

2023 年度中国共产党广州市从化区纪律 检查委员会重点项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

2023 年，区纪委监委在上级纪委监委和区委的正确领导下，根据上级反腐倡廉宣传工作的统一部署，通过微信公众号、网站、报刊、电台等媒介，举办纪律教育学习月活动等方式，对照先进典型和反面典型，推动反腐倡廉宣传教育工作抓在经常、融入日常，引导全区党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

（二）财政支出情况

“反腐倡廉宣传教育经费”项目资金预算为 29.88 万元，实际支出 26.33 万元，预算执行率为 88.12%。

（三）项目管理情况

本项目所有方案按规定履行委报批手续后进行开展，项目资金按照规定的用途和标准使用，所有经费开支符合上级机关和区财政局下发的有关财务管理制度，账务处理规范，财务资料完整。

（四）项目绩效管理情况

2023 年以来，区纪委监委宣教室在委领导的正确指导下，按照区纪委监委的工作部署，积极创新宣传教育方式，围绕廉政谈话、家风教育、以案促改、宣传报道、廉洁文

化建设等工作，开拓进取，有的放矢，扎实开展卓有成效的反腐倡廉宣传教育活动，把反腐倡廉宣传教育贯穿到构建惩治和预防腐败体系的各环节、全过程，为全区党风廉政建设和反腐败斗争提供了坚强的思想保障和舆论支持。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2023 年，宣教室按照要求完成上级统一部署的反腐倡廉宣传教育工作，绩效指标自评分值为 96.81 分。

（二）项目效益分析

产出指标、效益指标、满意度指标（服务对象满意度指标）共得分 88 分。

1.产出指标完成情况。

指标体系得分 49 分。其中：

①质量指标，得分 19 分。2023 年实现全区机关事业单位及国企全覆盖，但基层党组织的宣传还难以完全覆盖到，扣 1 分。

②数量指标，得分 15 分。按照年度计划完成年度宣传活动安排，完成率 100%，符合年度指标值。

③时效指标，得分 15 分。按照年度拍摄计划，教育宣传片如期完成拍摄，完成率 100%，符合年度指标值。

2.效益指标完成情况。

效益指标体系得分 29 分。

①可持续影响指标，得分 14 分。不断提高微信公众

号的影响力，加大了宣传力度，但效果还不是很明显，点击率、阅读量还不高，可持续影响力还需进一步提升，扣1分；

②社会效益指标，得分15分。廉洁文化基地正常运作率，接待参观人数持续增长，符合年度指标值。

3.满意度指标完成情况。

满意度指标体系得分10分。面对不同的受众面，不断改进宣传的形式和方式，使教育宣传工作更加接地气，特别是拍摄的警示教育片得到大家一致认可。

（三）支出效益分析

预算执行率为88.12%，得分8.81分，2023年，区纪委监委扎实开展廉政谈话和廉政宣讲活动，召开全区领导干部党章党规党纪教育培训班，组织2023年新提拔区管领导干部及动员全区各单位参观市党员干部纪法教育基地，加强对青云公园、莲麻古道等廉洁文化教育基地的管理使用。办好“廉洁从化”微信公众号、《今日从化》“廉洁从化”报纸专栏、廉政提醒短信平台、“从化廉洁之声”电台等媒体和栏目，加强区纪委监委网站内容更新。开展廉润从化系列公益广告展播活动，制作《李花》《竹》《荔枝》《荷花》等短视频及宣传海报。在微信公众号开设《从画说廉》《红色家风》《从案说纪》等栏目。2023年，累计推送微信48期、廉政短信4.98万条，推出电台节目46期，报纸专栏12期，在省市媒体刊登稿件21篇。摄制警

示教育片《国企之蠹》。各项支出规范，严格控制成本，同时产生了良好的社会效果。

三、存在的主要问题

（一）反腐倡廉宣传教育短板在基层的状况尚未根本扭转，在农村地区的党性教育、法治教育和道德教育仍然存在覆盖难、不接地气等问题，需要进一步加大宣传教育力度。一是纪检监察宣传教育工作尚未构建一盘棋格局。二是与区内宣传部门和媒体的互联互通不够紧密。三是在主动策划宣传报道、开展宣传活动上有待提升。

（二）部门项目预算完成率没有按计划完成，主要因受财政资金政策的影响，部分宣传活动没有按照计划开展，项目预算执行率偏离指标值。

四、下一步改进措施

一是不断探索构建纪检监察宣传教育工作一盘棋格局，提高宣传教育的覆盖面。

二是加强预算全过程和各环节跟踪管理力度，科学合理安排经费开支，切实提高项目管理水平。