

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市从化区融媒体中心			
基本信息			下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,032.54	财政拨款	2,396.54
	项目支出	364.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	本级使用资金	2,396.54
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>1. 全年采访拍摄制作250期《从化新闻》电视栏目，围绕当年区委区政府的中心工作、宣传重点策划制作54期社教栏目，坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，紧紧围绕从化区委、区政府的中心工作，做好宣传和舆论引导，及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。</p> <p>2、FM95.4从化广播电台综合广播完成365天直播节目，按要求录制播出各类专栏节目和公益广告。全力做好宣传工作，传递好党中央的声音。</p> <p>3、全年共出版106期《今日从化》报刊，宣传区委区政府的新政策、新举措，及时报道从化区各个时期的中心工作，传播科学文明，弘扬社会正气，反映社情民意，积极营造和谐、健康、积极、向上的社会舆论氛围。</p> <p>4、管理运营微信公众号“广州从化发布”平台，保证每天一期推文，完成年度上级下达的新闻宣传工作任务，记录从化经济社会发展情况，宣传推介从化。</p> <p>5、转播转载中央、省、市媒体新闻，并且做好广播、电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。</p> <p>6、负责全区广播电视无线发射传输网络建设、管理和维护工作，指导全区广播电视有线网络建设、管理和维护工作，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动广播影视新媒体发展。</p>			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	电视宣传工作支出计划	全年完成250期《从化新闻》电视栏目的采访拍摄制作，围绕当年区委区政府的中心工作、宣传重点策划制作54期社教栏目。	8.00	做好宣传和舆论引导，及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就，确保电视安全播出。

年度重点工作任务	电台宣传工作支出计划	FM95.4从化广播电台综合广播完成365天直播节目，按要求录制播出各类专栏节目和公益广告。	8.00	全力做好各项宣传工作，传递好党中央的声音，并确保广播电台的安全播出。	
	报刊出版工作支出计划	编印、发行《今日从化》报刊，全年共出版106期。	28.86	充分发挥《今日从化》的宣传作用，宣传区委区政府的新政策、新举措，及时报道从化区各个时期的中心工作，传播科学文明，弘扬社会正气，反映社情民意，积极营造和谐、健康、积极、向上的社会舆论氛围。	
	新媒体宣传工作支出计划	管理运营微信公众号“广州从化发布”平台，保证每天一期推文，完成年度上级下达的新闻宣传工作任务，记录从化经济社会发展情况，宣传推介从化。	7.34	整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心传播力、引导力、影响力、公信力。	
	广播电视公共服务工作支出计划	指导全区广播电视有线网络建设、管理和维护工作，对发射通道的UPS电源，发射设备和发射天线以及铁塔等环节做好检查保养，确保发射工作的顺利进行，转播转载中央、省、市媒体新闻，做好安全播出工作。	5.60	广播电视公共服务质量和效能进一步提高，确保从化区群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。	
	运营管理工作计划	为保障从化区融媒体中心的正常运作，做好宣传和舆论引导，确保中心各宣传平台的安全播出和刊发工作。	2,338.74	有效的按计划推进工作，各项设备设施及时维修维护，按时按量发放人员薪酬待遇，保障本单位的正常运作。	
		一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值
			《从化新闻》栏目播出新闻期数	250期	250期
			社教栏日期数	54期	54期

绩效指标	产出指标	数量指标	电台直播节目期数	365期	365期
			《今日从化》出版期数	106期	106期
			发布推文期数	365期	365期
			编外聘用人员工资足额发放率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	作品获得市级以上奖项	获得市级以上奖项	获得市级以上奖项
			发布内容有误次数	0次	0次
		服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%或以上	90%或以上