

石门国家森林公园和流溪河国家森林公园国有 景区观光车票价定价方案

为进一步加强资源保护，挖掘、提升森林公园的生态、文化内涵和旅游价值，逐步把广州市石门森林公园（以下简称“石门公园”）和广州市流溪河森林公园（以下简称“流溪河公园”）打造成国家 5A 级旅游景区、宜游宜居的森林旅游度假区，提升游客体验感，计划增设旅游观光车，给游客更多一项游览方式选择。现结合《国家发展改革委办公厅关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》（发改办价格〔2020〕568 号）有关要求，特制定《石门国家森林公园和流溪国家森林公园国有景区观光车票价定价方案》，提交听证会听取意见和建议。

一、工作背景

（一）基本概况

1. 石门公园位于广东从化市东北部，是在 1960 年建立的国营大岭山林场的基础上，于 1995 年经中国国家林业部批准建立的森林公园，是经原林业部批准建立的第一家国际森林浴场。内设有田园风光区、石门风景区、石灶风景区、天堂顶风景区、峡谷探险区等 5 个风景区，有石门香雪、石灶天池等 50 多个景点景观，是珠三角周边游首选的目的地之一。近年年均接待游客量约 30 万人，门票价格均为全票 40 元/人，半票 20 元/人。公园计划开设观光车旅游线，总体运营方式采用提前预约、到达前通

知、定时定点接送的服务方式，为全面品质提升及争创 5A 打下良好的基础。

2. 流溪河公园位于从化市北部与良口镇相连处，是我国首批兴建的十大国家级森林公园之一，总面积 8932 公顷，分流溪湖景区和五指山景区两个，是一个以湖光山色、自然风光为主的旅游胜地，被游人誉为“广东小九寨沟”，是一个天然的避暑胜地。近年年均接待游客量约 30 万人，五指山景区和流溪湖景区的门票价格均为全票 40 元/人，半票 20 元/人。公园计划在景区内引入园内观光车，提高旅游服务质量，为全面品质提升及争创 5A 打下良好的基础。

(二) 成本监审概况

1. 石门公园情况。

区发改局于 2023 年 5 月 24 日至 11 月 28 日期间对该公园的观光车运营成本情况进行实地监审，核定园内观光车测算年总运营成本为 1,521,301.78 元。其中：人员薪酬 890,473.98 元；运营管理费用支出 617,405.25 元；财务费用支出 8,142.55 元；税金支出 5,280.00 元。核定的观光车乘车人数 15,485 人，年人均成本 98.24 元/人，每公里人均成本 2.97 元。

2. 流溪河公园情况。

区发改局于 2023 年 5 月 24 日至 11 月 28 日期间对该公园的观光车运营成本情况进行实地监审，核定园内观光车测算年总运营成本为 1,611,125.57 元，其中：五指山景区 1,208,681.64 元，所占成本比重 75%。流溪湖景区 402,443.93 元，所占成本

比重 25%。观光车年总乘车人数合共 63,880 人，其中：五指山景区 23,412 人，流溪湖景区 40,468 人。年人均成本合共 61.57 元，其中：五指山景区 51.63 元，流溪湖景区 9.94 元。按权重比例计算的平均每公里人均成本 3.06 元。

二、开设观光车的必要性

（一）提升旅游品质

在全国范围内，国家森林公园配备观光车已经是普遍现象，满足不同层次游客需求，丰富了景区的旅行方式，提高旅游的舒适性，提升游客的游览体验，实现景区高质量发展。

（二）提升服务质量

设置观光车有利于服务质量提升，节省游园时间，是优化旅游消费环境，释放消费潜力的重要手段，也是助推公园提档升级实现创建国家 AAAAA 级景区的必要条件，开设观光车是森林公园发展的必然趋势。

（三）保护生态环境

减少机动车入园，减少尾气排放和噪音污染，有利于保护景区生态环境，对国家级森林公园景区生物多样性保护具有积极意义。

三、政策依据与基本原则

（一）制定观光车价格政策依据

1. 《中华人民共和国价格法》；
2. 《政府制定价格听证办法》；
3. 《广东省发展改革委关于印发〈广东省价格听证目录

（2018年版）的通知》（粤发改规〔2018〕13号）；

4. 《广东省发展改革委转发国家发展改革委关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格指导意见的通知》（粤发改价格函〔2018〕3556号）；

5. 《广东省发展改革委转发国家发展改革委办公厅关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》（粤发改价格函（2020）1661号）。

（二）定价基本原则

1. 坚持公益导向原则。坚定不移贯彻以人民为中心的发展思想，秉持旅游为民，旅游惠民理念，充分体现公共资源建设的国有景区公益属性，促进大众旅游消费，增强人民群众获得感、幸福感。

2. 坚持科学定价原则。以规范成本构成为核心，建立主要补偿景区服务和生态环境保护合理成本并适当反映景区价值的价格形成机制。

3. 坚持统筹兼顾原则。充分考虑各层次游客的承受能力，并有利于旅游事业的健康发展。

四、定价方案

观光车票价成本由成本、合理利润和税金构成。根据根据相关政策规定，制定两个方案比选。

【方案一】 石门公园和流溪河公园均为国有景区，为体现公益属性，实行保本原则，利润率设定为0，制定计价标准方案。即按照两公园成本监审核定的观光车定价成本加税金为计费标

准，确定观光车最高每公里单价和线路最高限价。景区根据批准的每公里单价标准，在最高限价范围内合理制定线路每个站点之间的里程票价。

公园	石门公园			流溪河公园		
全程公里数	33.1 公里			21 公里		
线路站点设置	石门线路：游客中心-塘仔人家-红枫湖-桃花源-石门香雪，来回全程共 12.8 公里。 天池线路：游客中心-塘仔人家-爱晚亭-醉红亭-百雀归巢-莲花湖-天池花海，来回全程共 22 公里。			流溪湖景区：游客中心-珍稀濒危植物园-森林花海-驿站，来回全程共 2.6 公里。 五指山景区：荒田仔停车场-清音桥-青年山庄-观景长廊-茶园-月牙湖，来回全程共 18.4 公里。		
定价成本	2.97 元/人·公里			3.06 元/人·公里		
税金及附加	3%					
利润率	0					
最高定价标准	3.06 元/人·公里			3.15 元/人·公里		
分段线路最高限价	石门线	单程	18 元	流溪湖线	单程	4
		全程	30 元		全程	8
	天池线	单程	33 元	五指山线	单程	25
		全程	55 元		全程	40
大环线全程最高价限 75 元						

方案二 按照“公益优先，保本微利”的原则，准予利润率不高于 5.73%，制定计价标准方案。即按照两公园成本监审核定的观光车定价成本加利润、税金为计费标准，确定观光车最高每公里单价和线路最高限价。景区根据批准的每公里单价标准，在最高限价范围内合理制定线路每个站点之间的里程票价。

公园	石门公园			流溪河公园		
全程公里数	33.1 公里			21 公里		
线路站点设置	石门线路：游客中心-塘仔人家-红枫湖-桃花源-石门香雪，来回全程共 12.8 公里。 天池线路：游客中心-塘仔人家-爱晚亭-醉红亭-百雀归巢-莲花湖-天池花海，来回全程共 22 公里。			流溪湖景区：游客中心-珍稀濒危植物园-森林花海-驿站，来回全程共 2.6 公里。 五指山景区：荒田仔停车场-清音桥-青年山庄-观景长廊-茶园-月牙湖，来回全程共 18.4 公里。		
定价成本	2.97 元/人·公里			3.06 元/人·公里		
税金及附加	3%					
利润率	5.73%					
最高定价标准	3.23 元/人·公里			3.33 元/人·公里		
分段线路最高限价	石门线	单程	22 元	流溪湖线	单程	5
		全程	35 元		全程	9
	天池线	单程	36 元	五指山线	单程	30
		全程	60 元		全程	45
大环线全程最高价限 85 元						

说明：“利润率”水平是参照“准许收益率”确定。根据国家发展改革委有关文件精神， $\text{准许收益率} = \text{权益资本收益率} \times (1 - \text{资产负债率}) + \text{债务资本收益率} \times \text{资产负债率}$ 。权益资本收益率按 2023 年国家 10 年期国债平均收益率（2.73%）加 3 个百分点核定；债务资本收益率按 2023 年 5 年期贷款市场报价利率（LPR，4.24%）确定；资产负债率设定为 0（首次核定价格的，且属政府投资项目，不计算负债）。

五、拟定价格影响分析

（一）对景区经营者的影响

景区观光车可以满足不同游客的需求，同时在一定程度上缓解景区内的交通压力，提高景区的接待能力。通过收取适当车费，补偿运营成本，有利于打造森林公园的高质量发展和提高景区的竞争力。

（二）对游客的影响

1. 开通电动观光车收费项目，虽然会增加广大游客的旅游成本。但根据合理的配置车辆数量、严谨的社会影响调查，且观光车项目并非强制性，是供游客自由选择的项目。因此旅游成本方面并不会造成不利影响。

2. 森林公园面积范围广，旅游范围大，时常有游客由于步行时间长，造成体力下降，影响旅游体验。观光电动车的开通可以让游客方便到达各个景点，提升游玩的便利性和舒适度。

六、其他情况说明

（一）观光车对下列群体实施政策优惠

1. 对6周岁（含6周岁）以下或身高1.2米（含1.2米）以下儿童予以免票；

2. 现役军人、伤残退役军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等予以免票。

（二）游客享受高品质的旅游服务

游客是观光车服务的直接受益者，乘坐观光车可以避免自驾过程中因不熟悉适应山路产生的交通事故，减少交通堵塞，实现畅通旅游。观光车的引入，节约游玩时间，减少自驾或者步行的

体力负担，方便游客用更多的时间、更好的视野欣赏沿途美景、呼吸新鲜空气，实现舒适轻松旅游。

（三）促进环境保护

电动观光车的引进，有利于减少自驾过程中尾气污染和噪音污染，减少漏油、乱丢垃圾和交通事故等污染环境现象，从而实现让水更清澈、天空更蓝、空气更清新、环境更清洁，形成人与自然和谐共生新格局。

七、国内知名景区观光车价格对比表

景区名称	所在地	观光车票价	线路里程	有效时长
白云山风景区 (5A)	广州市	A 线单程 25 元	3.2km	当日当次
		B 线单程 20 元	5.5km	当日当次
		C 线单程 10 元	3km	当日当次
		D 线单程 10 元	2km	当日当次
观音山旅游风景区 (4A)	东莞市	单程 30 元	6km	当日当次
海螺沟森林公园 (5A)	四川省	往返 70 元	60km	当日不限次
张家界国家森林公园 (5A)	湖南省	往返 60 元	92km	4 日内有效
神农架国家森林公园 (5A)	湖北省	往返 90 元	110km	当日有效

广州市从化区发展和改革局

2024 年 4 月 10 日