

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）中国国际贸易促进委员会广州市从化区委员会

所属下级预算单位数量：0

填报人：黄颖琪

联系电话：37903832

填报日期：2024 年 5 月 29 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国国际贸易促进委员会广州市从化区委员会（中国国际贸易商会广州市从化区商会），是区委领导下的由从化区经济贸易界有代表性的人士：企业，协会和团体组成的全区民间对外经济贸易组织的群众团体。

（二）主要职责

1、开展同国际经贸组织和世界各国国家、地区商会、贸促机构、商社、贸易团体以及外国对口组织在穗、港、澳设立的代表机构和外国在穗成立的商会的联络工作；促进与港、澳、台地区的经贸交流，加强密切交流与合作服务；负责在国内举办各类经贸洽谈会，组织大型招商引资活动；发挥民间外交的独特作用，开展同世界各国的经贸交往。

2、邀请和接待外国经济贸易界人士和代表团组来访，安排来访客人与对口行业和政府机构的交流活动；组织本区经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参与有关国际组织和它们的活动。

3、组织企业与国外经济贸易界之间开展贸易洽谈以及出国进行经贸和商务考察、行业交流、参加国际性或地区性的会议，参加有关国际经济组织的活动。

4、协调和组织企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；组织企业赴国外举办经济贸易技术展览会；组织并主办在本区的国际性经济贸易技术及专业展览会。

5、出具中国出口商品原产地证明书、优惠产地证明书、人力不可抗拒证明书，开展产地证业务培训和咨询。

6、调解或代理仲裁涉外经济纠纷，提供各类法律咨询；代理商标注册和专利申请；开展有关工业产权和知识产权的咨询、争议及技术贸易等业务。

7、开展国内外经济调查研究和经济贸易信息的搜集、整理、传递和发布工作；向国内外企业和机构提供经济技术合作和贸易方面的信息和咨询服务，编撰有关刊物。

8、举办各种类型的讲座，开展各种形式的培训，介绍国际经济贸易情况和发展，介绍国家的贸易政策和国际经济贸易的法规以及各种专业知识。

9、协调本区民间商务组织及商协会的对外活动。

10、承办从化区委、区政府和上级贸促会交办的其他事项。

（三）部门机构设置

本部门无下属单位，部门预算为会本级预算。

（四）人员编制情况

我会现有编制4人（参照公务员管理）。财政供养退休人员1人。工勤退休1人。编外人员2人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、高效提供签证服务。2023年区贸促会共签发一般原产地证197份，涉及出口金额达1962.64万美元，出口货物主要是摩托车及配件、车胎、乐器等；协助办理优惠原产地证5份，涉及出口金额4.1万美元；为企业免费打印证书197份，新增注册办证企业1家。出口国涉及35个国家，出口量较大的国家主要为多哥、阿联酋、危地马拉、吉布提、阿尔及利亚等。

2、积极组织企业参加展览会、论坛，促进企业参与国内国际双循环。一是积极组织天马、三雅、博鼎、骏从、钻石车胎等15家企业参加2023广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛，推动我区企业参与“一带一路”建设。二是积极发动20家企业参加、参观第十八届中国国际中小企业博览会、广州国际电子电器博览会暨华南电子产品电商选品展、2023中食展（广州）暨广州国际食品食材展等国内展会，了解区域间的行业经济形势，开拓国内市场。三是积极发动34家企业参加汽车产业、美容美发、医疗产业、电子、综合建材、包装等八大类别30个境外展会，提升企业产品的知名度和品牌影响力，开拓国际市场。

3、积极发动组织企业参加“贸促大讲堂”专题培训，提升企业应对国际风险能力。针对国际国内经济发展形势，发动组织相关企业参加“广州市跨境电商行业合规指引和合规管

理”“中国企业出口贸易合规及风险管理论坛”和中国贸促会企业合规师培训等系列专题培训，帮助企业进一步学习掌握国际国内经贸新规则，助力企业合规建设。

4、及时向企业推送经贸信息。综合利用广州市贸促会官方网站、微信等渠道，推送展会推介、经贸活动、境外采购、贸易风险预警等各类经贸信息，为企业开展对外投资贸易提供信息参考。

5、加强调研走访，及时了解外资外贸企业诉求。为发挥好广州市外资外贸工作专班作用，我会联合广州市贸促会深入亨龙、纽斯葆、佳林医疗、阿塔米得拉、萃取等企业走访调研，主动收集企业诉求，为企业解难纾困。通过走访调研，收集外资外贸企业问题诉求3条，已解决3条。

6、加强与驻穗领馆、境外商协会交流合作。为认真贯彻落实省、市、区高质量发展大会的会议精神，积极服务企业，扩大国际朋友圈，做好海外招商引资和搭建企业海外对接平台等工作。2023年4月27日，我会陪同巴拿马驻广州总领事一行到我区百利文仪、顺昌源、纽斯葆、万宝、萃取等企业实地考察，为我区企业寻找拓展市场商机。2023年5月19日，我会杨小彦主任陪同捷克粤商会会长、广州市贸促会驻捷克联络处首席代表、中捷经贸文化交流协会会长李以森先生，英国侨领、英中交流协会会长冯秉良先生一行4人，到我区温泉宾

馆、圣托利温泉庄园、碧泉空中温泉酒店、亨来斯登酒店等温泉产业链的企业实地考察，推动从化温泉企业与捷克及欧洲同行的交流与合作展开交流座谈。2023年9月21日至22日，香港总商会粤港澳大湾区—广州乡村振兴商机考察团到从化区考察调研乡村振兴工作，发动企业家结合自身和从化特点，充分沟通、共创共赢，助力乡村振兴。2023年11月21日我会与广东经济投资促进会签署战略合作协议，双方发挥各自优势，举办相关推介活动，宣传推介从化最新招商政策、优质的营商环境及优美的自然生态环境，助力从化外资外贸高质量发展。

7、立足服务会员，扩大商会影响。一是大力发展会员，进一步优化会员结构，完善健全会员信息库、资料库、项目合作库等，为政府决策提供参考。二是强化内部交流，通过研讨、沙龙、联谊等活动，实现信息交流和整合，为大力宣传推介我区投资环境、招商项目和企业需求。三是与区委宣传部、区科协等单位共同承办的新时代文明实践之2023广东（广州·从化）北回归线影记科普文化生态旅游系列活动，号召我会会员企业及社会各界进一步挖掘和推动北回归线科普文化生态旅游等产业融合发展，探索依托北回归线的独特地理优势打造地区经济社会高质量发展的新模式。四是积极协助我区马产业工作，认真做好马产业文旅资源宣传推介，推动文旅融合

发展、加强文旅区域合作，加强与国家、省、市马产业协会及境外相关机构的联系。五是依托区企业法治服务中心工作领导小组，积极配合广州贸促会及区检察院做好企业合规建设相关工作，加强涉外企业国际化经营合规能力。六是联合从化海关、从化区科工商局、从化区化妆品行业协会、从化区“云智造”进出口企业服务中心等部门在从化区华美达酒店会议厅举办对外贸易政策宣讲会，为贯彻落实区委二届六次全会精神 and 区委“1310”工作安排，助力企业抢抓国际市场和拓展海外市场。

（三）部门整体支出绩效目标

1、2023 年我会整体支出绩效目标。

落实国家、省、市、区有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。组织企业参加各类会展、洽谈会、论坛活动，积极开展商务联络活动。签发和出具出口商品原产地证明书；提供经贸信息、经贸培训等服务。组织开展多种形式的交流合作，加大对企业服务的力度，为推动从化外经贸事业做出贡献。

（四）部门整体收支情况（以决算数为统计口径）

2023 年我会年初预算数 190.69 万元，支出决算数 188.44 万元。其中：1. 基本支出决算数为 173.44 万元。2. 项目支出决算 15 万元。

（五）部门整体绩效管理情况

一是领导重视，提高认识，由我会分管领导牵头落实有关

预算绩效的有关文件精神，切实提高政治站位，充分认识强化预算绩效管理的重要性和必要性，将绩效作为引领预算支出的重要利器，列入重要议事日程，强化我会各个部门树牢“绩效理念”，提升财政资金“管理效能”。二是建章建制，提供制度保障。我会认真落实《中国国际贸易促进委员会广州市从化区委员会绩效管理制度》的文件要求，在2023年预算编制工作中，将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，全面实施绩效管理，完善预算绩效管理流程，扩大预算绩效管理范围，对所有预算项目资金绩效目标审核，提高财政资金使用效益。三是齐抓共管，提供实绩保障。要求各科室根据当年部门（单位）履职总体目标、工作任务实际制定预算金额，制定预算绩效目标，所有项目必须有明细的资金测算，有具体内容。充分利用预算绩效评价结果。强化评价结果，抓好整改跟踪落实、强化评价结果应用、突出绩效问责等方面扩大运用范围，增强运用效力。对评价中发现的问题及时整改。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2023年以来，我会各项工作有序开展并取得有益成果。各类资金依法依规按时拨付，达到预期效果。

（二）履职效能分析

从履职效能评价情况来看，我单位较好的完成了年初设定的整体绩效目标和各类项目支出绩效目标。

1、搭建展览贸易平台，助推企业开拓国内国际市场

一是积极发动 20 家企业参加第十八届中国国际电子企业博览会，广州国际电子电器博览会暨华南电子产品电商选品展会。2023 年中食展（广州）暨广州国际食品食材展等国内展会，了解区域间的行业经济形势，开拓国内市场。二是积极发动组织 30 多家企业参加汽车企业、美容美发、医疗产业、电子、综合建材、包材等八大类别 30 多个境外展会，提升企业产品的知名度和品牌影响力，开拓国际市场。三是充分发挥广州贸促系统一盘棋和服务外资外贸企业工作专班作用，建立外贸企业诉求“直通车”强化对重点外资企业和项目跟踪服务。自主题教育开展以来，联系服务重大项目企业 45 次。为企业协调解决问题 11 个。目前拟推动成立 20 个外资企业营商环境监测点，健全营商环境监测体系功能，推动构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式，使从化持续成为外商投资兴业热土。

2、多措并举，开展招商

一是发挥国际联络优势，为我区产业国际合作牵线搭桥，充分利用从化世界珍稀温泉品牌效应，国家版本馆、从都国际峰会、从化马场、世界生态小镇等资源禀赋，密切对接驻穗领馆、驻穗境外商协会大力推介从化区的投资环境、产业发展规划和投资重点。让全世界更好了解从化、认识从化、投资从化，奋力传播从化营商环境好声音。二是狠抓落实、为民办实事，为企业协调提供便捷上商事认证、企业合规建设等优质化、精准化、定制化的服务。其中发动相关企业参加企业合规师培训，提高企业的国际市场竞争力与品牌价值。组织邀请香港总商会 20 多家企业走进

从化开展经贸交流。与广东经济投资促进会、区报关公司签署合作备忘录，共同招商暖企，参与区外事办，区侨联的多个外事活动。指导广州亨龙智能装备股份有限公司在加拿大、美国设置全资子公司。2023年以来我会协助多家企业对接俄罗斯驻穗总商会开展经贸活动，发挥贸促会开放窗口和桥梁纽带作用，助力企业抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。三是协调推动重大项目落地。推动广州赛马发展中心、逸仙生物科技广州有限公司、联合利华、等项目的建设和投产。协助做好普洛斯物流、三嘉乐、华为（从化）工业互联网赋能中心落地。

3、做精做细做优商事法律服务

一是积极为企业提供更加便捷、高效服务。2023年共签发一般原产地证书197份，涉及出口金额约2206.77万美元；协助办理优惠原产地证5份，涉及出口金额约4.37万美元；协助办理商事证明书26份，代办领事认证2份；发布国际经贸摩擦预警信息19期100多条。二是联合从化区海关、税务、科工商信、报关公司、从化化妆品行业协会等部门共举办三场对外贸易政策宣讲会，让企业享受实实在在的政策红利、关税红利，为企业开拓多元市场提供保驾护航。三是多次组织政银企座谈会，为企业解决融资难题，组织多家企业在有业务开展的国家开设中资银行监管账户，让金融助力我区企业高质量发展。

（三）管理效率分析

我会在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施总体较为理想。

（1）预算编制

在预算编制方面，我会 2023 年共有 3 个项目均已入库，项目入库率 100%，2023 年无新增预算项目。

（2）预算执行

我会预算执行在支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。

（3）信息公开

我会的预决算报告、绩效目标、绩效自评资料按规定时间在单位网站公开。

（4）绩效管理

在绩效管理方面，我会已经制定了绩效管理制度，并且按时在政府网站公开整体绩效申报及项目预算绩效申报。

（5）采购管理

我会政府采购严格执行政府采购有关规章制度执行，无超预算、无预算采购。对于采购计划和合同备案能及时公开。

（6）资产管理

我会未发现单位办公室面积和办公设备配置超过规定标准；2023 年不涉及资产处置情况；2023 年已经进行一次资产盘点，我会行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。我会能按照行政事业性国有资产管理内部管理规程，按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定；固定资产利用率 100%。

（7）运行成本

我会的公用经费控制和“三公”经费控制情况良好，没有超

预算支出情况。

三、存在的主要问题

虽然我会预算绩效管理工作取得了一定成效，但按照上级的要求仍然存在不足之处：一是部门对绩效管理的业务水平有待提高。二是绩效约束能力不强，评价结果与预算安排还未完全有机结合，优化等，需要在今后的工作中着力予以解决。

下一步改进措施

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行职能。

中国国际贸易促进委员会广州市从化区委员会

2024年5月29日