

## 附件 2

# 2022 年度广州市从化区融媒体中心 部门整体支出绩效自评报告

## 一、基本情况

### （一）部门概况

#### 1. 部门主要职能

（1）全面贯彻执行中央新闻宣传工作路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法。

（2）坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，紧紧围绕区委、区政府的中心工作，做好宣传和舆论引导，及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。

（3）整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。

（4）服务乡村振兴，承担区内媒体服务（包括广播、电视、报刊、新媒体、应急广播等）、党建服务（包括党建新闻、党建管理、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等）、政务服务（包括政务新闻发布、政务公开、政务办理、建言资政、政务服务评价等）、公共服务（包括便

民查询、智慧社区、文化、教育、医疗等公共信息公益服务等)、增值服务(支持下属公司利用中心媒体资源向社会提供广告运营、区域运营和电子商城等增值服务)等。

(5) 坚持移动优先,积极推进网络、移动 APP、微信公众号等新媒体发展,抓好新技术、新平台的引进和开发,实施国家有关传播媒介的技术政策和标准,承担广播、电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。

(6) 按照“媒体+”的要求,积极参与组织开展各类群众性文化、教育、体育、科普等公益活动,并做好相关宣传报道。

(7) 负责全区广播电视无线发射传输网络建设、管理和维护工作,指导全区广播电视有线网络建设、管理和维护工作,贯彻执行国家广播电视技术政策标准,推动广播影视新媒体发展。

(8) 承担区委、区政府和上级主管部门交办的其他任务。

## **2. 部门机构设置**

广州市从化区融媒体中心共设置 12 个部室,分别是办公室、党廉室、财务部、总编室、新闻部、专题部、广播部、电视部、新媒体部、报刊出版部、技术部、安全监控部。

## **3. 人员情况**

2022 年部门总编制数 65 名,其中:事业编制 65 名。在职实有人数 62 人。其中:事业编制 62 人。离退休人员 28 人。其中:离休 0 人、退休 28 人。编外聘用人员 56 名。

## **(二) 年度总体工作和重点工作任务**

## 1. 年度总体工作

2022年，区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实区委区政府决策部署，在区委宣传部的直接领导下，紧紧围绕迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神这个重大主题，结合全区中心工作，精心组织策划一系列宣传报道和实体活动，助推从化加快建设更高水平幸福美丽生态之城。同时，全面落实意识形态和安全播出工作责任制，守牢守稳舆论宣传阵地，较好地完成各项工作任务。

## 2. 重点工作任务

2022年的重点工作任务如下：

### 2022年重点工作任务

重点工作任务	主要实施内容
任务1：电视宣传工作支出计划	全年完成250期《从化新闻》电视栏目的采访拍摄制作，围绕当年区委区政府的中心工作、宣传重点策划制作社教栏目。
任务2：电台宣传工作支出计划	广播电台做好每天14小时的直播节目和每月至少40期的录播节目，制作播出内容积极向上的公益广告。
任务3：报刊出版工作支出计划	编印、发行、派发《今日从化》报刊，全年共出版150期。

重点工作任务	主要实施内容
任务 4: 新媒体宣传工作支出计划	管理运营微信公众号“广州从化发布”平台，保证每天一期推文，完成年度上级下达的新闻宣传工作任务，记录从化经济社会发展情况，宣传推介从化。
任务 5: 广播电视公共服务工作支出计划	指导全区广播电视有线网络建设、管理和维护工作，对发射通道的 UPS 电源，发射设备和发射天线以及铁塔等环节做好检查保养，确保发射工作的顺利进行，转播转载中央、省、市媒体新闻，做好安全播出工作。

### (三) 部门整体收支情况

2022 年总收入 3141.49 万元，其中，一般公共预算财政拨款收入 3137.54 万元，其他收入 3.8 万元，2022 年年初结转和结余 0.16 万元；总支出 3141.11 万元。其中，基本支出 2264.16 万元，项目支出 876.95 万元，支出完成率 99.99%。部门整体支出明细情况如下表：

2022 年部门整体支出决算表（单位：万元）

项目（按支出性质和经济分类）	年初预算数	调整预算数	决算数
一、基本支出	1,678.20	2,264.16	2,264.16
人员经费	1,535.22	2,159.43	2,159.43
公用经费	142.98	104.73	104.73
二、项目支出	951.88	876.95	876.95
其中：基本建设类项目	-	-	-

项目（按支出性质和经济分类）	年初预算数	调整预算数	决算数
三、上缴上级支出	-	-	-
四、经营支出	-	-	-
五、对附属单位补助支出	-	-	-
合计	2,630.08	3,141.11	3,141.11

#### （四）部门整体绩效管理情况

##### 1. 部门整体绩效目标

一是全面贯彻执行中央新闻宣传工作路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法。二是坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，紧紧围绕区委、区政府的中心工作，做好宣传和舆论引导，及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。三是整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。四是服务乡村振兴，承担区内媒体服务（包括广播、电视、报刊、新媒体、应急广播等）、党建服务（包括党建新闻、党建管理、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等）、政务服务（包括政务新闻发布、政务公开、政务办理、建言资政、政务服务评价等）、公共服务（包括便民查询、智慧社区、文化、教育、医疗等公共信息公益服务等）、增值服务（支持下属公司利用中心媒体资源向社会提供广告运营、区域运营和电子商城等增值服务）等。五是坚持移动优先，积极推进网络、移动 APP、微信公众号等新媒体发展，抓好新技术、新平台的引进和开

发，实施国家有关传播媒介的技术政策和标准，承担广播、电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。六是按照“媒体+”的要求，积极参与组织开展各类群众性文化、教育、体育、科普等公益活动，并做好相关宣传报道。

## 2. 指标设定

一级指标分别为履职效能、管理效率两个大类，根据项目特性具体设置明细评价指标，并确定具体目标值。评价指标体系由三级指标组成，一级指标的分数分配比例为：履职效能情况评价占 50.00%，管理效率情况评占 50.00%。一、二级指标分值分配如下：

评价指标体系分数分配表

一级指标		二级指标	
名称	分值	名称	分值
履职效能	50.00	整体效能	25.00
		专项效能	25.00
管理效率	50.00	预算编制	3.00
		预算执行	4.00
		信息公开	4.00
		绩效管理	15.00
		采购管理	10.00
		资产管理	10.00
		运行成本	4.00
合计			100.00

根据年度预算绩效管理要求，我中心对 2022 年度财

政项目支出绩效和部门整体支出绩效均开展了绩效运行监控，并按区财政局要求，及时报送了2022年《项目支出绩效运行自行监控情况表》和《部门整体支出绩效运行自行监控情况表》。

## 二、综合评价分析

### （一）自评结论综述

按照绩效评价指标体系的评分标准，履职效能评价指标总分值50.00分，评价得分49.95分，得分率为99.90%；管理效率评价指标总分值50.00分，评价得分49分，得分率为98%。本次整体评分为98.95分。

绩效评价得分情况统计表

一级指标		二级指标		得分	得分率
名称	分值	名称	分值		
履职效能	50.00	整体效能	25.00	24.95	99.80%
		专项效能	25.00	25.00	100.00%
管理效率	50.00	预算编制	3.00	3.00	100.00%
		预算执行	4.00	4.00	100.00%
		信息公开	4.00	4.00	100.00%
		绩效管理	15.00	15.00	100.00%
		采购管理	10.00	10.00	100.00%
		资产管理	10.00	9.00	90.00%
		运行成本	4.00	4.00	100.00%
合计			100.00	98.95	98.95%

总体而言，2022年我中心部门履职整体情况良好，各项任务与工作开展情况良好，部门整体支出的产出、效益取得较好成效。

各项指标完成情况具体分析如下：

### **1. 履职效能**

该指标包括：整体效能、专项效能两个方面，主要考核部门履职效能的完成情况。

#### **（1）整体效能**

该指标包括：部门整体绩效目标产出指标完成情况、部门整体绩效目标效益指标完成情况、部门预算资金支出率三个方面，主要考核整体绩效管理工作的情况。

##### **①部门整体绩效目标产出指标完成情况**

该项指标分值10.00分，得分9.95分，得分率为99.50%。根据《部门整体支出绩效指标完成情况统计表》，我中心部门整体预算绩效目标中产出指标的年初目标值是600.00%，实际完成值是597.00%，指标完成率99.50%；并且各产出指标单项得分合计9.95分，因此本项扣0.05分，得9.95分。

##### **②部门整体绩效目标效益指标完成情况**

该项指标分值10.00分，得分10.00分，得分率为100.00%。根据《部门整体支出绩效指标完成情况统计表》，我中心部门整体预算绩效目标中效益指标的年初目标值是500.00%，实际完成值是500.00%，指标完成率100.00%；并且各产出指标单项得分合计10.00分，因此本项得10.00分。

##### **③部门预算资金支出率**



该项指标分值 5.00 分,得分 5.00 分,得分率为 100.00%。根据《部门决算报表》中的《Z01-1 财政拨款收入支出决算总表(财决 01-1 表)》,我中心 2022 年一般公共预算财政拨款收入决算数为 3137.54 万元,支出数 3137.54 万元,2022 年支出进度 100%,因此本项得 5.00 分。

## **(2) 专项效能**

该指标包括:专项资金绩效完成情况、专项资金支出率两个方面,主要考核专项资金管理工作的情况。

### **① 专项资金绩效完成情况**

该项指标分值 20.00 分,得分 20.00 分,得分率为 100.00%。根据《专项资金绩效指标完成情况统计表》,我中心专项资金(一级项目)产出指标自评 10.00 分,效益指标自评 10.00 分,因此本项得 20.00 分。

### **② 专项资金支出率**

该项指标分值 5.00 分,得分 5.00 分,得分率为 100.00%。根据《2022 年度广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护项目工作绩效自评表》,我中心 2022 年专项资金下达(安排)数为 21.00 万元,专项资金预算支出数为 21.00 万元,专项资金支出进度 100%,因此本项得 5.00 分。

## **2. 管理效率**

该指标包括:预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理和运行成本七个方面,主要考核部门预算及日常管理工作的情况。

### **(1) 预算编制**

该指标为新增预算项目事前绩效评估方面，主要对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。

### ① 新增预算项目事前绩效评估

该项指标分值 3.00 分，得分 3.00 分，得分率为 100.00%。自 2022 年 8 月 15 日收到广州市从化区财政局关于印发《广州市从化区预算绩效事前评估管理办法（试行）》的通知至 2022 年 12 月 31 日，本单位没有新增财政支出项目，因此本项得 3.00 分。

## （2）预算执行

该指标包括：结转结余率、财务管理合规性两个方面，主要考核部门资金管理情况。

### ① 结转结余率

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《部门决算报表》中的《Z01 收入支出决算总表（财决 01 表）》，2022 年区融媒体中心年初财政拨款结转和结余收入决算数为 0.16 万元，一般公共预算财政拨款决算数为 3137.54 万元，政府性基金预算财政拨款决算数为 0.00 万元，年末财政拨款结转和结余决算数为 0.38 万元，结转结余率 0.01%，因此本项得 2.00 分。

### ② 财务管理合规性

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。我中心所有支出范围、程序、用途、核算均符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，因此本项得 2.00 分。

### **(3) 信息公开**

该指标包括：预决算信息公开合规性、绩效信息公开情况两个方面，主要考核信息公开管理情况。

#### **① 预决算信息公开合规性**

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年部门预算公开》、《2021 年部门决算公开》，2022 年我中心按规定内容、在规定时限和范围内公开预算、决算信息，因此本项得 2.00 分。

#### **② 绩效信息公开情况**

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年部门预算公开》，2022 年我中心绩效信息按规定时间在单位门户网站公开情况。因此本项得 2.00 分。

### **(4) 绩效管理**

该指标包括：绩效管理制度建设、绩效结果应用、绩效管理制度执行三个方面，主要考核部门绩效管理情况。

#### **① 绩效管理制度建设**

该项指标分值 5.00 分，得分 5.00 分，得分率为 100.00%。我中心根据《广州市从化区融媒体中心预算绩效管理办法》实施绩效管理，该办法明确绩效要求包含绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面，明确机关各科室、机关与下属单位的绩效职责分工要求，制度形式由部门专门规定，因此本项得 5.00 分。

#### **② 绩效结果应用**

该项指标分值 3.00 分，得分 3.00 分，得分率为 100.00%。

根据《广州市从化区融媒体中心 2021 年度部门整体支出绩效自评复核评价报告》、《广州市从化区融媒体中心 2021 年度部门整体支出绩效自评复核评价报告的整改情况报告》、2022 预算结合评价结果编制，建立绩效评价结果与部门预算编制管理相挂钩工作机制，确保项目顺利进行，因此本项得 3.00 分。

### ③ 绩效管理制度执行

该项指标分值 7.00 分，得分 7.00 分，得分率为 100.00%。根据《部门整体支出绩效自评表》，2022 年区融媒体中心设置的整体绩效目标为：一是全面贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，制定实施融媒体中心发展规划和管理办法。二是坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，紧紧围绕区委、区政府的中心工作，做好宣传和舆论引导，及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。三是整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。四是服务乡村振兴，承担区内媒体服务（包括广播、电视、报刊、新媒体、应急广播等）、党建服务（包括党建新闻、党建管理、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等）、政务服务（包括政务新闻发布、政务公开、政务办理、建言资政、政务服务评价等）、公共服务（包括便民查询、智慧社区、文化、教育、医疗等公共信息公益服务等）、增值服务（支持下属公司利用中心媒体资源向社会提供广告运营、

区域运营和电子商城等增值服务)等。五是坚持移动优先,积极推进网络、移动 APP、微信公众号等新媒体发展,抓好新技术、新平台的引进和开发,实施国家有关传播媒介的技术政策和标准,承担广播、电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。六是按照“媒体+”的要求,积极参与组织开展各类群众性文化、教育、体育、科普等公益活动,并做好相关宣传报道。绩效目标与相关政策文件、工作计划保持一致,符合管理规范,目标明确、合理,且基本达到预期绩效目标,社会效益显著。根据《部门整体支出绩效运行自行监控情况表》、《项目支出绩效运行自行监控情况表》、《部门整体支出绩效自评表》和《项目支出绩效自评表》,2022年我中心按要求开展部门整体支出绩效监控和部门整体支出绩效自评,并及时报送相关材料。因此本项得 7.00 分。

### **(5) 采购管理**

该指标包括:采购意向公开合规性、采购内控制度建设、采购活动合规性、采购合同签订时效性、合同备案时效性、采购政策效能六个方面,主要考核部门采购管理情况。

#### **① 采购意向公开合规性**

该项指标分值 2.00 分,得分 2.00 分,得分率为 100.00%。根据《2022 年政府采购明细表》,我中心 2022 年度的政府采购项目均为集采目录内的小额采购,均在电子卖场采购,无需在政府采购系统公开采购意向,因此本项得 2.00 分。

#### **② 采购内控制度建设**

该项指标分值 1.00 分,得分 1.00 分,得分率为 100.00%。

我中心根据《广州市从化区融媒体中心采购管理办法》和《广州市从化区融媒体中心项目招投标（政府采购）管理工作小组工作制度》实施采购管理，管理制度合法、合规、完整，并得到有效执行，因此本项得 1.00 分。

### ③ 采购活动合规性

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。我中心 2022 年的采购活动均合法、合规，因此本项得 2.00 分。

### ④ 采购合同签订时效性

该项指标分值 3.00 分，得分 3.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年政府采购项目完成情况表》，我中心 2022 年政府采购项目共 12 项，全部在成交通知书发出之日起三十日内签订政府采购合同，合同签订及时率为 100%，因此本项得 3.00 分。

### ⑤ 合同备案时效性

该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年政府采购项目完成情况表》，我中心政府采购合同均自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开，因此本项得 2.00 分。

### ⑥ 采购政策效能

该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分，得分率为 100.00%。根据《广州市从化区融媒体中心 2022 年政府采购促进中小企业发展政策执行情况》和《2022 年部门预算政府采购预算表》，2022 年实际面向中小企业采购金额合计数为 178.24 万

元，预算编制时部门预留金额合计数为 178.24 万元，因此本项得 1.00 分。

## **(6) 资产管理**

该指标包括：资产配置合规性、资产收益上缴的及时性、资产盘点情况、数据质量、资产管理合规性和固定资产利用率六个方面，主要考核部门资产管理情况。

### **① 资产配置合规性**

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年融媒体中心资产明细表》，我中心办公面积和办公设备均按标准配置，因此本项得 2.00 分。

### **② 资产收益上缴的及时性**

该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年明细账》和原始单据，我中心所有资产收益均及时上缴，因此本项得 1.00 分。

### **③ 资产盘点情况**

该项指标分值 1.00 分，得分 1.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年资产盘点表》，我中心 2022 年按要求进行了资产盘点，因此本项得 1.00 分。

### **④ 数据质量**

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年行政事业性国有资产报表》和《部门决算报表》中的《CS08 资产负债简表》，2022 年我中心固定资产原值为 8119.06 万元，固定资产净值为 4216.38 万元，资产账与财务帐、资产实体相符，部门（单位）行政事业性国有资产

年报数据完整、准确，因此本项得 2.00 分。

### ⑤ 资产管理合规性

该项指标分值 2.00 分，得分 1.00 分，得分率为 50.00%。我中心根据《广州市从化区融媒体中心资产管理内部控制制度》实施资产管理；2022 年区财局委托第三方会计师事务所对本单位 2021 年部门整体支出绩效自评进行复核时发现存在资产标签未及时更新等问题；另在 2022 年 11 月 2 日区财局检查工作中发现资产管理存在资产卡片没有明确到使用人，只有使用科室的问题。因此本项扣 1.00 分，得 1.00 分。

### ⑥ 固定资产利用率

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《2022 年行政事业性国有资产报表》，我中心所有固定资产净值总额为 4216.38 万元，实际在用固定资产净值总额为 4216.38 万元，固定资产利用率 100%，因此本项得 2.00 分。

## (7) 运行成本

该指标包括：公用经费控制率、“三公”经费控制情况两个方面，主要考核部门成本管理情况。

### ① 公用经费控制率

该项指标分值 2.00 分，得分 2.00 分，得分率为 100.00%。根据《部门决算套表》中的《Z01 收入支出决算总表（财决 01 表）》，2022 年区融媒体中心预算安排公用经费总额为 104.73 万元，实际支出公用经费总额为 104.73 万元，公用经费控制率 100.00%，因此本项得 2.00 分。



## ② “三公”经费控制率

该项指标分值 2.00 分,得分 2.00 分,得分率为 100.00%。根据《部门决算套表》中的《F03 机构运行信息表(财决附 03 表)》,2022 区融媒体中心“三公”经费预算安排数为 18 万元,“三公”经费实际支出数为 17.23 万元,“三公”经费实际支出数小于预算安排的“三公”经费数,因此本项得 2.00 分。

## (二) 各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年,区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实区委区政府决策部署,在区委宣传部的直接领导下,紧紧围绕迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神这个重大主题,结合全区中心工作,精心组织策划一系列宣传报道和实体活动,助推从化加快建设更高水平幸福美丽生态之城。全年共完成 250 期《从化新闻》电视栏目的采访拍摄制作,围绕当年区委区政府的中心工作,宣传重点策划制作社教栏目 72 期,广播电台栏目共制作播出 638 期,并做好每天 14 小时的直播节目、制作播出内容积极向上的公益广告,全年共编印、发行、派发《今日从化》报刊 146 期,管理运营微信公众号“广州从化发布”平台,保证每天一期推文。确保中心各宣传平台的安全播出和刊发工作。较好地完成了各项宣传工作任务,充分发挥我中心宣传职能,为建设幸福美丽生态从化营造了良好的舆论氛围。完成转播转载中央、省、市媒体新闻的任务。达到预期绩效目标,社会效益显著。

### **(三) 各重点任务项目支出完成情况分析**

我中心较好地完成了 2022 年各项重点工作任务，履行了职能职责，整体支出和绩效情况良好，具体完成情况如下：

1. 电视宣传工作支出计划年度预算数为 75.00 万元，当年实际支出 75.00 万元，预算支出完成率 100%，资金使用效率高，资金支出内容与项目内容相符。

2. 电台宣传工作支出计划年度预算数为 62.66 万元，当年实际支出 62.66 万元，预算支出完成率 100%，资金使用效率高，资金支出内容与项目内容相符。

3. 报刊出版工作支出计划年度预算数为 133.43 万元，当年实际支出 133.43 万元，预算支出完成率 100%，资金使用效率高，资金支出内容与项目内容相符。

4. 新媒体宣传工作支出计划年度预算数为 21.11 万元，当年实际支出 21.11 万元，预算支出完成率 100%，资金使用效率高，资金支出内容与项目内容相符。

5. 广播电视公共服务工作支出计划年度预算数为 137.38 万元，当年实际支出 137.38 万元，预算支出完成率 100%，资金使用效率高，资金支出内容与项目内容相符。

### **(四) 主要工作成效**

2022 年，是党的二十大胜利召开之年，也是极不平凡、极不寻常、极为不易的一年。一年来，面对困难与挑战，区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实区委区政府决策部署，在区委宣传部的直接领导下，紧紧围绕迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神这个重大主题，结合全区中心工作，精

心组织策划一系列宣传报道和实体活动，助推从化加快建设更高水平幸福美丽生态之城。同时，全面落实意识形态和安全播出工作责任制，守牢守稳舆论宣传阵地，较好完成各项工作任务。现将 2022 年主要工作开展情况报告如下：

### **1. 挖掘亮点，聚焦二十大讲好从化故事。**

2022 年，中心围绕为喜迎党的二十大胜利召开，聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，制订了 2022 年全年重点工作计划和任务，以季度推进的方式，分解全年工作任务，落实到相关部室。先后策划了《奋进新征程 建功新时代——喜迎党的“二十大”重大主题策划方案》和“奋进新征程 建功新时代·非凡十年”“学习宣传贯彻党的二十大精神”“二十大时光”等系列报道，广播、电视、报纸和新媒体四大宣传平台围绕宣传策划方案，组织记者深入基层采写反映从化新变化新成就新形象的生动事例，营造干群一心奋进新时代的良好舆论氛围，重点报道各镇街、园区和区直各大机关单位十年来取得的工作成就，从各行各业反映我区十年来的变化发展。党的二十大召开期间，开设栏目“二十大时光”，报道我区社会各界收看收听二十大开幕盛况。党的二十大胜利召开后，及时推出“学习宣传贯彻党的二十大精神”系列报道，专题专版专栏报道我区各单位学习宣传贯彻党的二十大精神和广大党员干部群众热议二十大报告、讲述心得体会情况。中心党员领导干部发挥示范作用，把“学习强国”平台作为学习贯彻党的二十大精神和学习新思想新理论的重要抓手，在中心形成了“比学赶超，互帮互学”的良好氛围，11 月获得全区“学习强国”平台人均积分单日第一的好成绩。

### **2. 深入基层，让宣传报道接地气有温度。**

积极营造学习宣传贯彻党的二十大精神的浓厚社会氛

围，创新宣传形式，丰富方法手段，推动党的二十大精神在从化落地生根。2022年，中心共安排记者外出约2500多人次，采写各类新闻产品4000多件，分别在广播、电视、报纸和新媒体平台刊播。据统计，共推出相关新闻报道、推文、短视频作品等共300多条。制作的电视精品新栏目《我是一个兵》，聚焦英雄模范、先进典型以及扎根基层、在平凡岗位上建立功业的退役军人。该栏目于8月正式开播，计划摄制15期，每月播出1期，目前已播出6期，特别是对参加抗美援朝等老战士进行的抢救式采访，为展现我区红色文化底蕴积累了珍贵的素材，收到了社会良好反响和好评。10月份，该栏目入选羊城红课堂课件库，成为广州市优秀党员教育电视片。《强国展播》栏目利用已上线“学习强国”平台的视频进行重新包装制作，目前已播出30多期。另外，在区委常委、宣传部部长骆志雄的指导下，我中心推出了《今日从化》电子版，经区委主要领导批准，从2022年11月起，《今日从化》电子版逢周一、周三、周五在“从化实干群”内发布，方便区领导和各单位一把手及时了解到我区的最新资讯动态；在新的一年里，也同步在“从化各单位办公室主任群”发布，这是我中心寻求报网融合、实行报网联动的重要举措。

### 3. 再创佳绩，媒体深度融合更上一层楼。

一是坚持移动优先，打造媒体融合最强矩阵，取得显著成效。2022年，“广州从化发布”微信公众号发布推文3042条，阅读量2263万+；视频号推送视频249条；南方号发布推文2095条，阅读量756万+。

二是“广州从化发布”南方号影响力指数四度雄踞总榜第一。2022年以来，“广州从化发布”连续10个月在南方号

影响力排行榜中获得全省区（县）级排名第一，并在1、2、6、8月位居总榜第1名。

三是大力宣传从化区学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的新举措新亮点新成效。围绕党的二十大、党史学习教育、乡村振兴、文明实践、基层党建、青山绿水、农民丰收、高质量发展等主题，报送了一批生动体现社会主义核心价值观要求，思想性、艺术性、观赏性俱佳的素材，不断讲好践行新发展理念高质量发展的从化故事。

四是发挥融媒体合力，助力法治从化宣传。利用广播、电视、报纸、新媒体四大宣传平台和村村通大喇叭，开展各类普法宣传报道和公益广告近18000条次。其中，新媒体“广州从化发布”播发法治推文近100条次，推出依法治市、依法治区相关新闻报道近100条。在各部室的共同努力下，2022年度从化区国家机关“谁执法谁普法”履职报告评议活动中，我中心被评为“优秀单位”。

#### **4. 守正创新，助力我区经济社会发展。**

一是携手区供销社及从化广播电视网络有限公司，开启新时代文明实践“助农直播带货 融媒体在行动”首场从化优质农产品直播带货专场活动。活动通过从化广播电视台综合广播、从化广电网络微信视频号同步直播，推介农产品、从化十大手信、年货套餐等。

二是推出从化电台新栏目《诵读从化》，讲好从化故事，提升乡土文化内涵。该栏目已播出20期，受到市委常委、宣传部部长杜新山的充分肯定。视频版《诵读从化》，将19篇音频美文重新编辑制作成视频版，让美丽的生态从化更鲜活地展现在观众面前，充分展现从化乡村振兴的新变化、新面貌、新气象。

三是大力推进校地共建项目。在区委宣传部提出加快推

进驻从高校与区融媒体中心开展全方位融媒体合作共建工作的思路指导下，推出首批 16 个校地共建项目，借助驻地高校人才优势，做强做优我区宣传主阵地，优化提升融媒体宣传矩阵，同时为高校影视制作、播音主持等专业对口的学生提供实习岗位及创业平台。目前，与华南农业大学珠江学院的传媒学院和乡村振兴学院联合承办的两场开篇之作，

“从化最佳手信评选”活动已取得圆满成功，“驻从高校网红打卡点评选”活动也已正式启动；12 月底，历时 4 个多月的 2022 年从化露营设计大赛暨寻找最美营地活动圆满闭幕，这些活动是我中心助力从化实施乡村振兴战略的文化缩影，也是我区打响“湾区绿谷”从化绿色文旅品牌的实力彰显。

四是政企合力攻关研发智慧文旅平台，助力乡村振兴“加速跑”。指导广电公司攻关研发“花时间”智慧文旅平台，并于 12 月成功上线运营。该平台集宣传推广、线上营销、个性化推送于一体，通过打造游前、游中、游后的全方位旅游服务生态链，满足和提升游客吃、住、行、游、娱、购的需求体验，为用户全方位、多层次领略从化、畅游从化提供绿色便捷智能向导，实现一部手机游从化，整体提升全域旅游综合服务能力。

五是新时代文明之花在实践中绽放。在区精神文明建设委员会办公室的指导下，中心和流溪小学携手举办了“喜迎二十大 做新时代文明人——文明种子 薪火相传”文艺活动，通过诗歌朗诵、舞蹈、粤曲、合唱等精彩节目抒发了干部职工和师生们爱党爱国的真挚情怀。一年来，我中心从过去单纯的新闻报道，到主动策划、举办大型活动，丰富群众文化生活、助力从化经济发展，这些都是融媒体中心工作不断守正创新的一个新突破。

### 三、存在的主要问题

资产管理有待加强。在资产管理过程中存在资产标签未及时更新，资产卡片没有明确到使用人，只有使用科室等问题，资产管理规范性有待进一步提高。

#### **四、下一步改进措施**

进一步加强固定资产管理，提高资产管理规范性，及时更新固定资产标签，定期进行单位内部固定资产盘点工作，完善固定资产管理系统信息，对不完整的信息及时补充完成，对有变更或有误的信息及时进行更正。