部门整体预算绩效目标申报表

				沙双口小牛)以 农					
部门名称		中共广州市从化区委宣作	专部						
基本信息				下属二级单位数					
预算整体情况		部门预算支出	预算金额 (万元)	收入来源	预算金额 (万元)				
		基本支出	1, 135. 79	财政拨款					
		项目支出	466.51	其他资金					
		事业发展性支出	预算金额 (万元)	按预算级次划分	预算金额 (万元)				
		财政专项资金		本级使用资金					
		其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金					
总体绩效目标		区委宣传部全面落实宣传思想工作会议精神、围绕中心、服务大局,坚持虚功实做,主动作为,为建设幸福美丽生态之城提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。目标1:定期对区委区政府中心工作、重点工作进行全方位宣传推广,提升城市整体形象和品牌塑造、吸引更多人投资、旅游、定居、创业。目标2:深入开展新时代文明实践活动,进一步提升城市文明程度和市民文明素质,推动形成共建共治共享的社会治理格局。目标3:对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作把精神文明建设各项规范融入日常工作标准 推动各级各部门在常态化制度化机中巩固成果,争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。目标4:落实国家和广东省基本公共服务标准 加快推进农村数字电发展,加快构建现代公共文化服务体系。促进公共文化服务均等化以高质量文化供增强人民群众的获得感。幸福感。目标5:保障区互联网信息管理中心工作的日常运作,提高网络信息员的业务水平,做好互联网行业党建工作;加强网络舆情监测力度、及时做好突发事件应对和舆论引导工作、努力营造良好的社会舆情氛围。目标6:召开"扫黄打非"成员单位专项工作会议,创建"扫黄打非"全国及省级示范点,组织企业培训、扫黄打非进基层培训、组织联合执法等。目标7:按照广州市文明办、创建办要求,各区创建办要配备充足的创建工作人员。目标8:深入开展新时代爱国主义教育,用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育。激发爱党、爱国、爱社会主义的热情,弘扬民游精神,传承红色基因,凝聚民族力量,培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。							
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金 (万元)	期望达到的目标	示 (概述)			
		从化区创文补助经费 (2024年市补助)(穗 財教【2023】104号)	对照中央文明委测评体系对标对表 做好每项创建工作,把精神文明建 设各项规范融入日常工作标准,推 动各级各部门在常态化机制中巩固 成果,积极争取在新一轮创建周取 得更好的成绩	90	对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作 把精神文明建设各项规范融入日常工作标准 推动各级 各部门在常态化机制中巩固成果 积极争取在新一轮仓 建周取得更好的成绩				
		互联网信息與情监测经 费	保障区互联网信息管理中心工作的 日常运作,提高网络信息员、评论 员的业务水平,加强与互联网企业 ,自媒体沟通联系,做好互联网企业 也党建工作;加强网络舆情监测力 度、及时做好突发事件应对和舆论 引导工作,努力营造良好的社会舆 情结图。	47. 7	保障区互联网信息管理中心工作的日常运作,提高网信息员、评论员的业务水平,加强与互联网企业、自约体沟通联系,做好互联网行业党建工作,加强网络舆监测力度、及时做好突发事件应对和舆论引导工作,为营造良好的社会舆情氛围。				
	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
	产出指标			培训次数完成率=实际完成培训次数 /计划完成培训次数*100%	100%	100%			
			数量指标	在"南方+"从化频道及从化移动端 主流舆论阵地推送的关于从化正面 的报道篇数完成率=实际完成篇数/ 计划完成篇数*100%	100%	100%			
				创文宣传品制作完成率=实际制作完成创文宣传品数量/计划制作完成创文宣传品数量*100%	90%或以上	90%或以上			
				举办活动完成率=实际活动举办数/ 计划活动举办数*100%	100%	100%			
				乡村复兴少年宫建设完成率-实际完成乡村复兴少年宫数量/计划完成乡村复兴少年宫数量*100%	100%	100%			
				农村电影放映员补助完成率-实际补助达到退休年龄符合条件人员人数/应补助达到退休年龄符合条件人员人数 100%	100%	100%			
				播放电影场次完成率=实际完成播放电影场次/计划完成播放电影场次/	100%	100%			
				购买和制作理论学习资料完成率; 际购买和制作理论学习资料数量/计 划购买和制作理论学习资料数量	100%	100%			
绩效指标				制作(含设计)印刷"扫黄打非" 宣传品完成率-实际完成制作印刷宣 传品数量/计划完成制作印刷宣传品 数量*100%	100%	100%			
				优质新闻报道推送率-实际推送优质新闻数量/计划推送优质新闻数量 *100%	80%或以上	80%或以上			
			质量指标	與情监控工作覆盖率=实际覆盖與情 监控区域/应覆盖與情监控区域	100%	100%			
				志愿者上岗率=实际上岗人数/计划上岗人数*100%	100%	100%			
				重点区域配套志愿岗位覆盖率-实际 覆盖重点区域数量/应覆盖重点区域 数量*100%	100%	100%			
				读者浏览量吸引率=实际吸引浏览量 /计划吸引浏览量*100%	90%或以上	90%或以上			
				实地考察问题整改完成率实际整改 完成的问题数量/实地考察中发现的 问题总量*100%	90%或以上	90%或以上			

	双.皿.1日7小		與情事件及时处理率-及时处理的與 情事件数量/发生與情事件数量 *100%	100%	100%
			宣传内容知晓率=对宣传内容表示知晓的人数/被调查人总数*100%	95%或以上	95%或以上
			区外媒体对我区每年正面宣传报道 篇次完成率=实际进行正面宣传报道 篇次/计划进行正面宣传报道篇次	90%或以上	90%或以上
	满意度指标		群众综合满意度=感到满意的群众人 数/调查总人数*100%	80%或以上	80%或以上