驰名商标认定记录。(3分)	持有与品牌一致的商标并受驰名商标保护的(3分);持有与品牌不一致的商标并受驰名商标保护的(2分)。不重复得分。	
	宣传方式多样	运用多种方式积极宣传品牌文化和掌门人故事。(3分)	在电影、电视剧中宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分);以广告、视频(微视频、纪录片)、宣传册等形式宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分);在新媒体平台(微博、微信、抖音、快手等)宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分)。每符合一项得1分,最多得3分。	
二、经营管理规范(22分)				自评分
一级指标	二级指标	评分标准	评分说明	
经济效益良好 (12分)	主营业务连续	主营业务连续经营30年(含)以上。(3分)	主营业务连续经营时间为30-40年(含)(1分);主营业务连续经营时间为40-50年(含)(2分);主营业务连续经营时间为50年以上(3分)。不重复得分。	

	盈利能力良好	经营状况良好，可持续发展能力强。（3分）	企业上一年度处于盈利状态（1分）；持续盈利2年（含）以上（2分）；持续盈利3年（含）以上（3分）。不重复得分。	
	市场覆盖广泛	国际化、跨区域、数字化、连锁化经营情况。（4分）	商品或服务进入国际市场（1分）；商品或服务进入省外市场（1分）；运用电子商务方式拓展销售渠道（1分）；拥有2家以上的直营店或加盟店（1分）。每符合一项得1分，最多得4分。	
	企业发展	企业是否上市。（2分）	在境内外股票市场公开发行股票（2分）。	
	管理制度健全	有完善的管理制度，包括突发事件应急处置机制及食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、市场竞争、人才培养等。（5分）	有完善的管理制度，包括突发事件应急处置机制、食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、其他制度。每拥有一种管理制度得1分，最多得5分。	
制度建设完善（10分）	体制改革完善	从人事、用工、分配制度着手深化企业改革，明晰产权，开展兼并重组，推进混合所有制改革，构建现代企业治理体系，拓展延长产业链，集团化、产业化发展。（5分）	采取人事制度、用工制度、分配制度改革措施（1分）；明晰产权，开展兼并重组，推进混合所有制改革（1分）；构建现代企业治理体系（1分）；拓展延长产业链，集团化、产业化发展（2分）。每符合一项得1分，最多得5分。	
三、创新发展能力突出（40分）				自评分
一级指标	二级指标	评分标准	评分说明	
产品服务优质（10分）	服务品质良好	坚守工匠精神，提升服务质量和服务水平，永葆品质魅力。（5分）	拥有国家级或省级非物质文化遗产代表性传承人、工艺美术大师等技艺传承人，面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务，最多得5分。	
	产品品类丰富	根据消费需求创新开发产品，提升产品创新能力，丰富产品品类。（5分）	在坚持产品品质前提下，根据广大消费者需求变化创新开发产品，丰富产品品类，最多得5分。	



研发能力 突出 (10分)	生产技艺革新	运用先进技术和设备,全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术,与时俱改进进技艺,创新生产方式,降低生产成本,提高生产效率,形成了与品牌传统工艺技术相匹配的新技艺,且成效明显。(4分)	运用先进技术和设备,全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术,与时俱改进进技艺,创新生产方式,降低生产成本,提高生产效率,形成了与品牌传统工艺技术相匹配的新技艺,且成效明显,最多得4分。	
	科技研发创新	建立技术中心或科研机构,对传统技艺进行研究、保护、传承和创新。(3分)	建立国家级技术中心或同级别科研机构(3分);建立省级技术中心或同级别科研机构(2分);建立市级技术中心或同级别科研机构(1分)。不重复得分。	
	人才培养有力	有完善的人才培养和管理制度,注重专业人才培养。(3分)	有完善的人才培养和管理制度,定期组织员工培训,积极吸收高等教育毕业生就业,吸纳非物质文化遗产代表性传承人参与生产或培训等。每采取一项措施得1分,最多得3分。	
消费场景 丰富 (12分)	传播活动多样	举办形式多样的促进消费活动、文化内涵丰富的文化活动,以及突出商旅文融体健康发展的互动活动。(3分)	经常性举办具有影响力的大型促进消费类活动、文化内涵丰富的文化活动,以及突出商旅文融体健康发展的互动活动,每举办一次上述活动得0.5分,最多得3分。	
	跨界融合精准	与匹配度高的国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动,联合打造IP,共同开展营销,吸引年轻消费群体,推动流量转化,引领国潮热点。(3分)	与匹配度高的国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动,联合打造IP,共同开展营销。每采取一项措施得0.5分,最多得3分。	
	营销渠道多元	运用互联网技术,利用第三方平台、公众号、直播带货、快闪店等方式,全方位推动线上线下营销渠道融合。(3分)	运用互联网技术,利用第三方平台、公众号、直播、快闪店等方式,全方位推动线上线下营销渠道融合,每采取一种线上营销方式可得0.5分,最多得3分。	
	消费体验提升	注重设计标识、改进包装、升级店面、提供增值服务等等,提升产品消费体验。(3分)	通过注重设计标识、改进包装,升级店面、提供增值服务等措施,提升产品消费体验,吸引更多消费群体,每采用一种措施得0.5分,最多得3分。	

社会贡献 杰出 (8分)	履行社会责任	参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等重大任务。(3分)	每参与一次任务得0.5分，最多得3分。	
	参与公益活动	积极参与政府部门、行业协会组织的老字号活动，组织促进行业发展的公益性活动。(3分)	每参与1项政府部门、行业协会组织的老字号活动得0.5分；每组织一次促进行业发展的公益性活动得0.5分。最多得3分。	
	获得荣誉奖励	相关商标、产品或企业获得荣誉情况。(2分)	相关商标、产品或企业获得国家级荣誉称号(2分)；相关商标、产品或企业获得省级荣誉称号(1.5分)；相关商标、产品或企业获得市级、区级等荣誉称号(1分)；相关商标、产品或企业获得其他荣誉称号(0.5分)。同时获得国家、省、市、区级荣誉称号的，按所获的最高层级荣誉称号得分，不重复得分。	
自评总得分				

编制说明：

1.编制背景

- 1.1 本评价指标是对《广州老字号认定管理办法》相关内容的补充。
- 1.2 本评价指标用于“广州老字号”认定工作。

2.适用范围

- 2.1 本评价指标适用于申报广州老字号的企业。
- 2.2 本评价指标从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面开展评价，总分100分。
- 2.3 对于近3年发生过重大安全事故、重大侵犯知识产权或消费者权益事件，或被相关部门列入严重违法失信名单的不予赋分。
- 2.4 本评价指标根据发展需要适时修订。



#### 四、相关申报材料

申报材料由申报企业结合自身情况提供，主要包括《“广州老字号”申报表》中涉及的相关材料，能够印证满足《广州老字号认定管理办法》第六条、第七条要求的相关材料，能够印证符合《广州老字号示范创建评价指标》评分要求的相关材料，以及商务主管部门和相关部门要求提交的其他材料、申报企业认为有必要提交的其他材料。

为便于专家评审时检索，申报企业须自《“广州老字号”申报表》首页起，在页脚居中位置使用阿拉伯数字从“1”开始连续、完整标注页码（其间不中断、不重新编码）直至本申报书最末页。同时，在《申报材料索引表》（样式见下页，装订时置于品牌及企业基本情况介绍后、相关申报材料前）中逐项标记清楚相应材料页码位置，其中用于印证多个不同要求的申报材料只需提供一份，在《申报材料索引表》中标记清晰相应位置即可。

## 申报材料索引表

《广州老字号认定管理办法》第六条“品牌条件”申报材料		材料位置
1.品牌创立时间在 50 年（含）以上。		第__ - __页
2.具有广州特色和鲜明的地域文化特征。		第__ - __页
3.面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务。		第__ - __页
4.在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。		第__ - __页
《广州老字号认定管理办法》第七条“企业条件”申报材料		材料位置
1.在广州市行政区域内依法设立。		第__ - __页
2.依法拥有与广州老字号相一致的字号，或与广州老字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议。		第__ - __页
3.主营业务连续经营 30 年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务。		第__ - __页
4.经营状况良好，且具有较强的运营和可持续发展能力。		第__ - __页
5.具有符合现代要求的企业治理模式，在设计、研发、工艺、技术、制造、产品、服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面具备较强的创新能力。		第__ - __页
6.在所属行业或领域内具有较强影响力。		第__ - __页
7.未在经营异常名录或严重违法失信名单中。		第__ - __页
《“广州老字号”评价指标自评表》申报材料		材料位置
历史底蕴浓郁	创立时间悠久	第__ - __页
	原址保护完整	第__ - __页
	历史价值突出	第__ - __页
文化传承有力	技艺传承有序	第__ - __页
	可移动文物保护得当	第__ - __页
	传承载体丰富	第__ - __页
	理念影响深远	第__ - __页

品牌建设规范	品牌权属清晰	第__ - __页
	驰名商标保护	第__ - __页
	宣传方式多样	第__ - __页
经济效益良好	主营业务连续	第__ - __页
	盈利能力良好	第__ - __页
	市场覆盖广泛	第__ - __页
	企业上市发展	第__ - __页
制度建设完善	管理制度健全	第__ - __页
	体制改革完善	第__ - __页
产品服务优质	服务品质良好	第__ - __页
	产品品类丰富	第__ - __页
研发能力突出	生产技艺革新	第__ - __页
	科技研发创新	第__ - __页
	人才培养有力	第__ - __页
消费场景丰富	传播活动多样	第__ - __页
	跨界融合精准	第__ - __页
	营销渠道多元	第__ - __页
	消费体验提升	第__ - __页
社会贡献杰出	履行社会责任	第__ - __页
	参与公益活动	第__ - __页
	获得荣誉奖励	第__ - __页

**以下材料建议供企业参考：**

（一）关于“品牌创立时间在 50 年（含）以上（1974 年 12 月 31 日之前）”，可提供：

- 1.清晰列明品牌传承脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料。
- 2.地方志、区（县）志、历史档案等史料记载的摘录。
- 3.反映品牌诞生、传承等重要事件、活动的文献记载。
- 4.包含时间信息的书籍记载、考证资料、字号牌匾、历史账目记录。
- 5.历史证明人提供的相关物证照片。

（二）关于“具有广州特色和鲜明的地域文化特征”，可提供：

- 1.被列入非物质文化遗产名录的证书、公布文件等。
- 2.被列入文物保护单位或不可移动文物的证书、实地照片、公布文件等。
- 3.与品牌关联历史建筑的文字、影像资料。
- 4.专利相关资料。
- 5.历代传承的店训、堂训、师训、店规等文字、影像资料。
- 6.文化博物馆、展室展厅、技艺展示、销售窗口照片等。
- 7.组织举办典礼仪式等文化活动资料。
- 8.以电影、电视剧、广告片、纪录片等形式宣传展示品牌文化或掌门人故事的资料。

（三）关于“面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务”，可提供：

- 1.介绍产品、技艺或服务的文字、图片、影像资料。
- 2.体现产品、技艺或服务的文化产品，如出版发行的历史文化书籍、影视作品等。
- 3.企业在职员工拥有的非遗传承人证书等资料。
- 4.历史名人题词、媒体报道等历史流传记录资料。

（四）关于“在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉”，可提供：

- 1.获得的各类体系认证证书。
- 2.各级政府部门、行业机构颁发的荣誉证书、牌匾照片、公告文件等。
- 3.参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等公益活动，以及在促进社会和谐稳定等方面作出突出贡献的资料。
- 4.积极参与政府部门、行业协会组织的消费促进和宣传推广活动，以及参与促进行业发展公益性活动的资料。

（五）关于“在广州市行政区域内依法设立”，可提供：

企业营业执照或统一社会信用代码。

（六）关于“依法拥有与广州老字号相一致的字号，或与广州老字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议”，可提供：

- 1.申报表中商标信息的相关资料，以及与主营业务紧密相关的资料。



2.驰名商标情况。

（七）关于“主营业务连续经营 30 年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务”，可提供：

1.对因企业改制、重组等客观原因中断经营的，允许在恢复经营且保持主营业务、生产技艺有序接续，且未产生其他争议性主体、不存在争议性纠纷的前提下，累计计算经营时间。

2.清晰列明企业名称、经营范围等演变过程和沿革脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料，如原工商行政管理部门出具的企业变更登记，2002 年以前出版的地方志、区（县）志、历史档案等史料记载的摘录等。

（八）关于“经营状况良好，且具有较强的运营和可持续发展能力”，可提供：

1.近 5 年资产负债表、利润表、损益表，或经第三方审计的财务报告。

2.直观展示企业股权结构的股权穿透图、股权结构图等图示，以及相关资料。

3.上市企业年报等相关资料。

（九）关于“具有符合现代要求的企业治理模式，在设计、研发、工艺、技术、制造、产品、服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面具备较强的创新能力”，可提供：

1.运用互联网技术、推动线上线下营销渠道融合并经营良好的资料。

2.产品、技艺、服务与时俱进，持续推出新产品新服务且成效明显的资料。

3.建立技术中心或科研机构的资料。

4.改进包装、标识设计、升级店面的资料。

5.构建现代企业治理体系的资料，如深化改革、兼并重组、延长产业链、集团化或产业化发展等。

6.建立高效完善内部管理制度的资料，如突发事件应急处理、环境卫生、知识产权、消费者权益、人才管理等。

7.专业队伍建设的资料。

（十）关于“在所属行业或领域内具有较强影响力”，可提供：

1.牵头或参与组建行业协会、制订国家标准或行业标准等资料。

2.产品覆盖范围、市场份额占比等资料。

3.举办有影响力的消费类、文化类活动的资料。

4.与国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动，联合打造 IP，共同开展营销等情况的资料。

（十一）关于“未在经营异常名录或严重违法失信名单中”，可提供：

截至申报前的查询记录等（可通过国家企业信用信息公示系统、信用中国等网站查询）。

## 五、真实性承诺书

### 真实性承诺书

(示例)

根据《广州老字号认定管理办法》及有关工作要求，  
[此处键入企业名称] 郑重承诺，此次申报“广州老字号”  
所提交的各项材料均属真实，若有虚假愿承担一切法律责  
任。

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

附件 3

XX 区“广州老字号”复核及推荐名单汇总表

联系人：

联系方式：

区商务主管部门名称（盖章）

序号	企业名称	品牌	统一社会信用代码	区属	品牌创立时间	自评分	复核/推荐意见
1	广州酒家集团股份有限公司	广州酒家					
2	.....	.....	.....				

填表说明：

自评分为企业对照《“广州老字号”评价指标自评表》对申报材料进行自评，总分 100 分。

附件 4

广州市各区商务部门联络方式

辖区	单位	负责科室	联系电话
越秀区	越秀区商务局	商贸服务业科	37618055
海珠区	海珠区科工商信局	商务发展科	84429523
荔湾区	荔湾区商务和投资促进局	商贸发展科	81500418
天河区	天河区商务局	消费促进科	38622697
白云区	白云区科工商信局	商贸发展科	80736064
黄埔区	广州开发区商务局	商贸发展科	82111493
花都区	花都区商务局	流通服务科	86881290
番禺区	番禺区科工商信局	商贸发展科	34608578
南沙区	南沙区商务局	商贸管理科	84986694
从化区	从化区科工商信局	商贸发展科	62161955
增城区	增城区科工商信局	商贸发展科	82731393

公开方式：主动公开

抄送：广州市国资委。