

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市从化区委宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	466.51	466.51				
中共广州市从化区委宣传部	466.51	466.51				
中心组学习经费	0.96	0.96			深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》《广东省党委（党组）理论学习中心组学习办法》《中共广州市委关于贯彻落实〈广东省党委（党组）理论学习中心组学习办法〉的实施意见》，进一步抓好全区各镇（街）、区直局以上单位党委（党组）理论学习中心组学习。	1、2-效益指标,22-社会效益,上级检查通过率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；2、1-产出指标,11-数量指标,专题辅导报告会举办完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；3、1-产出指标,11-数量指标,购买和制作理论学习资料完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；
创文专项经费	2.09	2.09			反映我区文明城市创建工作真实效果，各类得分排名靠前。按照广州市迎接全国文明城市测评实地考察及问卷调查工作安排，坚持创建工作机构不撤、人员不散、力度不减，对照《2022年版广州市全国文明城市测评实地考察项目实施手册》和《2022年版广州市全国文明城市测评体系操作手册责任分工》等，做好创建文明城市工作，保障文明城市创建工作常态化开展。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,市民满意率；实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上；2、2-效益指标,22-社会效益,实地考察问题整改完成率；实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上；3、1-产出指标,11-数量指标,创文宣传品制作完成率；实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上；
宣传部经费	7.30	7.30			该项目主要用于办公用品、办公设备购置及维护耗材，保密工作，开展节日慰问活动，聘请法律顾问、档案人员，印文件头、信封等，参加上级举办培训，公务接待以及其他与宣传工作有关费用，以保障宣传部工作的顺利开展。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,维护机关正常运行；实施周期指标值:年,年度指标值:100%；2、1-产出指标,12-质量指标,设备购置合格率；实施周期指标值:年,年度指标值:100%；3、1-产出指标,11-数量指标,设备购买率；实施周期指标值:年,年度指标值:1批；
创文工作政府购买工作人员服务经费	18.00	18.00			该项目主要用于创文政府购买服务人员费用，因全区创文工作量大，上级考核严谨，各项工作安排人员不足，特此申请购买4人，以保障宣传部创文工作的顺利开展。	1、2-效益指标,22-社会效益,确保创文工作完成率；实施周期指标值:年,年度指标值:100%；2、1-产出指标,12-质量指标,保障工作任务的完成率；实施周期指标值:年,年度指标值:100%；3、1-产出指标,11-数量指标,创文工作完成率；实施周期指标值:年,年度指标值:1批；
国防教育经费	0.21	0.21			贯彻落实《爱国主义教育实际纲要》，利用重要法定节日、重要时间节点开展形式多样的爱国主义教育活动，开展爱国主义教育活动等爱国主义教育。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,参与者对开展活动的满意率；实施周期指标值:95%或以上,年度指标值:95%或以上；2、2-效益指标,22-社会效益,国防知识知晓率；实施周期指标值:80%或以上,年度指标值:80%或以上；3、1-产出指标,11-数量指标,举办活动完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；
扫黄打非专项经费	13.00	13.00			主要用于区“扫黄打非”办的日常工作运作，召开“扫黄打非”成员单位专项工作会议，创建“扫黄打非”全国及省级示范点，“扫黄打非”宣传品设计、制作、印刷费、宣传活动，办公器材购置及维修费，组织企业培训、扫黄打非进基层培训、组织联合执法等。	1、2-效益指标,22-社会效益,宣传内容知晓率；实施周期指标值:95%或以上,年度指标值:95%或以上；2、1-产出指标,11-数量指标,全区性大型“扫黄打非”宣传活动举办完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,参与者对开展活动的满意率；实施周期指标值:95%或以上,年度指标值:95%或以上；

新闻宣传工作经费	2.25	2.25			中央、省市主流媒体对我区正面宣传报道每年不少于300篇次。定期对区委区政府中心工作、重点工作进行全方位宣传推广，提升从化城市整体形象和品牌塑造，吸引更多人到从化投资、旅游、定居、创业。	1、2-效益指标,22-社会效益,区外媒体对我区每年正面宣传报道篇次完成率;实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上;;2、1-产出指标,12-质量指标,宣传影片拍摄完成率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;3、1-产出指标,11-数量指标,宣传队伍培训完成率;实施周期指标值:90%,年度指标值:90%;
农村电影放映员补助	35.97	35.97			妥善解决乡镇(公社)老放映员老有所养和实际生活困难问题。解决乡镇老放映员历史遗留问题82人。	1、2-效益指标,22-社会效益,补助没有社保人员;实施周期指标值:年,年度指标值:100%;;2、1-产出指标,12-质量指标,补助达到退休年龄符合条件人员;实施周期指标值:年,年度指标值:100%;;3、1-产出指标,11-数量指标,老放映员补助;实施周期指标值:年,年度指标值:100%;
精神文明建设费	4.12	4.12			丰富公民道德、“我们的节日”主题活动、主题月活动等活动,提高市民幸福感。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,活动开展群众满意率;实施周期指标值:95%或以上,年度指标值:95%或以上;;2、2-效益指标,22-社会效益,举办活动事故发生次数;实施周期指标值:0次,年度指标值:0次;;3、1-产出指标,11-数量指标,主题月活动完成率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
“南方+”从化频道及从化移动端主流舆论阵地建设经费	54.00	54.00			在“南方+”从化频道及从化移动端主流舆论阵地推送的关于从化正面的报道不少于12篇数。	1、2-效益指标,22-社会效益,“南方+”从化频道及从化移动端主流舆论阵地正常运作率;实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上;;2、2-效益指标,22-社会效益,吸引读者浏览人次完成率;实施周期指标值:90%或以上,年度指标值:90%或以上;;3、1-产出指标,12-质量指标,优质新闻报道推送率;实施周期指标值:80%或以上,年度指标值:80%或以上;;4、1-产出指标,11-数量指标,“南方+”从化频道推送关于从化正面的报道篇数完成率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
新时代文明实践中心经费	3.00	3.00			保障区新时代文明实践服务中心的日常运作,组织开展新时代文明实践服务活动、宣讲活动、志愿服务等活动,编印文明实践宣传资料,按照高标准要求,升级改造新时代文明实践中心(所、站)阵地等。	1、2-效益指标,22-社会效益,反映新时代文明实践服务活动;实施周期指标值:12,年度指标值:100%;;2、1-产出指标,12-质量指标,举办宣讲活动次数;实施周期指标值:5,年度指标值:100%;
公共文明引导员志愿服务经费(区级配套经费)	6.87	6.87			-围绕从化区精神文明建设的重点任务,参与文明交通、环境卫生、平安联防志愿服务,促进市民文明素质和城市文明程度提升,夯实全国文明城市创建的文明根基。	1、2-效益指标,22-社会效益,重点区域配套志愿服务岗位覆盖率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;2、1-产出指标,12-质量指标,志愿者培训次数完成率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;3、1-产出指标,11-数量指标,志愿者上岗率=实际上岗人数/计划上岗人数*100%;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
互联网信息舆情监测经费	47.70	47.70			保障区互联网信息管理中心工作的日常运作,提高网络信息员、评论员的业务水平;加强与互联网企业、自媒体沟通联系,做好互联网行业党建工作;加强网络舆情监测力度、及时做好突发事件应对和舆论引导工作,努力营造良好的社会舆情氛围。	1、2-效益指标,22-社会效益,恶性舆情事件发生次数;实施周期指标值:0,年度指标值:0;;2、2-效益指标,22-社会效益,舆情事件及时处理率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;3、1-产出指标,11-数量指标,舆情管理人员培训次数完成率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;4、1-产出指标,11-数量指标,舆情监控工作覆盖率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

全区党政机关计算机正版化软件项目	30.00	30.00			为全区党政机关、各人民团体、人大、政协、民主党派机关、镇政府、街道办事处、社区采购优秀国产软件，保障我区重点网络信息系统和基础设施信息安全。	1、2-效益指标,22-社会效益,为进一步规划政府机在使用正版软件行为，确保信息安全。；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；2、1-产出指标,11-数量指标,优秀国产软件覆盖率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；
2024年从化区爱国主义教育基地补助（2024年市补助）（穗财教【2023】104号）	7.00	7.00			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、1-产出指标,11-数量指标,举办有影响力的大型爱国主义教育活动场次；实施周期指标值:》1次,年度指标值:》1次；2、2-效益指标,22-社会效益,提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感,年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感；
2024年从化区农村电影放映补助（2024年市补助）（穗财教【2023】104号）	53.04	53.04			贯彻落实国家和省，市基本公共服务标准（2021版），加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标,13-时效指标,按时完成农村电影放映；实施周期指标值:12月底前完成,年度指标值:12月底前完成；2、2-效益指标,22-社会效益,满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化,年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化；3、1-产出指标,11-数量指标,放映村庄数量（个）；实施周期指标值:221,年度指标值:221；4、1-产出指标,11-数量指标,放映场次（场）；实施周期指标值:2652,年度指标值:2652；
从化区公共文明引导员志愿服务补助（2024年市补助）（穗财教【2023】104号）	35.00	35.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务、进一步巩固和提升创建全国文明城市广大市民自处指车不文明行为	1、1-产出指标,11-数量指标,志愿者轮训次数；实施周期指标值:每季度至少一次,年度指标值:每季度至少一次；2、2-效益指标,22-社会效益,市民对文明城市创建活动满意度；实施周期指标值:不低于90%,年度指标值:不低于90%；3、2-效益指标,22-社会效益,市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；实施周期指标值:参照各区文明城市指数测评成绩,年度指标值:参照各区文明城市指数测评成绩；4、1-产出指标,11-数量指标,志愿者人数；实施周期指标值:不少于10人,年度指标值:不少于10人；
从化区创文补助经费（2024年市补助）（穗财教【2023】104号）	90.00	90.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩	1、1-产出指标,13-时效指标,入户调查成绩（每次测评成绩>85分）；实施周期指标值:每次测评成绩不低于85分,年度指标值:每次测评成绩不低于85分；2、2-效益指标,22-社会效益,市民对文明城市创建活动满意度；实施周期指标值:不低于80%,年度指标值:不低于80%；3、1-产出指标,11-数量指标,年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数；实施周期指标值:》90次一年,年度指标值:》90次一年；4、1-产出指标,11-数量指标,年度乡村学校少年宫开展活动次数（开展活动不少于4次/年）；实施周期指标值:》4次一年,年度指标值:》4次一年；
从化区拓展新时代文明实践中心建设补助（2024年市补助）（穗财教【2023】104号）	50.00	50.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求,进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作,着力筑牢城乡基层思想文化阵地,不断满足人民日益增长的美好生活需要,促进人民精神生活共同富裕,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范,广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、产出指标,数量指标,重点打造的文明示范阵地,指标值:1个,2、文明实践志愿服务队数量,指标值:不少于8支;3、文明实践志愿服务活动品牌数量,指标值:不少于5个;4、新时代文明实践中心开展集中性活动数量,指标值:不少于10场。效益指标,社会效益,文明实践阵地覆盖率:100%。
编外人员经费（2）-创文工作政府购买工作人员服务经费	6.00	6.00			根据区委区政府的批复,该项目主要用于创文政府购买服务人员费用,因全区创文工作量大,上级考核严谨,各项工作安排人员不足,特此申请购买4人,以保障宣传部创文工作的顺利开展。	1、2-效益指标,22-社会效益,确保创文工作完成率;实施周期指标值:年,年度指标值:100%;2、1-产出指标,12-质量指标,保障工作任务的完成率;实施周期指标值:年,年度指标值:100%;3、1-产出指标,11-数量指标,创文工作完成率;实施周期指标值:年,年度指标值:1批;