

从化区农村电子商务发展总体规划

(2021-2025)

(送审稿)

华南农业大学农村电商研究中心 编制

课题组名单

组长：易法敏 教授 博士生导师

华南农业大学农村电子商务研究中心主任

成员：林家宝 华南农业大学经济与管理学院 教授 博士生导师

文晓巍 华南农业大学经济与管理学院 教授 博士生导师

胡桂兵 华南农业大学园艺学院副院长 教授 博士生导师

何业华 华南农业大学园艺学院 教授 博士生导师

范燕萍 华南农业大学园艺学院 教授 博士生导师

梁耀明 华南农业大学经济与管理学院 讲师 博士生

朱 洁 华南农业大学经济与管理学院 硕士生

孙煜程 华南农业大学经济与管理学院 硕士生

余 峰 广州市从化区科技工业商务和信息化局 总工程师

邱靖慧 广州市从化区科技工业商务和信息化局

阮健华 广州市从化区农业农村局

目 录

第一章 规划总则	7
一、规划背景	7
(一) 电子商务从城市向城镇和农村渗透	8
(二) 农村电子商务和直播电商兴起	8
(三) 电子商务平台运营服务商进军农村市场	9
(四) 政府政策支持	11
(五) 农村电商进入了转型升级阶段	14
(六) 直播作为电商发展新阶段	16
二、规划意义	17
三、规划依据	20
四、规划期限	23
第二章 发展现状与条件	24
一、从化区基本概况	24
(一) 地理区位条件	24
(二) 资源禀赋	24
(三) 经济社会情况	25
(四) 农业发展情况	29
二、从化区农村电子商务发展条件分析	33
(一) 从化区农村电子商务发展概况	33
(二) 从化区农村电子商务发展条件分析	37
第三章 发展思路与目标	48
一、指导思想	48
二、规划原则	49
三、发展定位	52
四、规划目标	55
第四章 功能布局	59
一、总体布局	59
二、线上布局	60
三、线下布局	61
第五章 主要任务	66
一、建设农村电子商务综合服务平台	66
二、优化农村电子商务发展环境	66
三、健全农村电子商务服务支撑体系	68
四、推进农村电子商务应用示范	70
五、强化人才培养与孵化基地建设	72

六、完善农村电子商务发展扶持政策	74
七、创新电子商务应用模式	76
八、推动从化农村电子商务转型升级	77
九、推动直播电商产业体系发展	78
第六章 重点工程	83
一、打造“一核两圈”的空间布局	83
二、建设农村大数据信息中心	86
三、建立双创孵化基地	87
四、电子商务创业培训基地建设	88
五、推动电子商务精准助农工程	88
六、建立电子商务共享服务中心（综合服务平台）	89
七、建立农村电子商务新业态创新和研究中心	89
八、建立现代农村观光旅游示范区	90
九、推动直播电商平台与园区建设	90
十、推进冷链物流工程建设	91
第七章 保障措施	96
一、加强政府协调和支持，推进综合治理创新	96
二、深化政产学研联动机制，促进电子商务科学发展	96
三、完善产业扶持政策，优化电子商务发展环境	97
四、强化国内外合作交流，拓宽电子商务发展辐射面	97
五、创造优越人才环境，增强电子商务发展动力	98
六、优化基础设施建设，降低商业成本	98
七、灵活实施招商引智，实现电商智慧集聚	98

序 言

自 2014 年以来，从化区按照广州市委、市政府的统一部署，依托生态环境优越和名优农产品富集的优势，深化农业供给侧结构性改革，积极构建“三个体系”，完善“三大网络”，聚焦“三个重点”，狠抓“三个环节”，全力打造“农村电商生态圈”，推动“农业强、农村美、农民富”，取得卓越成绩，为农民增收创富带来丰硕的成果，得到省市领导及主管部门的肯定。随着新时代新形势的到来，需要编制新一阶段的《从化区农村电子商务发展总体规划》，2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，用新思维、新模式、新方案，变革创新，创造示范，继续推动从化农村电子商务工作在全省乡村振兴中做出示范和表率。

从农村电商政策来说，农村电子商务的作用和地位在逐渐加强并日益明晰，从**推动农民增收到促进一二三产业融合的重要渠道**，从**电商助农重要形态到现代化经济发展的关键动能**，从**互联网+现代农业到乡村振兴的重要抓手**等等，这些对于农村电商发展方向的重要指示精神，可从中央、广东省、广州市出台的大量政策文件中找到脉络；2018 年，中央各部委围绕乡村振兴、电商进农村综合示范、加强农村带头人建设、加强农业供应链应用试点、电子商务领域失信问题专项治理、农商互联、农产品电商标准化建设等，又出台了

多个文件和行动方案；广东省近年也连续出台了《广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进农村电子商务发展实施方案的通知》、《广东省商务厅关于我省农村电商精准扶贫精准脱贫三年攻坚的实施方案》、《广东省扶贫领导小组关于广东省农村电商精准扶贫工作方案（2018—2020年）》等文件；2022年中央1号文中，提出2022年要聚焦产业促进乡村发展、扎实稳妥推进乡村建设、突出实效改进乡村治理三个方面的重点工作，以推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。从化的农村电商发展需要紧跟形势，认真贯彻落实中央、广东省和广州市的系列政策精神，以保持发展优势。

在农业发展层面，广东省正在推进省级现代农业产业园建设，重点要求集聚要素，以规模化、特色化优势产业为基础，以现代农业产业园为平台，推动生产、加工、销售、休闲旅游等诸多产业融合发展，促进小农户与现代农业有效衔接。现代农业产业园是新时代做好“三农”工作和实施乡村振兴战略的重要抓手，是推进农业农村现代化的重大举措、深化农业供给侧结构性改革和推进农业高质量发展的重要平台。在从化现代农业产业园建设过程中，可以将农村电子商务作为纽带，通过建立领先的产供销平台，达到资源联结和优势聚集，实现差异化发展。

在市场层面，2016年阿里巴巴提出“新零售”，2017年苏宁易

购提出“智慧零售”，京东提出“无界零售”，市场出现了“智能零售革命”，新零售业态不断涌现，不断创新出新的业态、新的模式、新的交易方式，新的产业也随之不断地涌现出来，并且推动着我国现代流通的创新。农村电子商务领域也出现了生鲜新零售、社交电商、农业众筹、农村供应链金融、生鲜物流等新业态迅猛发展的形势，农村电子商务不再局限于网上开店，而是呈现多平台、跨平台、融平台等创新发展态势，从化的农村电商发展也应该顺应潮流，在新模式创新应用方面加强探索。

面对新的政策要求和市场环境，从化如何用好农村电子商务，如何打造“互联网+农业+旅游”体系，创造乡村产业对城市消费的拉动力，如何建设广州都市型农业“生产-销售-消费”高效生态圈，谋划和实施走出一条具有广州特色的超大城市乡村振兴之路，实现城乡共融、共建和共享，用农业转型升级吸引城市消费，用城市消费带动农村致富。为研究和推进这一工作，区政府决定邀请前沿、务实的农村电商专家团队，调研编制《从化区农村电子商务发展规划》，制定行动方案，**发掘从化农村电子商务的发展基础，制定融合生鲜新零售、社交电商、农业众筹、农村供应链金融、生鲜物流等新兴业态的发展计划**，建立全区农村电子商务区镇村三级电商体系，全网链接广州、大湾区以及海内外实体和电商渠道，实施从化名优农产品名牌战略，引导从化企业、合作社、农场、电商青年以

及村党委等全员学电商、用电商，以电商销售促农业生产升级，以电商带动创业创富，推动乡村振兴、农民增收创富。

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见（国办发〔2015〕78号）》、《广东省促进农村电子商务发展实施方案（粤府办〔2016〕12号）》、《广东省数字农业农村发展行动计划（2020-2025）》，依据《从化区国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要（草案）》等文件，依托人工智能、5G、物联网、大数据等信息技术的快速发展，推进了经济社会各个领域的数字化转型，全球数字化的脚步已势不可挡，新业态数字经济将会是助推全球经济发展的重要趋势导向。在数字化转型的时代浪潮中，用数字经济赋能现代农业，是下一阶段的发展重点，也是全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化发展的关键。为更好地推进从化区农村电子商务产业的发展，特制定《从化区农村电子商务发展规划》。

本规划通过分析从化区农村电子商务所面临的发展形势及自身现实基础，比较已有不同发展模式并进行分析，提出相应的发展战略，确立农村电子商务发展的总体思想、功能布局和重大项目，明确产业重点引导与扶持的系列工程和保障措施。

第一章 规划总则

一、规划背景

在世界经济面临长期结构性调整、新一轮产业变革融合与我国经济增长阶段性转换相互叠加的大背景下，我国经济发展已进入新常态，并表现为增长动力转换、经济结构再平衡。随着“一带一路”国家战略的提出，我国的开放型经济已站在新的起点上。电子商务作为基于信息化的新型经济活动，已广泛地渗透到我国社会生活各个领域。在“大众创业、万众创新”的大潮下，国家推出了“互联网+”行动计划，将移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，利用互联网信息技术对传统行业进行升级改造，使传统生产方式互联网化。电子商务已成为我国各级政府转变经济增长方式、提振内需、扩大消费、推动产业转型升级、促进就业和流通现代化的新手段。

电子商务指“以电子形式进行的商务活动。它在供应商、消费者、政府机构和其他业务伙伴之间通过电子方式(如电子邮件、报文、万维网技术、电子公告牌、智能卡、电子资金转账、电子数据交换、数据自动采集技术等)实现非结构化或结构化的商务信息的共享,以管理和执行商业、行政和消费活动中的交易(GB/T 18811《电子商务基础术语》)。”无论国内外，电子商务都在

较为发达的地区首先兴起，如美国的硅谷，中国的北京、深圳、杭州等。围绕这些中心城市，进一步发展出电子商务生态圈，从而容纳大量的商务活动，并改变了整体的经济结构和面貌。

（一）电子商务从城市向城镇和农村渗透

随着整体信息化水平提升，互联网覆盖面积更广。主要农村地区都已覆盖宽带和移动网络，上网费用也持续降低；与此同时，大量在城市求学、打工的青年也将上网和网购的风气带回了家乡。而物流网络也不断延伸，为更多的城镇和农村地区提供服务。以上因素都促使电子商务从城市向城镇和农村渗透，并为农村地区创业提供了一种新的可能性。

（二）农村电子商务和直播电商兴起

2012年1月，国务院办公厅印发了《关于加强鲜活农产品流通体系建设的决定》；12月，商务部出台了《关于加快推进鲜活农产品流通创新的指导意见》。其核心即为通过电子商务方式来重新配置农产品的流通体系。阿里平台之外，一号店、我买网、京东等综合B2C网站也迅速覆盖农产品领域；沱沱工社、本来生活网、顺风优选等生鲜农产品的专业B2C平台也迅速崛起。农村电商的创新出现了很多新的亮点，其中包括：从溯源到品控，供应体系的创新；从物流到金融，基础设施的完善；从合伙人到淘帮手，服务体系的创新；从留学到招商，政府服务的创新；从

创富到消贫，社会责任的创新。

伴随着互联网和移动电子设备的普及，我国网民数量、网购用户规模和直播用户数量的增加为直播电商产业发展奠定了庞大的用户基础。同时，流量资费水平的下降和移动通信技术的升级，间接推动了直播电商的发展。根据 CNNIC 发布的《报告》数据显示，截至 2021 年底，我国网络视频用户规模达 9.75 亿。特别是 2020 年初以来，由于新冠疫情的突发与冲击，网络视频应用的用户规模、使用时长均有较大幅度提升。总的来说，由于直播电商用户粘性强、准入门槛低、成本低等优点，使得其获得了空前的发展。直播电商的兴起，一方面，在于其实现了内容多维度的升级，能够通过更紧密的互动与用户建立起难得的更为长久的“信任感”，更好地输出品牌价值，真正实现“品效合一”；另一方面，直播电商的本质是消费升级，而消费升级的背后则是用户需求升级，直播电商则通过消费数据及消费引导，让商业与情感的传递、人性的结合更为紧密，进而更好地满足用户需求。目前，我国直播电商已到了蓬勃发展之时。

（三）电子商务平台运营服务商进军农村市场

1. 阿里巴巴“千县万村”计划

“千县万村”计划是阿里农村战略的重要组成部分：从 2014 年开始的 3—5 年内，阿里巴巴集团将投资 100 亿元，建立一个

覆盖 1000 个县、10 万个行政村的农村电子商务服务体系。阿里将投入人力、物力等资源在选定的县级城市开设县级服务中心站点，由县级服务中心站再去开拓合适的村级服务站，村级服务站则由当地村民或适合为村民提供网购网销服务的店铺来运作。

阿里的“农村淘宝项目”通过与地方政府对接，整合当地物流配送、专业人员培训、农副产品检验检测、农资农具厂家等资源，打造一个“消费品下乡、农产品进城”的双向流通体系，并提供包括金融在内的综合服务。

2. 京东 3F 战略

京东的农村电子商务“3F 战略”，包括工业品进农村战略 (Factory to Country)、农村金融战略 (Finance to Country) 和生鲜电子商务战略 (Farm to Table)。在“互联网+”和城镇化的大潮下，京东计划逐步构建从城市到农村的新型销售网络，提供面向农村的普惠金融服务和建立从农村到城市的农产品直供渠道，通过缩短城市与农村的距离，消除城乡的价格歧视，推进消费的公平透明。未来在惠及城市和农村的生产者和消费者的同时，还能逐步解决农民买好东西难、借款贷款难、农民赚钱难的“农村三难”问题。

基于工业品进农村战略 (Factory to Country)，京东将通过提升面向农村的物流体系，力争让农民以最快捷、最低价、最无

忧的方式购买到化肥、农药等农资商品及手机、家电、日用百货等工业商品；农村金融战略(Finance to Country)则是通过京东白条、小额信贷等创新金融产品,帮助农民解决借钱难、贷款难、成本高等难题；生鲜电子商务战略(Farm to Table),是指通过大数据等技术,将农民的农产品种植与城市消费者的农产品需求进行高效对接,将农产品从田间地头直接送到城里人的餐桌上,既解决农民卖菜难、赚钱难的问题,又让城市消费者吃到新鲜的农产品。众多企业通过线上线下的融合,将电子商务自身的品牌优势和本地经销商的渠道优势结合,使得农村电子商务发展遍地开花,精彩纷呈。

(四) 政府政策支持

农业农村部、发展改革委、中央网信办、科技部、商务部、质检总局、食品药品监管总局、林业局等8部门2016年5月12日联合印发《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》,明确了农业在线化、数据化取得明显进展,管理高效化和服务便捷化,生产智能化和经营网络化迈上新台阶,城乡“数字鸿沟”进一步缩小,大众创业、万众创新的良好局面基本形成,有力支撑农业现代化水平明显提升。《方案》提出了11项主要任务:在生产方面,重点突出种植业、林业、畜牧业、渔业,强调农产品质量安全;在经营方面,重点推进农业电子商务;在管理方面,重点

推进以大数据为核心的数据资源共享开放、支撑决策，着力点在互联网技术运用，全面提升政务信息能力和水平；在服务方面，重点强调以互联网运用推进涉农信息综合服务，加快推进信息进村入户；在农业农村方面，加强新型职业农民培育、新农村建设、大力推动网络、物流等基础设施建设。

国务院办公厅发布了《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》，对于农村电子商务，提出“解决农村电子商务物流配送‘最后一公里’；加大农村宽带建设投入，加快提速降费进程，努力消除城乡‘数字鸿沟’；推动农产品由从农村到城市的上行渠道，引导电子商务企业拓展农村消费市场，鼓励各类市场主体整合农村物流资源。”

此外，《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》（国办发〔2015〕93号）提出，应主动适应经济发展新常态，用工业理念发展农业，以市场需求为导向，以完善利益联结机制为核心，以制度、技术和商业模式创新为动力，以新型城镇化为依托，推进农业供给侧结构性改革，着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系，形成城乡一体化的农村发展新格局，促进农业增效、农民增收和农村繁荣，为国民经济持续健康发展和全面建成小康社会提供重要支撑。

国务院《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国

办发〔2015〕78号）、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）、国家质检总局、工信部、农业部、商务部、林业局、邮政局、供销合作总社等七部委联合印发《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》、商务部市场体系建设司《商务部关于做好农产品产销对接工作的通知》、《广东省促进农村电子商务发展实施方案》（粤府办〔2016〕12号）等文件也明确规定了农村电子商务发展的方向、动力和准则。

在直播电商方面，2018年商务部发布《社交电商经营规范》，重点强调在社交电商快速发展关键阶段，建立行业健康发展的经营准则，为主流企业发展保驾护航，为社交电商从业者指导就业，推动品牌社交电商企业可持续发展。2019年，全国人大常委会通过《中华人民共和国电子商务法》，重点旨在将微商、社交电商、直播电商等新业态的经营方式纳入监管范围。2020年以来，中国商业联合会相继出台《视频直播购物经营管理和规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》，规范直播电商购物活动、销售行为及商品服务，并且规定了网络购物企业诚信经营的基本要求、经营原则、管理与社会监督、评价指标体系、评定等级划分等，从而逐步解决直播者夸大宣传、销售假冒伪劣商品等问题。2020年7月，国家发改委发布《关于支持新业态新模式健康发

展激活消费市场带动扩大就业的意见》，支持包括直播电商在内的新业态新模式健康发展，激活消费市场，从而带动扩大就业。2020年3月，广州市商务局发布《广州市直播电商发展行动方案（2020-2022年）》，加强直播电商顶层设计，打造直播电商产业集群，推动直播电商在商贸领域作用，构建直播电商人才支撑体系，营造直播电商发展良好氛围。这些政策的相继发布为直播电商的合法化、可行性及发展性提供了强有力的保障。

（五）农村电商进入了转型升级阶段

近几年整个电商行业迭代升级的节奏很快，从早期平台电商的“一超多强”到现在社交电商、直播电商、内容电商的异彩纷呈，电商下沉成果斐然，电商助农在促消费、助增收上作用明显，旅游电商潜力巨大；手机替代电脑成为电商交易的主要载体，农村电商必须与时俱进，需要拥抱变化、因地制宜、积极创新、试错迭代，才能有所作为，跟上时代的发展。2019年5月，财政部、商务部、国务院扶贫办联合印发《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》，按照“聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范为抓手，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，促进产销对接，探索数据驱动，打造综合示范‘升级版’，构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城畅通的农村现代流通体系”的要求，近年来对中央财政

资金的支持重点做了较大调整：一是引入“新零售”理念加强农村流通基础设施建设，着力提高农村产品商品化率，实现线上线下融合发展，开展共同配送，发展智慧物流，降低物流成本；二是结合互联网 SoLoMo（Social 社交的、Local 本地的、Mobile 移动的）趋势升级农村电商公共服务体系，推进智慧乡村服务应用，县级中心统筹公共服务，按市场化原则强化可持续运营机制；三是鼓励推行“驾校模式”以实操导向开展培训和后续服务，注重服务质量而非数量，加强就业用工对接及创业孵化。

综上所述，农村电子商务在基本上有了实质性突破，已经开始进入一个新的发展阶段：从原来由政府主导、业务形态以信息服务为主、主要强调农村电子商务经济作用的阶段，转向现在由多元主体联合推动、业务形态向在线交易拓展、电子商务推动农村经济社会全面转型的新的发展阶段，农村电子商务消费市场潜力巨大。

但是，对于许多地方而言，农村电商产业体系的建立毕竟还只是初步的，根基不牢、“阻点”不少，作用发挥还不理想，农村电商目前存在的问题主要有以下方面：¹一是部分已建的农村电商体系能力闲置、应用不足，效益差强人意，一些地方“僵尸站点”“空心园区”“展示中心”成为新的突出问题；二是农

¹汪向东：聊聊农村电商的“升级版”，http://www.sohu.com/a/334095038_797577

产品上行滞后成为农村电商的最大短板，在受到普遍关注后虽有起色，但离根本解决仍差距甚远；三是电商助农尤其覆盖到深度贫困地区，客观上加大了农村电商的难度，构建农村电商产业体系除需更多的资源投入外，更亟待机制的创新；四是电商进农村“后示范期”的效应显现，农村电商要从政府主导的“规定动作”，转向政府引导、市场驱动的“自选动作”，这是对各地创新能力的巨大考验。

未来，农村电商优化升级主要发展趋势：从扩大覆盖到提质增效；从能力建设到拓展应用；从分散建设到系统推进；从外部输血到内生造血；从阶段任务到长效发展；注重农村电商的内生造血和长效发展更加重要。农村电商的转型升级，需要放眼未来，需要对标未来数字乡村建设与乡村振兴的要求，特别是要把助农脱贫与兴产业结合起来。

（六）直播带货是电商发展新阶段

随着移动设备的普及，移动网络的快速发展，以及快捷支付和物流的发展，中国的电商体系越加完善，造就了直播带货的高潮。数据显示，直播带货从2015年至今发展极其迅速，到2019年仍维持每年50%上下的增幅，到2021年已突破25亿元。必须利用直播电商其区别于传统电商的特点发挥其在引导消费升级、

扩大内需和提升传统产业动能中的作用并进一步加强相关法制建设，使其合法化、正规化，加大价值输出。

二、规划意义

（一）有利于推动从化区农业供给侧结构性改革

从化区农村电商规划是深入落实和贯彻《广东省推进农业供给侧结构性改革实施方案》和《广东省农业厅推进农业供给侧结构性改革的实施方案》的重要文件精神，围绕从化区农村电商产业，通过“生产+加工+科技+营销（品牌）”全产业链布局，聚集现代生产要素，创新体制机制，打造农村电商样板区，以电商新模式倒逼农业生产专业化、集约化、标准化，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率，促进农业转型升级、产品创新、品质提升，有利于提高从化区农业供给质量和效益，推动农业供给侧结构性改革，全面提升我区农业综合竞争力。

（二）有利于培育农村经济发展新动能

从化区农业产业化经营主体不断发展壮大，优势特色产业逐渐形成并走向全国。近年来，从化农业产业发展迅速，但仍然存在品种衰退与结构不合理、产品质量总体水平不高、商品化处理能力低、加工环节弱、品牌建设及营销缺乏联动等问题。在经济进入新常态的背景下，农业发展面临高效、高产、高质量的新要

求。建设从化区农村电商产业园，有助于引进创新发展方式、延长产业链，构建完备的产业体系、生产体系、经营体系，壮大从化农业区域品牌；有助于加快推进一二三产业融合与农村创新创业，为现代农业发展注入新要素，催化农业农村发展新业态、新动能。

（三）有利于创建农民持续增收机制，推动产业助农

随着经济发展速度放缓、增长动力转换，农民持续增收难度加大等问题日益凸显。农村电商作为产业助农的重要抓手，将通过大力发展一二三产业，扶持市场化程度高、经营带动力强、管理体制先进的经营主体开展多元化经营，支持企业与农户构建紧密的利益联结机制，加大技术推广与新型职业农民培训力度，全面引导小农户与大市场对接，拓宽就业增收渠道，让农民共享建设成果，实现现代农业与精准助农双赢发展。

（四）有利于现代要素集聚发展

从化农村电商建设有利于引导和扶持种植户逐步规模化生产，实现技术服务、产品加工销售等各个环节分工协作、互惠互利的产供销一体化，工贸技一条龙。能够全面激活市场、激活要素、激活主体，吸引土地、资本、科技、人才、信息等现代要素向产业园集聚，促进要素集中、产业集聚、企业集群，激发产业链、价值链的重构和功能升级，形成农业农村经济发展新的动力

源、区域经济的增长极。

（五）有利于一二三产业融合发展

从化农村电商建设有利于进一步促进基地标准化生产、加工、物流、电商、质检研发、旅游会展、配套服务等一二三产业的深度融合，推进区域内农业向产业融合、全链条增值、品牌化、专业化、绿色化发展方向转型，促进农业结构转型升级、产品创新、提质增效。

（六）有利于做大做强从化农业品牌

随着国内外特色农产品市场竞争日趋激烈，品牌化发展成为农业产业可持续发展的必然要求。从化电商立足从化的生态区域优势和特色产业基础，通过加强特色农产品网上销售，倒逼生产的集约化、标准化和规模化，有利于促进从化农业的聚集升级，培育发展从化农业优势主导产业带和重点生产区域，提高生产的现代化示范引导效应，全面提升产业综合效益，提升从化农产品的品牌效应，做大做强从化农业产业品牌。

（七）有利于从源头保障从化农产品质量安全

农村电商的倒逼机制将推动产品质量溯源机制构建，从源头上确保从化农产品质量安全，并建立从种植、加工、流通、运输、销售全过程的追溯体系，产业链上保证生态特色农业质量，实现

无污染、无农药残留及重金属超标，从根本上解决农产品的质量安全问题。

（八）有利于建立起从化农产品标准体系

根据工信部、农业农村部、商务部等七部委联合印发《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》，要求农产品电商标准体系建设工作要围绕积极实施乡村振兴战略，根据“系统规划，持续优化；因地制宜，协同推进；问题导向，突出重点”原则科学构建农产品电商体系。从化农村电商建设必然要坚持“政府指导、社会协同、需求导向、市场运作、务求实效、重在持续”的原则，努力在示范带动、模式创新、资源整合等方面取得突破，努力在标准体系、服务体系建设上进行不断的创新，推动农村电商的标准化体系建设，促进农业生产提质增效，实现传统农业转型升级。

三、规划依据

（1）《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

（2）《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年中央一号文件）

（3）《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》

（4）《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远

景目标纲要》

- (5) 《全国现代农业发展规划（2011-2015年）》
- (6) 《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》
- (7) 《全国种植业结构调整规划（2016-2020年）》
- (8)《农业部关于加强新形势下农村改革试验工作的意见》
- (9) 《农业部财政部关于开展国家现代农业产业园创建工作的通知》
- (10) 《广东省推进农业农村现代化“十四五”规划》
- (11) 《广东省人民政府办公厅关于转发省农业农村厅省乡村振兴局 2021—2023 年全省现代农业产业园建设工作方案的通知》（粤办函〔2021〕207号）
- (12) 《广东省农业厅印发关于组织做好 2019 年省级现代农业产业园申报工作的通知》（粤农农函〔2018〕267号）
- (13) 《广州市现代农业发展“十三五”规划（2016-2020年）》
- (14) 广州市从化区人民政府关于印发《广州市从化区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的通知（从府〔2021〕11号）
- (15) 从化区人民政府各年度工作报告
- (16) 其他相关规划、资料和有关材料。

(17) 国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）；

(18) 国务院办公厅《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）；

(19) 国务院办公厅《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》（国办发〔2015〕72号）；

(20) 国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）；

(21) 《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》（发改办高技〔2012〕226号）；

(22) 商务部《关于促进电子商务应用的实施意见》（商电函〔2013〕911号）；

(23) 商务部等部门《关于加快发展农村电子商务的意见》（商建发〔2015〕306号）；

(24) 财政部、商务部、国家邮政局《关于开展电子商务与物流快递协同发展试点有关问题的通知》（财办建〔2014〕68号）

(25) 《中华全国供销合作总社关于加快电子商务发展的意见》（供销经字〔2015〕1号）

(26) 国家质检总局、工信部、农业部、商务部、林业局、

邮政局、供销合作总社等七部委联合印发《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》

(27) 商务部市场体系建设司《商务部关于做好农产品产销对接工作的通知》

(28) 中共中央办公厅、国务院办公厅《数字乡村发展战略纲要》

(29) 财政部、商务部、国务院扶贫办联合下发《关于开展2019电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2019〕58号)

(30)《广州市从化区扶持直播电商发展的若干措施(试行)》

(31)《从化区发展直播电商产业打造粤港澳大湾区生态直播间工作方案》

(32)《广州市直播电商发展行动方案(2021-2025年)》

(33)《从化区人民政府办公室关于印发从化区促进农村电子商务发展实施方案的通知》(从府办〔2021〕14号)

四、规划期限

从化区农村电商规划近期到2025年，远期展望至2028年。

第二章 发展现状与条件

一、从化区基本概况

(一) 地理区位条件

从化区地处广东省中部，广州市东北面，珠江三角洲到粤北山区的过渡带，属广州市县级区。区境东面与龙门县、增城区接壤，南面跟广州郊区毗邻，西面和花都区、清远市清城区交界，北面同清远市佛冈县、韶关市新丰县相连。地理坐标：东经 $113^{\circ}17'$ 至 $114^{\circ}04'$ ，北纬 $23^{\circ}22'$ 至 $23^{\circ}56'$ 。全区总面积 1974.5 平方公里。境内西北到东南最长直线距离约 45 公里，东北到正南边最大距离 80 公里。

(二) 资源禀赋

区内资源丰富。矿产资源主要有钨、锡、钽、钼、铜、铁、钽、铌、铅、锌、黄金、钴土、绿柱石、莹石、钾长石、石英石、大理石、水晶石、高岭土等 48 种；地下水资源主要有热水各矿泉水，温泉风景区热水泉眼有 13 处，日涌量约 1400 立方米，水温最高 70 摄氏度，含弱放射性氡和对人体有益元素，有重要的医疗价值。云台山矿泉水含有钾、钠、钙、硅等 32 种对人体有益的元素，日涌量约 300 立方米，已开发作保健饮料；植物资源有栽培植物 119 种，野生植物中有油料植物 60 多种，药用植物

有 200 多种，纤维植物有几十种，观赏植物有名贵的野兰花等；野生动物资源丰富，较珍贵的有金钱龟、蟒蛇、南狐、果子狸、穿山甲、鹿等。

（三）经济社会情况

1. 经济实现稳定增长。2020 年地区生产总值 386.31 亿元、增长 2.2%。地方一般公共预算收入 28.87 亿元、增长 1%。社会消费品零售总额 188.83 亿元，增长 57%。固定资产投资 214.1 亿元。2021 年地区生产总值 413.39 亿元、增长 3.5%。地方一般公共预算收入 31.77 亿元、增长 10%。社会消费品零售总额 166.83 亿元，增长-11.7%。固定资产投资 216.73 亿元、增长 1.2%。截至 2021 年底，规上工业企业增至 285 家，先进制造业总产值占规上工业总产值比重增至 41.07%，企业技改增速居全市前列。生物医药、新材料、智能装备、智慧物流等新兴产业加速发展。广东从化经济开发区递进提升，联合利华华南生产与销售基地、粤港澳大湾区 5G 云计算中心、苏宁华南电商总部、逸仙完美日记研发生产基地、莱恩医药等重大产业项目陆续落户。黄埔—从化产业共建合作区、温泉总部集聚区、明珠智慧产业园等平台加快建设，生态设计小镇集聚生态设计产业效应显现。

2. 开放水平显著提升。协助成功举办 2018 年、2019 年和 2021 年从都国际论坛，国家领导人和 43 位外国前政要及国际组织负

责人、中外专家学者等出席。成功承办首届世界生态设计大会并永久落户从化，67家企业签约。香港赛马会从化马场投入运营，成为国内首个标准最高、规模最大的赛马场。旅游综合竞争力连续九年稳居全省67个县（市、区）第一。

3. 环境质量全市最优。环境空气质量综合指数持续保持全市第一。流溪河流域从化段水质保持优良，入选国家水系连通及水美乡村建设试点区，水环境质量得到新提升。建成碧道63.7公里，鸭洞河、龙潭河等碧道建设示范段成为深受市民青睐的绿色共享空间。大力推进森林碳汇工程、生态公益林林分改造，森林覆盖率达69.1%。莲麻、小杉、溪头、南平、锦二等5个村被评为国家森林乡村。成功举办全国绿水青山论坛，获生态文明建设贡献奖，入选“中国十佳绿色城市”。

4. 现代农业产业加快发展，乡村振兴扎实推进。成功创建荔枝、花卉等6个省级现代农业产业园，力智农业现代化养殖基地投产。壮大区级以上农业龙头企业63家、农民专业合作社548家。培育广东省名牌产品32个。成功举办中国国际荔枝产业大会、从化荔枝定制销售大会、中国农民丰收节、首届广东荔枝产业（从化）科技创新峰会等系列活动。2020年全区农村电商交易额为2.5亿元，同比增长14%。2020年以来，受疫情影响，市民消费习惯发生较大改变，电商新业态引领作用更为突显，线上

线下融合使得农村消费进一步扩容提质，加之全区荔枝大丰收，线上交易更是大幅增长。据统计，2021年，全区农村电商交易额超6亿元，同比增长近2倍。

实施乡村振兴战略，全面推进新乡村示范带建设，精心打造百里流溪世界级美丽乡村示范带，重点推进流溪河流域35公里核心段和5条精品示范带建设；推动生态设计小镇等9个省级特色小镇做强做大做精优势主导产业。西塘童话小镇建成全国首个乡村宪法馆，第三届稻草艺术节吸引游客15万人次，带动增收超1000万元；西和万花风情小镇花卉产业蒸蒸日上，落户企业38家，引入培育陶艺体验、房车、游学等休闲旅游新品牌；米埗小镇高端民宿群更加精致精细，米社、从舍、南平客栈、西塘人家等“网红民宿”广受市场和主流媒体点赞；温泉财富小镇入驻金融机构157家，增加税收超2000万元。

221条行政村达到省定干净整洁村和美丽宜居村标准，41条行政村打造成为特色精品村，成为全省唯一入选的全国农村人居环境整治成效激励县。成功打造西塘、西和、锦洞等5个美丽乡村群，9个特色小镇入选省级培育库，莲麻、南平、西和村分获全国文明村、中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点村称号。建成休闲农业与乡村旅游景区景点40多处，两条线路入选全国休闲农业和乡村旅游精品景点线路，宝趣玫瑰世界、香蜜山生态果

庄入选“广东十佳最美农田（果园）”。扎实推进农村“厕所革命”，工作经验在全国全省推广。搭建区农村集体资产管理交易平台，交易总标的 28.54 亿元，流转农村土地承包经营权 12.99 万亩。基本完成 214 条村居、2702 个经济社的土地承包经营权确权登记颁证工作，获评全国工作典型地区。支持开办民宿、农村电商等新业态发展，“客货邮商融合发展”项目入选全国农村物流服务品牌；积极培育家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，创新“荔枝定制”模式，带动农民大幅增收。投入 5.6 亿元巩固扶贫成果。农村居民人均可支配收入从 2015 年末的 14795 元增长到 2020 年的 23857 元，增长 61.25%。

实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程羊城行动，建成全省首个粤菜师傅培训工作室，首批进驻粤菜名师 23 位，培训粤菜师傅 170 人，农户致富增收开辟新渠道。完成“四好农村路”项目 106 个，改造农村公路 216.43 公里，实现村村通公交。新铺设中低压燃气管网 361.8 公里、市政供水管网 135.6 公里，新建 16 个 110 千伏及以上输变电项目、2357 个 5G 基站，20 户以上的自然村实现光纤全覆盖。推动智慧充电站（桩）建设，建成 5G 基站 5000 个以上。

5. 城市建设取得突破，绿色生态格局更加凸显。广州地铁 14 号线开通，从化正式进入“地铁”时代，通过轨道交通一体

化融入广州国际大都市。同时，我区划定生态控制线 1100.16 平方公里，优化调整温泉风景名胜区、自然保护区、饮用水源保护区划，启动风云岭森林公园、风云岭湿地公园、麻村水库森林公园及温泉湿地公园等 4 个公园的总体规划修编。森林覆盖率稳定在 69%左右，温泉镇获得“广东省森林小镇”称号。

6. 民生水平持续提高。2021 年，全区城市、农村常住居民人均可支配收入分别达 4.4 万元和 2.3 万元。实施“粤菜师傅”“南粤家政”“广东技工”工程，培养技能人才超 2.4 万人次。新开办 35 所幼儿园，新增学位 11340 个，引入市六中、广州大学附属中学等市属一流教育资源。建成保障性住房 1490 套。

（四）农业发展情况

1. 种植品种。主要有粮、果、菜、花等四大类。粮食主要以常规水稻、玉米、番薯等为主，水果主要以荔枝、龙眼、沙糖桔、三华李、青梅、枇杷、火龙果等为主，蔬菜主要以叶菜、瓜、豆等为主，花卉主要以红掌、白掌、凤梨、海棠、鸟巢、菊花、一品红、罗汉松、国兰等为主。

2. 种植面积。2021 年，全区粮食作物播种面积 20.49 万亩，总产量 6.85 万吨，分别增长 5.4%和 2.9%，其中稻谷种植面积 18.75 万亩，产量 6.29 万吨，分别增长 5.0%和 3.8%。蔬菜种植面积 20.57 万亩，产量 31.69 万吨，分别增长-0.6%和 3.4%。水

果种植面积 47.91 万亩，产量 12.94 万吨，分别增长 18.6%和 14.9%，其中荔枝种植面积 28.18 万亩，产量 4.1 万吨，分别增长 32.7%和 154.4%。花卉产值 8.78 亿元，增长 12.2%。

3. 推进农作物生产发展的主要工作。

(1) 优化荔枝品种。荔枝是从化农业主导产业，在农业总产值中占有较大的比重。全区荔枝种植总面积约 30 万亩，有井岗红糯、槐枝、桂味、糯米糍等荔枝品种 110 多个，优质品种较少，荔枝品种结构不合理。近年来，从化区在做好荔枝总体规划工作的同时，通过强化与省、市荔枝科研机构和大中院校的合作及不断加大投入等措施，有计划、有步骤地分片分区进行荔枝高接换种，从而促进该区荔枝品种不断优化调整。截至 2021 年，全区荔枝品种的比例已形成：钱岗糯米糍、流溪桂味、井岗红糯、温泉双壳槐枝等优质荔枝占总面积 40%，槐枝占总面积 55%，其它杂枝品种占总面积 5%。

情况表明，从化区除在温泉镇的新田村、南平村、中田村和太平镇井岗村创建 300 亩的井岗红、楠栖早生、B15 佳荔、9918 双荔、A4 无核、草莓糯、荔 13、庙神糯、新球密荔、番鬼佬荔枝等十三个荔枝品种高位嫁接示范园外，计划通过“协会+合作社+农户”模式在适应区域推广西丽糯桂、观音绿、岭丰糯等新优品种的引进换种。通过表证后的适用新优荔枝品种将向全区辐

射推广，使全区优质荔枝品种面积比例由原来的 40%提升至 50%。

(2) 打造全国领先水平花卉种苗繁育基地。近年来，我区以万花园为中心，指导花卉中心、锦秀园艺、绿宝轩等一批实力雄厚的企业，不断繁育了红掌、白掌、凤梨、海棠、鸟巢、菊花、一品红、罗汉松、袖珍椰子等 200 多个品种，年繁育种苗量达 2 亿苗。其中，花卉中心年繁育红掌、白掌种苗约 5000 万苗和锦秀园艺年繁育 2000 万苗在全国占有领先水平，园区小盆栽在广州芳村市场销售的占有量达 80%以上。

(3) 培育优质果苗。繁育优质果苗 6.2 万多株，其中已出圃优质黄皮苗 13292 株，脱毒柑橘苗 22827 株；可出圃的黄皮种苗 15000 多株，金桔苗 3500 株；正在培育的桃李优质苗 7500 多株；以上果苗可供果农种植 1000 多亩。另协议提供柑橘实生苗协助繁育沃柑、无核沃柑种苗 30000 多株，可在明春出圃，可种植 600 多亩。

(4) 加强与相关科研部门、家庭农场、合作社和龙头企业的合作。通过研讨交流和现场观摩的方式，充分发挥辐射影响力，大力推广农耕文化。与国际农业企业先正达公司合作进行春季甜玉米筛选试验，品种共有 5 个；与省农科院甘薯研究室合作甘薯新品种繁育 50 亩，新材料试验约 1000 个；与相关企业共建的 40 多亩的猕猴桃、20 亩的早熟桃、35 亩三华李、20 亩金桔、10

亩的无花果等试验示范工作进展顺利；猕猴桃的红阳、武植、金艳等多个品种长势喜人，挂果累累；早熟桃品种“春美”表现良好，五月中旬果实开始成熟，有效推广可填补从化区无优质早熟桃生产的空白。

(5) 推广农作物病虫害绿色防控技术。示范推广农作物病虫害绿色防控技术 13890 多亩，通过利用蓝色粘虫板、黄板、实蝇诱捕瓶、性诱剂诱杀等绿色防控材料，对害虫进行物理防治，最大限度地减少农药的使用，在示范和推广该技术过程中，引导从化区农业生产朝着绿色、环保、安全方向发展。

(6) 开展水稻超声波种子处理技术示范种植。在鳌头镇龙潭村建立水稻超声波种子处理技术示范基地，与常规种子处理的对比试验，利用超声波辐照能及其效应，通过超声波对种子进行辐照，在不引进种子基因突变的前提下，缩短发芽周期、提高种子 α -淀粉酶活性、提高种子发芽势和发芽率，降低种子腐烂率，同时出苗整齐、苗壮、提高抗氧化酶活性、增强抗逆能力，增加根系活力，促进低位节间分蘖的生长，提高有效穗数、促进大穗的形成，为作物产量形成建成很好的前期物质积累基础，进而增产效果显著。

(7) 开展橘小实蝇综合防治等试验。在吕田良口北部山区建立 100 多亩橘小实蝇综合防治试验示范基地，开展三华李、鹰

嘴蜜桃橘小实蝇综合防治试验取得成效，橘小实蝇果实为害率与对照相比大幅降低。同时在病害防控、修剪整形、保果壮果等关键技术措施积累了丰富经验。

(8)积极争取农业科技项目的扶持，与省市农业科研机构、高校和企业合作。强化科技成果的转化应用，提高科技创新水平，实施科技创新行动。一是实施《岭南特色水果荔枝新品种试验示范与推广》项目。在太平镇、温泉镇和鳌头镇进行 35000 亩的高接换种；二是实施《从化三华李优良新品种的选育》项目。进行品种调研工作 10 多次，搜集品种样本 10 多份，建立示范基地 30 多亩和品比园 5 亩，引进了李优质品种 5 个（瑶山李、岭溪李、华蜜三华李、白玉李、花奈李）；三是实施《新优品种示范基地基础设施建设》《广州市农业主导品种和主推技术的筛选、宣传与示范推广》《北部山区柑橘黄龙病园更新改造繁育优质种苗》等项目，引导广大农民应用广州市主导品种和主推技术，加快农业科技成果转化、提高农业科技水平。

二、从化区农村电子商务发展条件分析

(一) 从化区农村电子商务发展概况

近年来，从化区按照区委、区政府的统一部署，依托生态环境优越和名优农产品富集的优势，深化农业供给侧结构性改革，积极构建“三个体系”，完善“三大网络”，聚焦“三个重点”，

狠抓“三个环节”，全力打造“农村电商生态圈”，推动“农业强、农村美、农民富”。据统计，2021年，全区农村电商线上交易额约6亿元，同比增长近2倍，其中全区正常运营的70家村级淘宝服务站、村邮站业绩约1.8亿元，年总销售额在广东省区级排行中位列第一。多个农村淘宝购物节交易量排名全省前列，带动近1.6万户农户发展特色产业。

1. 通过构建“三个体系”，完成了农村电商产业的全方位布局

一是健全工作责任体系。成立从化区农村电子商务工作领导小组，建立联席会议、督导问责、宣传推广等工作机制，统筹推进农村电商产业发展。坚持“走出去”取经，由区领导率队到浙江杭州等地学习借鉴先进经验，深度理清电商产业发展思路。

二是构建政策支撑体系。坚持“扶上马、送一程”，建立支持农村电商发展“1+3”政策体系，指导农村电商产业健康发展。制定加快农村电商产业扶持政策，建立1500万元的专项扶持资金，全方位支持电商平台建设、网络推广、物流配送、品牌培育、人才体系建设等工作。

三是完善公共服务体系。放宽市场主体准入登记，在名称核准、开业登记等环节开辟绿色审批通道，2015年以来，通过集中受理、专人代办等服务措施，助力110多家农村淘宝村级服务

站在 3 天内完成开业登记办理手续。加强政学研合作，推进农村电商服务标准体系建设，初步构建 3 个子体系共 302 项标准的服务标准体系。实施创品牌计划，重点培育打造从化荔枝、从化贡米、从化农艺菜心等 12 个年度区域特色品牌，省名牌产品 32 个，广东省名特优新农产品区域公用品牌 3 个，企业经营专用品牌 18 个，擦亮从化农产品名片。

2. “三大网络”日渐完善，产品上行下行双向流通渠道基本畅通

一是完善市场网络。2015 年，引进农村淘宝，目前正常运营的农村淘宝服务站有 70 个，通过培育为益农信息社，扩展其服务功能，提供农业讯息咨询、农产品供求信息、代买代卖、邮寄速递等“一站式”服务，架设起以农村淘宝基层网点为主、覆盖全区各镇（街）村（居）的农村电商服务体系。2020 年村级淘宝服务站总销售额仍然保持在全省县区级前列。

二是完善通信网络。推动宽带网络向农村延伸，221 条行政村全部实现电信光纤“村村通”，全区所有 20 户以上自然村光纤建设已基本完成。与联通等通讯部门签订农业“互联网+”合作协议，推动区、村两级农村电商服务点加快实现光网、5G 和 WIFI 全域覆盖。

三是完善物流网络。积极攻克农村单件配送物流成本高的难

题，创新片区“抱团”配送新模式，开拓农村淘宝物流线路 4 条，依托农村淘宝服务站实现上下行产品收集、整合、分拨、发货、配送“一站式”处理，同时引入顺丰、邮政等物流站点进驻产业园，有效降低农村物流成本，打通农村电商配送服务“最后一公里”，畅通网货下乡、农货进城渠道。

3. 聚焦“三个重点”建设，推动电商产业发展要素不断积聚

一是增强上下游产业“吸附力”。依托区级农村电子商务产业园推进全链条建设，同步配套建设农产品 O2O 体验馆、创客城、跨境电商服务中心、物流中转仓、电商培训基地等服务功能，大力发展产品溯源体系、质量检测体系、冷链仓储运输体系建设，健全农村电商产业链条。截至 2021 年底，全区共建有冷库约 20 万立方米，配置冷链运输车辆 20 多台。

二是提高农村电商产业“集聚度”。开启行业抱团协作模式，鼓励成立农村电商行业协会，引导 80 多家会员企业开辟线上营销渠道，实现从单一的实体经济向“实体+线上”模式开拓发展，初步构建龙头引领、企业广泛参与的农村电商产业格局。

三是打造电商专业人才“汇聚地”。试点推行网商银行“旺农贷”融资政策，吸引 300 多名从化青年返乡创业，累计发放“旺农贷”贷款约 2000 万元。加强职业农民、返乡青年、种养大户等有志从事电商人员创业培训，累计实训 1000 多人次，构建了

一支涵盖 70 名“村小二”的基层农村电商服务队伍。分类定制培训课程，定期培训电商关联、衍生业态从业人员，累计开展培训 50 多场，培训 5000 多人次。

4. 狠抓“三个环节”，深挖亿元级城乡市场需求

一是促进供需“无缝隙”对接。指导 30 家农业龙头企业通过自建电商平台、进驻第三方平台等方式，推动本地优质农产品走出去，搭建供需双方的高速公路，促使供应产品更好地匹配市场。借助 70 家农村淘宝村级服务站深耕扎根基层的优势，推动农副产品资源“引流上线”，破解农副产品滞销困境。畅通“网货下乡”便捷通道，推进厂家直供直销模式，帮助农民节省生产生活成本超 5000 万元。

二是创新“直配式”产销模式。依托从化都市农业发展的广阔腹地，创新“基地+城市社区”、“电商平台+宅配”等直配模式，积极引入优禾之家、我爱绿菜篮、十五分钟等电商平台开展合作，打造了多条集果蔬种植、采摘、运输及配送功能于一体的生鲜配送链条，实现了生鲜农产品“从基地到餐桌”的高效供应。

三是线上线下“一体化”营销。2015 年以来，积极引入阿里巴巴、京东等电商龙头企业开展深度合作，大力推进“线下体验、线上交易”的 O2O 模式，建成了京东中国特产·从化馆等实体体验店，上线运营了“从化特色馆”，实现线上线下同步营销，

推动农产品价格平均上升 10%，带动群众增收致富。借力节庆活动集中推广营销，举办“荔枝旅游文化节”、“国际荔枝产业大会”、“农民丰收节”、“一齐找鲜味”品鉴会等宣传活动，强势推介“流溪桂味”、“井岗红荔”、“南橘”等优质品牌，打响从化“生态之城+名优农产品”的原产地直销名片。积极搭建跨域营销平台，到上借力哈尔滨、上海、香港、青岛推介活动等平台开展跨域营销推介，与青岛平度市签订“南上北下”优质农产品电商销售框架协议，打破农产品营销地域“壁垒”，将本土优质农产品加快推向国内各大一线城市市场。

（二）从化区农村电子商务发展条件分析

互联网已开始深入到从化“三农”工作的方方面面，在从化农村经济社会发展中显示了强大的生命力，为农业增产、农民增收、农村发展发挥了重要作用，已得到广大农民的欢迎。电子商务这种新型商务模式的应用，给从化农产品流通注入了新的生机和活力。农产品电子商务利用先进、便捷的技术搭建农业信息应用平台，对各种资源进行整合，实现农产品在网络上的买卖，对改善从化农业生产经营状况有着极大的促进作用。

支持开办民宿、农村电商等新业态发展，“客货邮商融合发展”项目入选全国农村物流服务品牌；积极培育家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，创新“荔枝定制”模式，带

动农民大幅增收。投入 5.6 亿元巩固扶贫成果。农村居民人均可支配收入从 2015 年末的 14795 元增长到 2021 年的 23857 元，增长 61.25%。

1. 电子商务发展环境

(1) 物流环境

①现代物流产业发展规划日渐完善。

在推进物流业发展方面，从化区依托位处粤港澳大湾区北部立体化交通网络节点的天然优势，以北三环、京珠高速鳌头出入口及规划中的民乐出入口附近片区为中心，谋划建设智慧物流产业集聚区，重点发展冷链物流和智能供应链两大领域，打造广州北部与华南地区衔接的重要物流枢纽支撑点。其中位于明珠工业园核心区的智能供应链平台基于从化区为第一产业大区，充分发挥广州市“菜篮子”、“米袋子”的作用，为广州未来打造农产品供应链配送核心，对广州的冷链配送产业发展起到支撑作用。目前已引广州智刻物流有限公司（京东物流）、韵达华南电商（广州）产业园基地、广州华瑞乾仓储有限公司等项目。京珠高速民乐出入口规划 1000 多亩建设智慧物流园，目前多个项目正在开展工程建设中。

②培育现有现代物流龙头企业上规模初见成效。

目前，从化区上规模的物流企业主要有广州市升庆物流有限

公司、广东天图物流股份有限公司、广州市盛捷物流有限公司、广州市畅翔物流有限公司，以及去年底建成刚投入运营的万科物流园和广州市华南橡胶轮胎有限公司丰力园区物流配送中心（一期）项目。

③韵达华南电商（广州）产业园基地项目、广州智刻物流有限公司（京东物流）项目及广州华瑞乾仓储有限公司成功落户助力从化农产品线上流通。

韵达华南电商（广州）产业园基地项目选址于从化高技术产业园，投资建设产业园，包括：智能化快递快运中心，供应链产业园基地，智能化物流机器人、无人机、新能源物流汽车研发和制造中心。项目用地约 347.77 亩，总投资 12 亿元，项目投产后预计年产值 30 亿元，预计税收 1 亿元。

广州智刻物流有限公司（京东物流）项目选址明珠工业园，用地约 98.6 亩，总投资 3 亿元，该项目由广州智刻物流有限公司投资建设，项目主要建设生鲜农产品加工中心、智能中央厨房、乡村振兴综合电商示范基地、综合电商采销运结算中心、综合电商云数据管理中心、供应链管理及跨境电商与展销中心、综合配套等功能为一体的创新经营实体。

广州华瑞乾仓储有限公司选址于从化经济开发区明珠工业园，建设农产品研发和深加工（中央厨房和净菜加工厂）、农产

品交易及结算中心，以及冷库、保鲜库、常温库、冷链等物流设施。项目拟用地面积 114 亩，总投资约 6.2 亿元，项目仓储设施竣工并成熟运营后，每年的货物吞吐量预计达到 300 万吨，年周转货值超过 150 亿元，预计年营收约 21 亿元。

⑤知名快递物流企业进驻，助推从化区农村电商物流业实现快速发展。

目前，面向从化区农村电商快递物流主要合作快递、物流公司有顺丰、申通、中通、圆通、韵达、京东物流、跨越、百世汇通、极兔、德邦、天天、百世汇通、快捷、全峰，邮政快递、广州日报物流等。

与此同时，从化区物流发展还存在以下问题：

①**用地指标紧缺**。目前，从化区在发展现代物流业项目中普遍存在着用地指标难以解决情况，一些在谈项目由于供地时间太长，而无法及时投入建设，有的甚至等不了时间而改变了投资计划，或另选它处投资。

②**为现代物流业发展服务的配套平台不足**。从化区地处广州市北部区域，在电子商务发展方面起步较慢、处于弱势，能为现代物流配套服务的平台十分紧缺，冷链物流配送不够便利畅通，导致物流成本难以降低。

③**发展现代物流业缺少政策支撑**。部分物流项目除需要国家、

省、市相关政策支持外，还极需地方政府的大力支持，特别是发展物流电子商务方面的资金支持。

（2）政策环境

在国家和广东省大力发展农村电子商务的政策指引下，从化区委、区政府高度重视农村电子商务的发展，原从化市委、市政府出台了《从化市加快农村电子商务发展实施方案》（从府办〔2014〕39号）²，鼓励农产品电子商务企业加强模式创新、业态创新，加强物流配套设施建设，强化品牌打造，推动农产品电子商务企业发展壮大。组织引导农产品电商平台与从化开展产销对接；实现优质农产品由“生产基地—检测—物流—网上订购、支付再到网下实体店”的一体化运作流程。推动从化农村电子商务重点项目建设，引导淘宝村、村邮站、益农社、直播电商产业基地加强管理、完善配套，支持苏宁易购等知名电商平台在从化建设农村电商服务站。充分发挥从化区农村电子商务行业协会等行业、社会团体的作用，广泛开展各种形式培训交流活动。在市支持电子商务发展资金中优先安排资金对从化农村电子商务重点项目、头部企业等一批农产品电子商务领域项目给予支持。

此外，从化区成立了专门的农村电子商务发展工作领导小组，实行行政一把手专责制，专门统筹协调全区的农村电子商务发展

²2015年8月12日，原从化市改为从化区，正式纳入广州市建设规划宏图中，成为广州建设国家中心城市的重要组成部分。

工作。领导小组办公室设在区科工商信局，专门牵头推进农村电子商务发展的调研、规划和日常工作，为推动农村电子商务发展规划、督查工作落实情况和及时解决农村电子商务发展遇到的问题提供组织保障。

从化区深入贯彻落实国家和省、市有关促进农村电子商务发展的优惠政策，设立鼓励和支持电子商务发展专项资金，通过政府奖励、补贴等方式支持农村电子商务企业、平台、园区建设以及人员培训等。完善农村电子商务发展奖励扶持政策，加大对农村电子商务产业在用地指标、供水供电、金融信贷、财政等方面的支持力度，促进从化农村电子商务产业发展，对获得国家级、省级称号的农村电子商务示范基地、示范企业给予一次性奖励。鼓励有条件的金融机构大力发展普惠金融，参与建设集农产品、农制品、农村旅游文化产品和电子综合服务于一体的电子商务平台，主动服务“三农”，进一步推动农村一、二、三产业的融合发展。

2. 电子商务发展环境的资源条件

(1) 信息基础设施建设状况

从化移动公司在全区全面开展了专线以及宽带业务的建设，整个网络已覆盖了城区以及乡镇镇区，同时移动公司也搭建了ICT综合业务接入平台机房，可以为全市各网站以及信息化接入

提供一整套的综合业务接入解决方案。加快推进区、镇（街）、村（居）三级光纤网络项目及 20 户以上自然村光纤网络项目建设，逐步有序将光纤网络延伸到区内各自然村。积极推进农村多杆合一试点建设工作，解决线缆乱穿乱挂问题，为乡村发展提供强有力的环境质量支撑。目前全区 221 条行政村通光纤，全区所有 20 户以上自然村光纤建设已基本完成，建立政务公共场所 WLAN 热点 110 个，1100 个 AP 的网络服务，形成由有线通讯传输网、无线通讯网、广播电视网和电子政务光纤网为主体的覆盖全区“区、镇、村三级”的信息通讯基础网络体系，实现现代信息化走进农村，改善农村经济建设发展环境。

中国电信股份有限公司广州从化区分公司以 5G+大数据+AI 致力于经济社会数字化发展，通过数字技术赋能各行业应用场景，推动从化区数字政府与智慧城市建设深度融合，加速转变从化区经济发展、政府治理、惠民服务的新形态，助力实现“网络强区”战略。

为了全面提升从化区信息网络基础设施服务能力，助力从化区经济发展提速增效，提升产业发展软环境，电信公司大力投入光宽和移动基础资源建设，实现光网、移动、服务全覆盖。目前全区已建设 21 万光端口，覆盖 99.9%的自然村；全区区域基本提供 1000M 的接入能力；从化经济开发区企业光资源 100%覆盖，

重要客户提供双路由保障；最远已覆盖到吕田莲麻黄沙坑、打鼓形、河洞社及东明通天蜡烛等交界区域；截至 2021 年底，累计完成 5G 站点建设 2880 个。同时加快推进区、镇(街)、村(居)的网络数字化云网融合网络项目建设，并推动平安乡村落实到各镇(街)、村的覆盖，计划放号 10000 户，有效提升从化的治安防护，并加快对各镇街建设视频会议系统，加强各镇街实行信息化建设，积极推进农村多杆合一试点建设工作和社区微改造，解决线缆乱穿乱挂问题，有效提升周边环境。

(2) 电子商务人才队伍及其培训体系

2015 年 9 月，从化区政府与阿里巴巴、京东、苏宁签订了协议，开展农村电商工作，协议期五年；京东在谭氏蜂博园设立服务中心。阿里巴巴农村淘宝在从化电商产业园设立服务中心，最多时开了 114 个村级服务站开拓了 300 多个淘帮手，这个体系是从化区农村电子商务的骨干队伍。从事从化农产品网店销售、微商销售的主体众多，涉及从化旅游类门票，如酒店套餐、泡温泉门票、景区门票、别墅门票等；微信朋友圈销售从化农产品的居多，也是主要销售渠道；目前从化有两支企业电商团队运作从化农产品电商的，一支是佳荔干果公司组建的电商团队，另一只团队与从化广香饼家合作销售月饼、饼干类，使用的是天猫平台，销售体量不错。

从化区每年都会固定承办 1-3 场关于农村电商的培训班，且会推荐村级服务站负责人参加省市级多种培训，如团省委的“领头雁”培训。截至 2021 年底，合计培训约 5600 人次，派发相关教材 5000 多份。

开展的培训有以下方面：①村级服务站招募培训开展了 11 场，对 2000 余人做了电商基础方面培训；②农村淘宝项目的 40 次月度培训；③针对电商协会会员企业负责人开展了专业培训，内容针对传统企业如何接触电商做了详细的引导；④对农村淘宝合伙人（村级服务站负责人）进行封闭式培训，邀请到全国优秀讲师培训，培养合伙人的团队意识，本地商家上行能力等；⑤进行从化区新型职业农民培训（农村电子商务专题），针对电子商务知识进行了基础覆盖和职业定位等；⑥进入从化高校做农村电商方面培训，引导青年学生正确认识农村电商，也吸引学生青年加入到从化电商行业；⑦进行电商知识产权培训；⑧承办由广州市人社局主办的广州市农村供销电商人才培训班；⑨与区关工委、共青团从化区委等合办了多场针对从化农业青年的“农产品电商”培训班。

（3）农村金融服务

从化区的金融服务工作主要由人民银行从化支行负责，近年来，为发展农村电子商务，从化努力探索农村金融改革和信用服

务建设,不断创新农村金融服务的新模式。由人民银行从化支行、从化农村信用联社联合打造的“乡村金融服务站”以建设征信服务站为突破口,以专业合作社社员为切入点搭建起来的金融服务平台,其主要功能是为农户全方位提供功能齐全的金融服务,包括宣传征信、反假币、支付结算、理财等,并负责农户信用信息的采集、更新、报送和异议处理中的核实,协助信贷调查、监督贷款使用等。

从化区农村金融服务积极倡导“信用三农、普惠民生”的理念,助推农村金融服务创新,取得了明显效果。2015 年底阿里巴巴农村淘宝进入从化以来,曾开展过无抵押、纯信用的“旺农贷”,开展约一年多的时间,从化区内下放金额约 1000 万元。从化区农村信用社加大对农户、农村经济信贷投放的力度,该社已累计对农户、农村经济发放涉农贷款金额 6.53 亿元,占同期从化区全部金融机构涉农贷款发放总额的 70%。通过开展“乡村金融服务站”的创建,打造了一批具有地方特色的产业,发展了农村经济,增加了农民收入;引进信用评级,农户发展贷款靠诚信,提高了村民的信用意识,增强了农村基层党组织的凝聚力,有效地维护了农村社会的稳定。

(4) 农村青年返乡创新创业

随着从化电子商务的不断发展和政府对农村青年创新创业

的鼓励和扶持，近年来从化返乡创业的青年数量在不断增多，其中绝大部分是外出求学的大学毕业生，他们本着“振兴家乡产业”的情怀回到家乡进行着各种创新创业的努力和尝试，如“电商产业园”中的许多网店企业家，与此同时，从化区充分利用人力资源丰富的优势，因地制宜、因势利导，创新性地以打造创业基地、建设“三库”、创建创业孵化基地等措施，开展了“民营企业招聘周”、“大学生就业服务月”等专项行动，营造浓厚的全民创业氛围，鼓励青年学生返乡创业，从而掀起了大众创业热潮，在全面推进大众创新、万众创业方面取得了显著成效。

第三章 发展思路与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范为抓手，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，促进产销对接，探索数据驱动，打造综合示范“升级版”，构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城畅通的农村现代流通体系。贯彻落实区委、区政府关于发展电子商务产业的战略部署，立足全区特色优势产业和重点行业，坚持政府推动与企业主导相结合的原则，依托电商产业园，转型升级、发展创新型经济，全力做好全区电商平台搭建、传统企业导流、项目服务扶持、创业培训孵化等重点工作，以电商创业园为核心，完善全区企业网商群体生态链和电子商务产业链，优化大众创业、万众创新环境氛围，着力促进电子商务与农业互动发展、与工业融合发展、与现代服务业联动发展，推动全区电子商务跨越式发展，引领全区产业转型升级，助力从化区与全省全市同步全面建成小康社会的奋斗目标。同时，贯彻落实广州建设直播电商之都和“全球定制之都”战略部署，做好顶层设计和规划布局，集中力量、整合资源，充分发挥直播电商在带货、引流、品牌塑造和宣传推广等

方面的积极作用，推动实体经济高质量发展。积极探索常态化疫情防控下推动从化经济高质量发展和绿水青山向金山银山转化的有效途径。

二、规划原则

（一）政府引导，营造环境

按照区委、区政府相关部署，围绕创新驱动和转型发展，强化政府在园区规划、政策引导、配套完善、法规建设、市场监管、公共服务等方面的作用，充分发挥从化区农村电商发展规划的引导和带动作用，加强政策扶持和依法监管，不断优化市场环境、政策环境、基础设施条件和商务支撑体系，强化人才保障，为从化区农村电商和直播电商的发展营造良好环境。

（二）补短强基，普惠共享

从化区农村电商的发展要立足从化、辐射粤港澳大湾区、流通全省、走向全国，激活内力与借助外力并重，加快培育本土优势企业与招引电商龙头企业并重，以企业为主体，强化项目带动，推动实体市场向网络市场拓展，促进实体经济与网络经济融合发展，打造以电商产业园为核心、融合电子商务服务与应用的区域化产业集群。在物流、培训、供应链等项目建设上，加快补齐农村流通设施短板，完善农村电商公共服务体系，促进产销对接，完善利益联结机制，因地制宜探索将农户纳入农村电商发展链条，

让电商发展成果惠及更多贫困群众。

（三）挖掘潜力，巩固提升

进一步挖掘农村电商发展潜力，打造农村电商升级版，促进脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接。深化电商在农业农村中的应用，加强品牌培育，提升标准化水平，提高品控能力，推动电商与特色农业、乡村旅游、民俗文化等地方优势产业的有机融合，形成农村电商可持续的市场化运营机制，促进农民稳定增收，巩固提升电商助农成效。同时，利用现有产业发展公共平台，打造具有从化特色的电商直播平台。深化直播电商在助力商品服务下沉和生态产品上行的应用，加大新兴数字技术应用，推动直播电商赋能传统商贸业、特色农业、文化旅游业、定制经济等，通过技术叠代和数智赋能，全面推进传统产业的转型升级，促进消费升级和传统商业模式创新。

（四）强化激励，鼓励创新

加强典型激励支持，鼓励探索农村现代流通和县域电商发展新模式。以服务乡村振兴发展和新型城镇化为导向，以数据驱动为核心，面向“三农”创新大数据、云服务、智慧物流等技术应用，培育辐射带动效应较强的电商产业集聚区，加强创新孵化的引导和接入，总结推广成熟经验，更好地服务农业农村现代化。

（五）因地制宜，发挥优势

立足于从化区特殊自然环境、人文环境和经济社会发展环境，结合从化的地理位置和交通物流状况，大力发展特色产品，建设特色农产品商品基地，打造区域地标性品牌，调整农业结构，发展农产品个性化、差异化品牌，结合 B2C、C2C、O2O、微商以及移动电子商务等多种电子商务模式，结合现有重点产业打造具有从化特色的地标性龙头企业，充分发挥我市的优势。

（六）保障安全，规范发展

加强网络安全和规范标准建设，实现网络交易环境、交易过程的安全可靠，加强电子商务网商信誉建设，规范网商行为，保障网上买卖交易安全可靠，建立消费者对网商和特色农产品的信任。以网络交易安全为基础，消费者为主体，顾客忠诚度为目标，农产品电子商务规范化、流程化为标准，正确处理好安全、规范、发展三者之间的关系，实现三者的相互促进，保障从化农产品电子商务持续、健康发展。

（七）完善支撑，创新发展

结合实际需求，统筹规划信息基础设施、电子物流体系、诚信体系、标准体系、商务宣传推广等园区支撑体系建设，弥补电子商务支撑体系中的短板环节，优化电子商务布局。创新政府公共服务模式，解决制约电子商务发展的关键问题。着力推动电子商务支撑服务企业进行战略、模式、技术及管理等方面的创新，

为农村电商产业园的发展提供优质服务保障。进一步加强、鼓励和引导企业关注电子商务发展趋势和重大产业变革，加快电子商务技术及模式创新。

三、发展定位

(一) 总体定位

1. 广东省农村电子商务示范区

随着全省电子商务发展步伐的加快，农村电子商务正迎来重大发展机遇。从化具有政策环境优越、区位优势显著、农产品品牌和特色突出、政企学研联系紧密、智力支撑力度强劲等特点，同时从化区的现代农业企业发展潜力较大，电子商务在从化区现代农业企业以及新兴创业园中的普及率高等，这有利于把从化打造成为广东省农村电子商务示范点。因此，可以依托从化区电子商务资源和环境条件，运用电子商务技术和理念整合从化本地特色农产品，龙头农业企业、农业商品基地等农村电子商务的相关要素和资源，实现农业、农村和电子商务之间的互动，使从化区率先成为广东省农村电子商务示范区。

2. 农村电商创新的引领者

从化区无论是现在有创业园区，还是市内几家龙头现代农业企业的电子商务技术应用的普及，以及政府对农村电子商务的态度，无不体现出从化区对产业创新的重视与决心。借助电子商务

强劲的发展势头，牢牢抓住农村电子商务蓬勃发展势头的重大机遇，进一步加大创业园区的投入，着力推进中小企业尤其是农业企业的电子商务技术应用的普及程度，加快产业创新的步伐，实行“政府、企业、科研”三者协同创新，共同推进从化区成为创新的重要引擎。

3. 实现城乡商品互通的纽带

围绕工业品下乡、农产品进城和农村电子商务综合服务需求，构建从化区农村电子商务物流服务体系。完善农村物流配送体系，发展与电子交易、网上购物、在线支付协同发展的物流配送服务。完善面向农村的综合物流信息服务平台，推动第三方配送、共同配送在农村的发展。大力发展现代物流业，加强物流市场整顿，净化物流环境，扶持和引进一批大型现代物流企业，改变物流企业“小、散、乱”的局面。加强物流基础设施建设，优化物流节点布局，规划建设一批符合电子商务发展需要的物流配送中心，有效支撑电子商务的服务体系。完善配套体系建设，各网络运营单位要继续加大网络建设投入。通过各方面的投入与完善，最终把从化区打造为实现城乡商品互通的纽带。

4. 农村电子商务创业的集聚区

以电子商务创业园建设为契机，培育一批本地企业，并以多种形式引入外地的企业和企业家，形成小而美的电子商务创业集

聚区。定期召开涉农电子商务研讨会，建立邀请各类专家来从化调查和科研的机制。以此来宣传从化、引入智力资源，促使专家们为从化电子商务的发展献计献策，并为专家在从化研究、创业提供配套政策。

5. 粤港澳大湾区农村电子商务资源的整合者

在初步搭建起农村电子商务运行框架之后，进一步依靠从化具备的组织、平台、渠道、理念各方面的优势，积极为粤港澳大湾区服务，以多种形式和它们展开合作，成为粤港澳大湾区产品资源和文化旅游资源的整合者。以此为契机，吸引粤港澳大湾区的各类电子商务企业和网商以多种形式在从化创业，成为粤港澳大湾区的中小型网商的集聚地。

6. 粤港澳大湾区直播电商引领者

在广州市致力于打造“直播电商之都”之际，从化区可依托所特有的“绿水青山”，叠加科技赋能和商业模式创新，立足于现有的自然风光、革命红地、品牌产品、产业基础等，打造“历史+人文+自然”立体发展模式，利用直播电商平台，大力推进订单农业和产品定制销售，推进传统产业的数智化升级，提升产业附加值。并且，通过网红主播、政府官员、农户等直播方式，助于实现“品效合一”，彻底重构“人货场”来提升交易效率和品牌忠诚度，使从化从直播电商先行者迅速跨越为粤港澳大湾区直

播电商行业的引领者。

四、规划目标

(一) 总体目标

在农村流通、电商助农、乡村振兴等领域培育一批各具特色、经验可复制推广的示范区域和主体，农村电商加快发展，显著提升农村流通基础设施和服务水平，促进助农扶农、产销对接、便民消费等成效明显，农村网络零售额、农产品网络零售额等指标整体增速高于全国农村平均水平。

1. 农产品流通基础设施水平显著提升

建设农产品（含农副产品、手工艺品、乡村旅游、民俗等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等产地初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务，提高农村产品商品化率。支持农村传统流通企业转型升级，重点建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下融合发展，提升农村流通水平。支持建设完善县、乡、村三级物流配送体系，整合商贸物流快递资源，开展共同配送，降低物流成本；鼓励有条件的地区合理规划，在区域节点建设仓储物流中心，发展智慧物流。

2. 农村电商公共服务体系进一步完善

支持农村电商服务体系的建设改造，整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展便民生活、代买代卖、信息咨询、职业

介绍、旅游出行等服务功能，推进智慧乡村服务应用。支持县级电商公共服务中心建设和升级，统筹推进品牌、标准、品质控制、金融、物流、培训等服务。农村电商公共服务体系应坚持市场化原则，突出服务，强化可持续运营机制。硬件建设应坚持实用、节约原则，充分利用现有设施设备、闲置厂房。

3. 农村电子商务培训成效凸显

支持对基层干部、合作社员、创业青年、具备条件农户等开展农村电商培训。重点强化培训机制，注重服务质量，增强培训的针对性，提升美工、产品设计、宣传、营销等实操技能；注重培训后服务而非“一锤子”培训，建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与就业用工的对接，加强创业孵化。

4. 直播电商产业长足发展

大力推进实施“136”（瞄准一个目标、推动三个融合、打造六大平台）战略，即以打造粤港澳大湾区生态直播间为目标，以构建“1+2+N”产业布局为支撑，推动直播电商产业与粤港澳大湾区绿色增长极、生态核心区建设和全省乃至全国乡村振兴示范区建设三个战略深度融合，在打造产业发展公共平台、直播电商特色平台、基础设施服务平台、产业协同发展平台、人才支撑平台、产业融合赋能平台、产业政策扶持平台上实现重大突破，构建从化直播电商产业核心竞争力，为广州打造“定制之都”和

直播电商之都贡献力量。

（二）具体目标

建设广东省电子商务示范区，以电商推动乡村振兴。在全区200个左右有条件的乡村建设电子商务便民点，推动农村电商信息流、物流的发展。以电子商务促进农民增收，力争使触网农户人均收入达到3万元并逐年上升。

整合周边资源，带动周边电子商务发展，影响力辐射到粤港澳大湾区和全国。从事电商经营的人数持续增长，电商营业额年均增长15%。持续开拓淘宝、天猫、京东、1号店、中粮我买网、顺丰优选等多种渠道，鼓励微商、视频营销、网红营销等其它新模式快速健康发展，探索合作模式与经验。

依托从化自然资源，初步构建“1+2+N”直播产业体系。立足于荔博园、艾米小镇、新开花谷等小镇项目，打造直播特色平台和直播电商产业园区。推进产业基础设施建设，推进直播电商产业与传统商贸业、农业协同、融合发展。逐步实现传统产业的绿色、高质量增长。完善及提升“网红打卡点”建设，推进新兴信息技术应用及完善相应配套设施建设，引入、培育直播电商平台和优秀人才，成立直播电商企业联盟、协会，积极承办、举办直播电商高峰论坛，定期开展直播电商活动等。形成“以资源为核心，以平台为引领，以企业（市场）为主导，以政策、基础设

施完善为保障，市民积极参与（线上+线下），直播电商氛围浓厚”的新发展格局。



图 3-1 农村电商产业发展示意图

第四章 功能布局

一、总体布局

按照“以产业园建设为核心、两大线上平台推动、四大线下基地支撑、百村电子商务互动、多种电子商务类型并举”的布局思路，突出线上与线下的互动、产业与设施的配套。以电子商务产业园建设为核心，以新型农村公共服务平台和电子商务信息综合服务平台为动力，农产品电子商务综合基地、创业与人才培育基地、休闲旅游基地、物流基地为支撑，培育100个以上积极开展电子商务活动的行政村，鼓励多品种的电子商务活动并举。



图 4-1 农村电商产业布局图

二、线上布局

(一) 新型农村公共服务平台

建立新型农村公共服务平台。平台包含电子商务购买、农村电子商务创业、本地生活三大模块三十余项服务。结合电子商务优势，为农民居民真正实现便利快捷的商铺买卖，同时延伸周边业务，从而全面深化便民服务，做到真正便民、利民，带动农村居民生产、消费和就业。

新型农村公共服务平台将通过和电商巨头合作，解决乡村地区物流和信息流不畅的问题。新型农村公共服务平台首先服务于从化农村地区，渐次覆盖珠三角地区。通过技术创新和市场创新，使平台具备强大的吸引力，从而吸引其它地区的合作者，使该平台造福更多的农村居民。

(二) 电商信息综合服务平台

建立电商信息综合服务平台，包含农产品、文化旅游、工艺品、工业产品等信息。成为产品（服务）提供者和市场（渠道）间的接口，提升电商产品的线上线下流通效率，实现整个产业链的有效增值。

平台包含农产品信息综合服务子系统。以从化农村电商协会为依托，广泛和各地农产品生产者、经销商和研究人员建立合作，

共建共享特色农产库及其标准。包含农产品质量安全溯源管理、农家乐及基地采摘游预定、农产品信息发布、农产品物流运输及保障等功能。

建立文化旅游、工艺品、工业产品等电商信息服务子系统。为本地及周边一二三产业提供全面服务。在企业、网商、互联网间建立联系。协助企业进行网络推广和网络品牌营销。

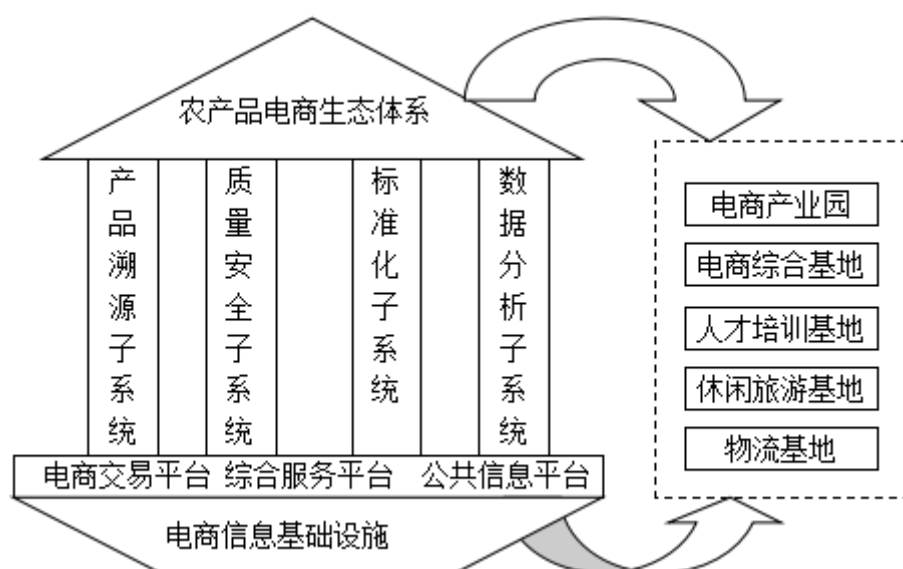


图 4-2 农村电商交易平台体系与线下配套体系示意图

三、线下布局

(一) 生态农产品标准化基地

依托政产学研体系建立生态农产品标准化基地。全面推行生态循环模式。注重标准化体系建设，建立健全种养殖标准化体系、标示标牌标准化体系、电子商务标准化体系等。强化科技应用，

发展生产规范、质量认证、效益明显、符合消费者需求、标准化的农产品。

与旅游休闲业结合，建立综合体验中心。以信息化的手段，实时展示从化代表性的农产品，实现现场品鉴、体验、购买和网上预订生鲜农产品的场所。

坚持以遵循市场利润驱动、生产要素效率首选原则，结合从化原生态精品农业品牌打造，把电子商务作为山区农产品对接无限网络大市场的重要桥梁，贯穿于农业产供销各个环节。

（二）休闲旅游基地

通过自建网站和手机应用、与休闲旅游类互联网平台合作，实现乡村旅游的在线体验、推广营销与销售。立足实际，选择一批具有山水人文优势、特色农产品基地集聚、乡村休闲旅游相对成熟的村庄，打造农家乐综合体，科学规划、合理设置线上线下结合的农事体验、农村美化绿化、农家乐综合接待等建设项目。以项目为抓手，实现农业基地建设、设施完善与农事体验、休闲养生的深度结合，促进乡村休闲旅游的发展。

促使电子商务和休闲养生产业进行结合。通过信息化技术，将粤港澳大湾区的现代化健康和医疗资源与从化的休闲旅游资源以及自然文化要素对接；通过线上营销和线下运作，建设包含生理和心理养生概念的养生场所。

(三) 物流基地

构建向外辐射的物流基地，为整个电子商务系统服务。达到快捷、便利、有序的特点。物流基地应位于电子商务产业园中或附近，总面积不小于 50000 平方米。推动物流行业协会的成立，政府、协会、企业三方协调解决物流行业的各项标准问题，并共同推动现代物流技术的应用。

构建山区物流配送体系，极大减少农村电子商务交易成本。充分利用农村商店、村民活动中心、农村青年创业基地等现有资源，建设具有网络商品配寄送服务、农产品网络销售服务、农村青年创业服务三大功能的农村电子商务服务站，致力于在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，全面拓展和深化便民服务，给农村居民提供真正便利、全面、优质、快捷服务，促进农村供需流动和创业就业。

推进冷链物流基础设施和网络建设，推进生鲜农产品电子商务和冷链配送服务体系建设，加强城市冷链配送车辆通行管理，建立生鲜农产品检测和安全追溯体系建设，培育本土龙头企业。进一步细化生鲜农产品冷链物流发展规划，进一步加强城乡冷链物流设施用地保障，解决城市冷链配送车辆通行难、停靠难、跨市通行难问题，解决冷链设施用电贵和智能快件箱部署难、运营成本高问题，强调生鲜快递包装资源充分利用和环保，完善农产

品质量安全检测和追溯体系建设，并制定城市配送冷链标准，以切实保障生鲜农产品安全、及时运输。

表 4-3 各类基地分布一览表

基地类型名称	地址	功能定位
1、现代农业综合示范基地		
荔枝产业园	街口街赤草村、江埔街江村村、太平镇元洲岗村、城郊街新开村	线下基地 特色农产品基地 一二三产业融合示范基地
花卉产业园	城郊街光辉村城郊街西和村、城郊街红旗村	线下基地 特色农产品基地 一二三产业融合示范基地
柑橘产业园	鳌头镇鹿田村、江埔街锦二村	线下基地 特色农产品基地 一二三产业融合示范基地
生猪产业园	鳌头镇山心村鳌头镇乌石村、鳌头镇小坑村	线下基地 特色农产品基地 一二三产业融合示范基地
粤港澳大湾区优质农产品供应链产业园	鳌头镇西塘村鳌头镇帝田村、鳌头镇小坑村，街口街大坳村	线下基地 特色农产品基地 粤港澳大湾区“菜篮子”供给基地
2、特色农产品基地		
从化流溪娟鱼产业带	吕田镇水埔村，狮象村，连麻村	线下基地 特色农产品基地
从化艾米产业带	街口街	线下基地 特色农产品基地
香蜜葡萄产业带	吕田镇塘田村	线下基地 特色农产品基地
仙居莲雾产业带	鳌头镇棋杆小坑村、温泉镇灌村	线下基地 特色农产品基地
农艺菜心产业带	鳌头镇龙潭高平村	线下基地 特色农产品基地
从化贡米产业带	街口街赤草村	线下基地 特色农产品基地
从化火龙果产业带	城郊街光辉村、鳌头镇棋	线下基地

	杆小坑村、温泉镇灌村	特色农产品基地
白兔花生产业带	鳌头镇白兔村	线下基地 特色农产品基地
红石白榄产业带	太平镇飞鹅村、红石村	线下基地 特色农产品基地
吕田腊味产业带	吕田镇	线下基地 特色农产品基地
石硠龙眼产业带	城郊、温泉、江埔	线下基地 特色农产品基地
3、休闲旅游养生基地		
千泷沟大瀑布	良口镇锦村	线下基地 休闲旅游基地
阿婆六村	良口镇	线下基地 休闲养生示范基地
溪头村	良口镇	线下基地 休闲养生示范基地
流溪河国家森林公园	良口镇	线下基地 休闲旅游基地
响水峡生态风景区	吕田镇	线下基地 休闲旅游基地
从化碧水云天温泉	良口镇	线下基地 休闲养生示范基地
石门国家森林公园	温泉镇	线下基地 休闲旅游基地
天堂顶风景区	良口镇良平村	线下基地 休闲养生示范基地
北回归线公园	太平镇	线下基地 休闲养生示范基地
4、物流基地		
韵达华南电商(广州)产业园	太平镇(从化高技术产业园)	线下基地 物流基地
广州智刻物流有限公司(京东物流)	鳌头镇(明珠工业园)	线下基地 物流基地
广州华瑞乾仓储有限公司	鳌头镇(明珠工业园)	线下基地 物流基地

第五章 主要任务

综合从化区的总体情况，本规划提出以下几点主要任务：

一、建设农村电子商务综合服务平台

建设从化区农村电子商务信息综合服务平台，包括从化区农产品、文化旅游、工艺品、工业产品等信息，平台设置农产品质量安全溯源管理、农家乐及基地采摘游预定、农产品信息发布、农产品物流运输及保障等功能，使该平台成为产品（服务）提供者和市场（渠道）间的接口，提升电子商务产品的线上线下流通效率，实现整个产业链的有效增值；以从化区农村电子商务行业协会为依托，广泛和各地农产品生产者、经销商和研究人员建立合作，共建共享特色农产库及其标准，协助企业进行网络推广和网络品牌营销。

与此同时，结合电子商务优势，为农民居民真正实现便利快捷的商铺买卖，同时延伸周边业务，建立新型农村公共服务平台，从而全面深化便民服务，做到真正便民、利民，带动农村居民生产、消费和就业。

二、优化农村电子商务发展环境

1. 完善网络信息基础设施建设

基于从化区的市区乡镇网络渠道发展较为完善的基础上，科

工商局、市场监管局等指导本地网络通信服务商积极开展第五代移动通信网络的建设，从基础设施到业务推广上实现乡镇、行政村的通信网络从 2G 到 5G 的顺利过渡，并逐步将移动家宽和专线网络全面覆盖到行政村。在基建终端、技术、业务等层面上实现三网融合，形成便捷、廉价、高速共享的多媒体基础平台，发展充实现有的 ICT 综合业务，为企业及个人提供更先进、完善的服务。推进农村无线网络建设项目，在农村电商服务点部署无线 AP，建设无线 WIFI 网络，为农村电子商务、电子商务服务业以及整个信息服务业提供无线网络支撑服务等，预计年投入建设资金近 200 万元。

2. 加快农村交通运输基础设施建设

积极构建以公路网络为重点的综合交通运输体系，同时兼顾乡镇以下行政村的公路铺设情况，打通农村电子商务线下流通渠道的“最后一公里”。

3. 出台农村电子商务相关政策与工作指引

经过充分的调查研究，市农业局联合各相关部门共同探讨制定电子商务在本地产业、金融、人才、物流等环节对应的运行机制。设立鼓励支持电子商务发展的专项资金，加强各部门监管职责，引导电子商务规范健康的发展。

4. 营造电子商务发展的浓厚氛围

在市内张贴宣传标语、投放楼宇广告，或通过网络媒体、电视、广播等播报从化区发展电子商务的相关规定及举措，增强政府各部门及工商农企业发展电子商务的意识。在从化区早期从事电子商务发展的企业中选取典型示范企业，强化宣传力度，发挥示范企业的带头作用。不仅如此，政府部门还可联系电子商务协会、专业合作组织定期举办企业交流会、座谈会等。举办企业或网店评选活动，鼓励更多企业及有志之士加入到发展从化区农村电子商务的大流中。

三、健全农村电子商务服务支撑体系

1. 构建电子商务公共服务平台

在与阿里巴巴、京东等国内几大知名电子商务平台合作的基础上，引入更多第三方电子商务平台及服务团队。通过多个平台展示并销售从化区特色农产品，打响地域特色品牌，拓宽农产品销路。以从化区现有的服务团队成员为基础，吸纳一批本地新晋的电子商务服务商一起发展从化本地的公共服务平台，平台上包含电子商务交易、农村电子商务创业、本地生活三大模块三十余项服务，满足农村政务和民生事务的需求。

2. 推动物流仓储中心和冷链配送体系建设

依据从化区原有的物流配送体系及存在的问题与不足，建立与周边地区物流快递业发展情况、全市产业发展规划、物流快递

配套服务、特色产业一一衔接对应的物流仓储中心和冷链配送体系。不断调整从化区物流、快递准入机制，整合物流、快递资源，积极发展第三方物流，将生产加工与物流主辅分离。并在从化区选取 2-3 个企业进行重点扶持，给予政策、技术和资金支持，形成功能齐全、设施完善、服务规范的本地龙头物流和快递企业。另外，从化区农产品多为生鲜农产品，现有农产品专用冷链物流供给能力弱。为了补齐这块短板，选取特定闲置区域发展成为物流仓储和分拣中心，除借助第三方平台的生鲜冷链配送之外，还要大力发展本地的冷库仓储冷链物流，提高冷链物流在农村市场的覆盖率。与此同时，发展智慧物流配送体系。在物流的仓储、配送、流通加工、信息服务等各个环节实现系统感知、全面分析、及时处理和自我调整等功能，实现适应柔性制造、促进消费升级、实现精准营销、资源共享、降低成本，提高经济与社会效益。

3. 打造金融服务平台

利用早期搭建的农村服务网点原有的网络、基础设施和人才资源，摆脱对实体银行网点和邮政公司的依附，联合公共服务平台共建电子商务金融服务平台，解决农村电子商务发展过程中的金融资本难题。一方面，创新“电子商务+信用三农”模式，探索建立一站式“售、查、贷”农村信贷投放模式。在获得农户授权的前提下，由农村电子商务金融服务平台采集农户电子商务基

本信息、非银行信用信息和商品交易信息等，进一步完善农户信用档案。金融机构根据农户融资需求，查询农户征信档案，全面掌握农户信用信息，对符合要求的农户授信，降低贷款风险，增加农村信贷投放，拓展农村信用体系建设成果的应用范围。大力开展电子商务知识和金融知识宣传，对注册登记的商户定期开展专业化培训，提升农村居民对电子商务的了解和信心。同时，与信用体系平台开展合作，共同建立完善的信用奖励机制和严格的失信惩戒机制，增强商户、农户的诚信意识。

四、推进农村电子商务应用示范

加快从化区电子商务建设的进程，大力推进电子商务应用示范工程建设，以点带面，示范带动，围绕从化特色农产品、旅游、手工业等优势产业，通过示范企业、示范平台、示范基地等的建设，以集聚区为载体，带动全市的电子商务发展，尽快形成结合本地特色和优势的供应链和产业链。

1. 培育农村电子商务示范企业

发挥电子商务示范企业模范带头作用，以从化区农村电子商务示范企业为龙头，鼓励带动其他企业开展农村电子商务，大力支持从化区涉农龙头企业拓展电子商务业务，加快电子商务产业发展，实现传统生产、销售企业转型升级。力争打造2至3家市级农村电子商务示范企业。

2. 打造示范性电子商务平台

建立以仓储、物流、配送、展示、销售于一体的特色农产品线下展示平台，特色农产品加工制作体验馆，同时搭建线上电子商务信息服务平台，包含农产品分类、文化旅游、农产品质量安全溯源管理、物流运输及保障等信息，打开知名度，扩大影响，开拓电子商务发展空间，争取成为广东省示范电子商务网络平台。

3. 建设电子商务示范基地

以从化区农村电商产业园为主要电子商务示范基地，以此为核心，继续拓展吸收电子商务、微商进驻，形成电子商务集聚区。并建设村淘服务站，数目覆盖全市行政村，逐步形成粤港澳电子商务龙头和农村电子商务相结合的特色产业区，形成电、工、农、贸于一体的电商行业商圈。力争培育1家或以上电子商务交易额上亿元的涉农龙头企业。

4. 发展壮大农村电子商务创业群体

发展网络零售业，鼓励本地大学生、返乡务工人员通过网店的形式投资创业，借助第三方电子商务交易平台以及微信、视频等多样化平台销售本地特色产品。引导网商走向品牌化、规模化，壮大本地电子商务群体。后期考虑发挥跨境电子商务平台的作用，鼓励企业进行跨境电子商务，促进本地优质产品拓展销售渠道。

5. 推进农村电子商务服务全面延伸

在大力发展农村电子商务服务的基础上，推进居民生活及公共服务的互联网化示范工程，实现外出用餐、公共事业缴费、超市购物、交通收费等方面的电子商务应用，完善生产活动中安全保障、企业管理、物流等方面网络化、信息化，实现移动通信及宽带网络的各方面渗透。

五、强化人才培养与孵化基地建设

完善人才培育机制，设立孵化基地，完成每年培训 2000 人次电子商务人才的目标。

1. 建立“1+n”模式培训基地

即由政府牵头，在从化农村电商产业园等电子商务基地设置主要培训中心，构建周边多处培训点，有效满足培训人员需求。同时创建电子商务孵化基地，鼓励创业团队进驻，定时组织创业团队交流，取长补短，促进创业顺利进行，同时鼓励大学生、外出务工返乡人员加入电子商务创业队伍。

2. 形成分类培训模式

注重不同人群分类培养，针对政府部门领导、企业负责人、创业者等分别教学，积极安排不同培训项目，贴合各自工作需求，提高培训效率。具体包括加强政府人员关于政策制定、规划布局等宏观方面培训，加强创业者了解扶持政策及营销技巧，加强普

通村民对电商应用技术的熟练操作。针对培训内容要做到多样、详细、实用，分创业、管理、美工等部分进行全面的培训，促进培训人员的语言表达、计算机技术、信息采集与处理、网页制作、创新等能力的全面提升，满足电子商务对不同岗位人才的需求。

3. 联合省内高校提升培训质量

与国内高校电子商务专业进行联系沟通，邀请高校老师定期举办不同主题的高质量电子商务讲座，提升培训层次与深度，帮助学员全面了解电子商务的大环境及发展程度。同时联合当地从化区职业技术学院等院校推出培养方案，重点培养一批本土型、实用性电子商务人才，满足电子商务人才供给。

4. 发挥电商带头人的示范作用

针对当地实际情况制定可实施的电子商务战略、运营等教学安排，引进成功企业的先进思想及发展经验，同时为当地企业提供不同类型的电子商务人才。同时与其联合创建基地，安排学员进行实习，将知识落实到时间，提升实操能力。

5. 联合举办各类技能大赛

联合周边市县或附近高校，共同举办网上创业大赛、方案设计、场景化营销、“金牌系列”等技能大赛，激发普通民众加入电子商务团队的热情，同时落实对当地特色农产品的宣传，吸引外地的电子商务人才及创新项目进驻。

6. 打造粤港澳大湾区生态直播间

借助广州打造全国直播电商之都的机遇，通过政府引导带动、农旅行业齐参与共同推进生态直播，发挥从化优质生态和农产品优势，以生态直播模式推动乡村直播经济，拓宽助农惠农渠道。发挥从化作为广州这一国际一线城市的“北部生态核心区”，以及所具备的优良生态环境和区位优势，努力打造粤港澳大湾区生态直播间，构建 1+2+N 直播平台，即一个永不落幕的荔枝球广场直播地标、两个直播社区（老温泉新活力直播社区和生态设计小镇直播社区），以及依托从化众多特色小镇和优质生态空间，布局 N 个电商直播点，开辟若干天蓝地绿水清直播带货点，将永福漫街双创直播街打造成为成为集现代、时尚、休闲、娱乐等为一体的生态生活街区，为从化约 10 万高校学生提供创业新平台。

六、完善农村电子商务发展扶持政策

1. 加大财政扶持力度

区财政安排农村电子商务发展引导资金，用于农村电子商务培训基地的建设，以及农村电子商务项目建设相关服务支撑体系建设。

2. 支持网上销售专业服务平台建设

鼓励各骨干企业积极参与从化本地产业电子商务专业服务平台建设。

3. 培育农村电子商务重点示范企业

制订从化区农村电子商务示范企业评选办法，从全区较大的电子商务企业中，通过申报、考核，择优认定一批规模较大、成长性较好、创新能力强的农村电子商务重点示范企业，重点扶持发展。支持经济高质量发展成效显著电商企业发展，利用电子商务推动经济复苏和消费升级、参与重大线上促销和行业交流活动、促进社会就业、助力乡村振兴。

4. 支持农村电子商务应用

鼓励中小企业、农民专业合作社、创业青年、退伍军人的农村电子商务应用，通过绩效考核，对产业带动强、成长性好的网商予以奖励。

5. 支持农村电子商务培训

在农村电子商务引导资金中安排培训经费，用于组织电子商务专业论坛、开展农村电子商务技能和法规培训。鼓励培训机构派员参加电子商务培训，获得相应资格证书后，给予培训费用补助。

6. 加大农村电子商务信贷支持力度

加大金融机构对农村电子商务企业的信贷扶持力度，根据实际需求开发有利于农村电子商务发展的信贷产品，并在利率、办理手续等方面给予优惠和方便。

7. 制定和完善网上创业就业认定办法

鼓励农村电子商务企业或网店进行工商注册登记，区市场监管、税务等部门按规定予以免收管理类、登记类、证照类行政事业性收费。符合条件的网店经营业主，经认定后，同等享受相关群体创业就业的优惠政策。对企业开展电子商务的申请，各相关部门要简化程序，缩短审批时间，实行一站式服务。

8. 支持农村信息化基础设施建设

要根据农村电子商务建设的需要加快推进全区农村的信息化基础设施建设；同时各运营商要积极支持农村电子商务企业的发展，在提供优质服务的同时，在基本网络建设、资费等方面给予一定的优惠。

9. 支持电子商务专业人才引进

引进电子商务领域优秀技术人才和管理专家人才，把农村电子商务创业者纳入到农村实用人才培养，给予扶持。

七、创新电子商务应用模式

1. 线上+线下特色馆模式

以阿里、京东等大型电子商务平台为依托开设展馆，在线上展销从化区特色农产品，线下特色馆则将农产品与本地特色产业、文化旅游相结合，消费者在特色馆浏览产品的同时欣赏到从化的历史文化。所有农产品还与支付宝线上支付模式相结合，商品简

介和包装上都附有二维码，顾客在现场扫描二维码立即下单，也可现场付款。

2. 龙头企业+合作组织+农户模式

由具备基础设施完备、经验丰富的龙头企业组织农产品电子商务中产品开发、销售、物流、售后等相关环节的工作，农户负责生产环节中产品质量、包装及溯源等工作，合作组织则负责协调沟通。具体而言，从化区可以通过示范企业为龙头，农民供销社及专业合作社等合作组织发挥中介作用，联合农户共同推动农业的规模化、标准化程度。

3. 学习借鉴+知识引入+滚动推介模式

定期召开农村电子商务交流会，邀请农业农村局和商务局官员、农村电子商务发展典型、电子商务平台代表，分别作农村电子商务及扶持政策解读、农村电子商务经验介绍、产品推介、电子商务平台推荐、电子商务相关服务介绍等，交流现存农村经营模式的利弊，帮助企业探索合适的经营模式，正确地发展农村电子商务。

八、推动从化农村电子商务转型升级

1. 完善区镇村三级物流配送体系，重点建设区级仓储配送中心和镇村物流配送站。打造智能化物流平台，具备对物流信息进行汇总分类、数据统计、线路规划、库存管理等功能。

2. 继续推进农产品上行。培育和打造 1-2 区域公共品牌，5 个具有影响力的知名电商品牌；开展农产品品牌培育工作，重点支持名牌农产品、“三品一标”农产品上网销售。

3. 建设农产品开发体系。支持围绕农产品上行开展分等分级、初加工、包装、冷链仓储等基础设施建设，引导农业企业、合作社建立全程质量控制追溯体系。

4. 开展电商培训和宣传推广。建立高端电商人才智库；聘请专家担任电商发展顾问；开展电商沙龙、高峰论坛、外出考察等多种形式的活动；开展多层次的电商培训——重点培训基层党政干部、合作社社员、返乡农民工、农村电商带头人、农村创业青年、助农车间负责人、镇村级电子商务服务站点信息员和驻村第一书记、贫困人口。开展电商进农村宣传——利用电视、网络、报纸、广播等媒体，宣传推广电商进农村的政策、进展情况、成果，开展电商助农。推行“助农车间+电商企业+贫困户”“电商企业+贫困户”等助农模式，带动贫困户融入电商产业链条，实现增收。

九、推动直播电商产业体系发展

1. 以市场为主体，政府引导，激发多主体活力

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类市场主体活力。尊重电商企业以及与其合作的相关

传统农业、商贸企业部分自主权，充分保障直播平台、相关企业、主播、个人的相关利益，出台相关政策，从制度法规上明确直播电商发展的合法性，并以奖励、惩处方式调动其积极性；组织编写电商直播行业规范，制定直播电商“诚信经营规范体系”，建立智库、定期发行行业分析报告以加强顶层设计，推动从化电商持续健康发展。

2. 营造全区直播电商产业氛围

引进一批优秀的直播平台，如传统的淘宝、拼多多、抖音、快手，新型平台如虎牙、斗鱼、哔哩哔哩网站；鼓励相关企业组建电商直播企业联盟，引导市场发展方向，加强市场对于直播电商产业的重视与投入；积极引导民间成立从化区直播电商协会，为从化地区直播电商提供强有力的发展动力；通过人才补贴、住房补贴等优惠政策措施引进及培育优质网红主播、直播带货达人，最大限度发挥“网红效应”；承办电商直播相关高峰论坛，开展网红主播大赛和民间电商直播趣味活动。

3. 增加用户粘性，保持品牌效应，提高用户忠诚度

注重对中小主播的培训，确保中下部网红流量的高转换率，不断提高直播内容和产品；加强直播平台和监管部门监管力度。

4. 强化电商直播与传统农业、商贸产业的有机结合

加快直播电商在助农领域应用，吸引青年人口回流，积极邀请知名主播为当地农产品进行宣传推广；借力邮政推进农产品下行，打通“最后一公里”；以广州打造“直播电商之都”为契机，聚焦传统商业，鼓励直播电商促进传统商贸产业转型升级。

表 5-1 各项主要任务清单一览表

序号	主要任务	具体事项	牵头单位	参与单位	建设时限	备注
1	建设农村电子商务综合服务平台	1. 建设从化区农村电子商务信息综合服务平台（含农产品、文化旅游、工艺品、工业产品等信息），提升线上线下流通效率。	区科工商信局	区农业农村局、区文广旅体局、各镇街，区电子商务行业协会	2025年 （每年取得阶段性成效）	争取上级财政政策支持 / 吸引社会资本投入
		2. 建立共建共享特色农产品库及标准，协助企业进行网络推广和网络品牌营销。建立新型农村公共服务平台，便民、利民，带动农村居民生产、消费与就业。	区农业农村局	区供销社、各镇街		
2	优化农村电子商务发展环境	1. 完善网络信息基础设施建设。加快 5G 基站建设，实现光网、移动、服务全覆盖。	区科工商信局	各镇街，中国电信从化分公司、中国移动从化分公司、中国联通从化分公司、中国铁塔从化办事处	2025年 （每年取得阶段性成效）	争取上级财政政策支持 / 吸引社会资本投入
		2. 加快农村交通运输基础设施建设。	区交通运输局	各镇街		
		3. 出台农村电子商务相关政策与工作指引。	区科工商信局	区农业农村局、区财政局、区司法局		
		4. 营造电子商务发展的浓厚氛围。	区科工商信局	区发改局、区农业农村局、区市场监管局、区文广旅体局、各镇街、区融媒体中心		

3	健全农村电子商务服务体系	1. 构建电子商务公共服务平台。引入第三方电商平台助力从化农产品销售。	区科工商信局	区农业农村局、区市场监管局、各镇街，区农村电子商务行业协会	2025年 (每年取得阶段性成效)	争取上级政策支持/吸引社会资本投入
		2. 推动物流仓储中心和冷链配送体系建设。大力发展本地冷库仓储冷链物流,对重点冷链物流项目优先给予政策、技术和资金支持。	区科工商信局	区农业农村局、区规资分局、区交通运输局、区供销社、各镇街,区邮政局		
		3. 打造金融服务平台。	区金融局	区发改局、人民银行从化支行		
4	推进农村电子商务应用示范	1. 培育农村电子商务示范企业。力争打造2至3家市级农村电子商务示范企业。	区科工商信局	区农业农村局,区农村电子商务行业协会	2025年 (每年取得阶段性成效)	争取上级政策支持/吸引社会资本投入
		2. 打造示范性电子商务平台。推动特色农产品线下展示平台、体验馆建设。	区农业农村局	区科工商信局、区农村电子商务行业协会		
		3. 建设电子商务示范基地。打造电子商务集聚区,继续推动村级服务站建设。力争培育1家或以上电子商务交易额上亿元的涉农龙头企业。	区科工商信局	区农业农村局、区供销社、各镇街,区邮政局、区农村电子商务行业协会		
		4. 发展壮大农村电子商务创业群体。鼓励本地大学生、返乡务工人员投资创业发展网络零售。	区人社局	区教育局、区农业农村局、区科工商信局、各镇街,区农村电子商务行业协会		
		5. 推进农村电子商务服务全面延伸。推进民居生活及公共服务互联网化示范工程。	区科工商信局	区农业农村局、区政务服务中心、各镇街,中国电信从化分公司、中国移动从化分公司、中国联通从化分公司、中国铁塔从化办事处、区农村电子商务行业协会		
5	强化人才培养与孵化	1. 建立“1+N”模式培训基地。建立电商培训中心,创建电商孵化基地。	区科工商信局	区农业农村局、区人社局、各镇街	2025年 (每	争取上级财政

	基地建设	2. 形成分类培训模式。	区 人 社局	区农业农村局、区科工商 信局、各镇街，区农村电 子商务行业协会	年 取 得 阶 段 性 成 效)	政 策 支 持 / 吸 引 社 会 资 本 投 入
		3. 联合省内高校提升培 训质量。	区 人 社局	区教育局、区农业农村 局、区科工商信局		
		4. 发挥电商带头人的示 范作用。	区 科 工 商 信局	区农业农村局、区总工 会、区供销社，区农村电 子商务行业协会		
		5. 联合举办各类技能大 赛。	区 人 社局	区教育局、区总工会		
		6. 打造粤港澳大湾区生 态直播间。	区 科 工 商 信局	区农业农村局、区文广旅 体局、各镇街，流溪集团		
6	完善农 村电子 商务发 展扶持 政策	1. 加大财政扶持力度。延 续制定支持农村电子商 务发展专项资金	区 科 工 商 信局	区财政局、区农业农村 局、区司法局	2025 年 (每 年 取 得 阶 段 性 成 效)	争 取 上 级 政 策 支 持 / 吸 引 社 会 资 本 投 入
		2. 支持网上销售专业服 务平台建设。	区 科 工 商 信局	区农业农村局、区市场监 管局、区供销社		
		3. 培育农村电子商务重 点示范企业。	区 科 工 商 信局	区农业农村局、区供销 社、各镇街		
		4. 支持农村电子商务应 用。	区 农 业 农 村局	区供销社、各镇街		
		5. 支持农村电子商务培 训。	区 人 社局	区农业农村局、区供销 社，区农村电子商务行业 协会		
		6. 加大农村电子商务信 贷支持力度。	人 民 银 行 从 化 支 行	区科工商信局（区金融 局），从化区内各金融机 构		
		7. 制定和完善网上创业 就业认定办法。	区 人 社局	区农业农村局、区科工商 信局		
		8. 支持农村信息化基础 建设。	区 科 工 商 信局	各镇街，中国电信从化分 公司、中国移动从化分公 司、中国联通从化分公 司、中国铁塔从化办事处		
		9. 支持电子商务专业人 才引进。	区 发 改局	区教育局、区人社局		

7	创新电子商务应用模式	1. 电子商务产业园区模式。	区科工商信局	区农业农村局、区供销社，区农村电子商务行业协会	2025年 (每年取得阶段性成效)	争取上级财政政策支持/吸引社会资本投入
		2. 线上+线下特色馆模式。	区农业农村局	区科工商信局、区供销社		
		3. 龙头企业+合作组织+农户模式。	区农业农村局	区供销社、各镇街		
		4. 学习借鉴+知识引入+滚动推介模式。	区科工商信局	区农业农村局、区供销社		
8	推动从化农村电子商务转型升级	1. 升级改造县级电子商务公共服务中心。	区科工商信局	区农业农村局，区农村电子商务行业协会	2025年 (每年取得阶段性成效)	争取上级财政政策支持/吸引社会资本投入
		2. 完善区镇村三级物流配送体系。	区科工商信局	区农业农村局、区供销社、各镇街		
		3. 继续推进农产品上行。	区农业农村局	区科工商信局、区供销社、各镇街，区农村电子商务行业协会		
		4. 建设农产品开发体系。	区农业农村局	区供销社、各镇街，区农村电子商务行业协会		
		5. 开展电商培训和宣传推广。	区人社局	区科工商信局、区农业农村局、区总工会、区融媒体中心		
9	推动直播电商产业体系发展	1. 以市场为主体，政府引导，激发多主体活力。	区科工商信局	区农业农村局、区文广旅体局、区市场监管局	2025年 (每年取得阶段性成效)	争取上级财政政策支持/吸引社会资本投入
		2. 营造全区直播电商产业氛围。	区科工商信局	区农业农村局、区文广旅体局、区市场监管局、各镇街，流溪集团，区农村电子商务行业协会		
		3. 增加用户粘性，保持品牌效应，提高用户忠诚度。注重主播培养，加强直播平台监管。	区市场监管局	区科工商信局、区农业农村局、区文广旅体局、各镇街，流溪集团，区农村电子商务行业协会		
		4. 强化电商直播与传统农业、商贸产业的有机结合。	区科工商信局	区农业农村局、区供销社、区市场监管局、各镇街		

第六章 重点工程

一、打造“一核两圈”的空间布局

构建集创新创业孵化、交易平台、展览体验、培训金融、仓储物流、商务办公、餐饮、会务和其他配套服务于一体的一站式综合型电子商务示范园，打造农产品电商集聚示范区、电商与物流协同发展示范园区、形成“一核两圈”的总体空间布局。

——**农产品电商集聚示范区**。立足全区农产品资源优势，依托从化特色馆、电商孵化区及农产品电商平台，引导从化及周边农产品电商集聚，打响“从化花卉”、“从化荔枝”、“高山蕃薯”、“从化吕田大芥菜”、“从化冬蜜”、“从化沙糖桔”、“从化龙眼”、“从化火龙果”等特色品牌，打造农产品电商集聚示范区。

——**电商与物流协同发展示范区**。将电商与物流快递协同发展作为从化区市场流通体系建设的重要引擎和城镇化建设的重要产业支撑，充分发挥市场机制在电子商务与物流快递协同发展中的决定性作用，突出企业的主体地位，坚持电商产业与物流快递产业协同发展，着力破解电商物流快递网络规划、末端配送、通道拓展、信息互联互通、行业人才培养、产业融合发展等发展瓶颈，走出一条具有从化特色的电商与物流快递协同发展之路，打造电商与物流快递协同发展的示范区。

——**省级电子商务示范基地、创业孵化基地**。扶持培育优禾之家、我爱绿菜篮、十五分钟等等示范企业，打造从化农产品、特色工艺品、旅游、创新创业等电子商务平台，以电商创业园、

“从化特色馆”为示范基地，打造从化服务业发展的升级版，力争创建成为省级电子商务示范基地和创业孵化基地。

——**都市农业转型发展重要载体**。聚集一批有影响力和发展前景好的物流企业，实现仓储物流、快递配送、电商办公、政策扶持、金融支付、电商培训、数据处理技术平台“七配套”，发展成为农村电商产业园转型发展的重要载体，为从化乃至全市物流发展提供支撑。

打造“一核两圈”的总体空间布局，以电商创业为核心，打造特色中国“从化馆”，同时依托现有龙头经营主体，打造公共服务、创业孵化、商务办公、培训金融、仓储物流、生活配套等功能的综合配套圈层；外围为协作发展圈层，作为电商产业园远景发展的空间，同时通过电商产业协作发展物流产业等，打造成为全区物流快递功能集聚区。

1、核心区域

以培育龙头企业积极融入京东、唯品会平台为抓手，打造特色中国“从化馆”，加快与京东、天猫等多个电商平台合作，建设京东、唯品会等区域特色鲜明的从化特产及文化旅游展示平台，全面直观地展现从化地方特色、地域民俗，通过对视频、声音、动画等的组合应用，大大提升宣传、展示效果和品牌影响力，同时在起步阶段设置部分培训、会议、商务、生活等功能。

2、综合配套圈层

整合全区货源、物流、金融、人才、培训等资源，推进特色电子商务聚集发展，引导电子商务平台企业、传统企业电子商务公司、电子商务应用企业、网商、电子商务专业服务商等落户入

驻，配套完善咨询、设计、营销等专业服务和金融、会计、法律等商务服务，为农村电商产业发展提供综合性服务支撑。

3、协作发展圈层

规划范围外围为协作发展圈，作为电商产业远景发展，依托电商产业协作发展物流产业等，建设全区物流快递功能集聚区。扩大“仓储一体化”快件处理中心建设规模，打通电商、物流产业链，形成广东农村电商物流融合发展的示范园区；远期规划建设粤港澳粮油产业基地和农产品交易集聚区，实现网上交易，充分发挥物流和农村电商产业优势。

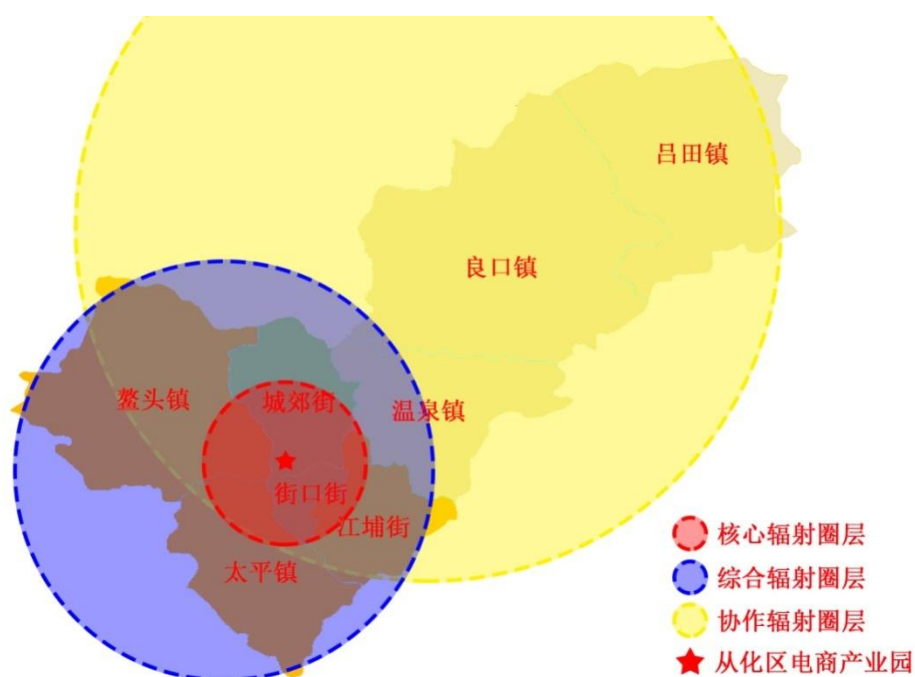


图6-1 从化农村电商“一核两圈”布局图

二、建设农村电商大数据信息中心

在华南农业大学农村电子商务研究中心的支持下，集聚一批

开展数据分析、提供数据服务的增值服务企业，形成大数据服务中心，为农民生产生活提供综合、高效、便捷的信息服务，缩小城乡数字鸿沟，促进城乡发展一体化；加强农村经济大数据建设，完善村、县相关数据采集、传输、共享基础设施，建立农业农村数据采集、运算、应用、服务体系，强化农村生态环境治理，增强乡村社会治理能力；统筹农业数据资源，强化农业资源要素数据的集聚利用，提升预测预警能力；整合构建大数据中心，推进农村数据资源的共享开放，加强数据资源发掘运用；加快农业大数据关键技术研发，加大示范力度，提升生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化能力和水平。

三、建立双创孵化基地

建设“从化区创新创业公共服务平台”，由政府、协会、企业共同打造的集创业指导、创业实训、创业孵化、技能培训于一体的专业性、公益性的新型电子商务创业孵化基地，旨在为初创者提供“一条龙”创业孵化、“一体化”创业实训、“一站式”创业服务。基地可针对大学毕业五年以内或毕业年度内在校大学生给予各项政策支持，提供免费的办公场地、小额创业贷款支持、完善的配套生活设施、免费的职业课程培训等，助力大学生创新、创业，解决大学生创业就业难的问题。培育更多电子商务行业人才，构建电子商务人才创业就业的市场用武之地。

四、建设电子商务创业培训基地

建立培训教育体系，不仅为本地服务，同时还能辐射兄弟地区。具备一个周期内同时为 500 人进行培训的能力。建立课程体系，其中既包含从零基础起步的培训，也要包含大数据分析、网站规划、消费者行为分析、网络营销、网络创业、供应链管理、ERP、客户关系管理等进阶课程。以满足多层次的教育培训需求。

依托网商协会、区域大专院校，建立师资队伍。设置专职讲师队伍 5-10 人，并聘请高校教师、企业家、政府主管官员等成为兼职讲师，定期开办高水平讲座。

五、推动电子商务精准助农工程

探索政府部门、电子商务平台企业、中小电子商务企业、社会助农机构等各种社会力量合作模式，通过电子商务进入助农开发工作体系，作用于帮扶对象，创新助农开发方式，改进助农开发绩效的理念与实践。具体到从化而言，就是将单一的农产品生产融入互联网经济，以“协会+公司”的“地方性农产品公共服务平台”，以“农产品电子商务服务商”的定位探索解决农村(农户、合作社、农企)对接市场的问题。发动电子商务农民和电子商务经营企业，带领贫困村和贫困农户开辟电子商务销售渠道，经销农副产品，代购家居用品，增加收入，实现脱贫。助农手段可发展贫困地区的电子商务，提高贫困家庭的实际收入。电子商

务助农包括通信等基础设施建设、平台建设、物流体系构建、电子商务人才培训、融资补贴等诸多措施。

六、建立电子商务共享服务中心（综合服务平台）

共享服务中心 SSC (Shared Services Center) 模式是一种合成的管理方法,其吸收了许多传统模式的特点,集中化模式(如利用新技术、规模经济效应和缩减编制)、分散模式(如客户导向、灵活应变以更好地满足客户需求)和外包模式(如减轻公司非战略性业务活动的负担)。建立起立足从化、覆盖粤港澳的电子商务共享服务中心,向社会提供财务、基金、人力资源、信息系统、法律、市场营销、采购及研发等服务。

七、建立农村电子商务新业态创新和研究中心

在华南农业大学农村电子商务研究中心的支持下,开展农村电子商务新业态创新试验和研究。建立起区域性和行业类的农业数据库、通过理论研究,与涉农电子商务交易平台、面向农业的物流与金融服务平台、电子商务产业聚集区、农业信息化人才培养基地、大数据与物联网创新应用示范基地等各类电子交易与服务平台相关的团队、园区、基地、平台合作,形成农村电子商务理论理论研究中心、社会服务中心和政策咨询中心,并定期向社会公开发布研究成果。

八、建立现代农村观光旅游示范区

结合从化区现代农业基地的发展，文化旅游产业的推动，通过平台推广，吸引更多的客人来从化做客、观光、游玩。构建农业示范、绿色加工、休闲度假、研发教育于一体的多级产业园区，坚持现代农业园区建设与主导产业相结合、与精准助农相结合、与农村面貌改造提升相结合、与科技创新相结合的“四个结合”发展思路，积极探索互联网+现代农村观光旅游的发展模式。

九、推动直播电商平台与园区建设

第一，打造产业发展公共平台，构建“1+2+N”产业布局。把荔枝球广场打造为粤港澳大湾区直播地标，支持凤凰生态直播间做大做强做优，打造直播电商集聚区；培育老温泉新活力和新温泉生态设计小镇直播社区，引导直播产业向文旅、餐饮、零售等业态延伸；打造网红直播人才集聚区，打造鸭洞河一河两岸高品质生态直播间，形成集网红打卡、产品孵化、代言带货、品牌树立于一体的直播产业带；布局 N 个电商直播多元化场景，依托从化众多特色小镇和荔博园等优质生态空间，开辟若干天蓝地绿水清直播带货点。

第二，推进信息化服务平台、基地、产业园建设。打造新开花谷现代化花卉电子交易平台，创建珠三角花卉电商直播示范平台；打造荔博园非标农产品标准化交易和直播带货平台，建设现

代科技农业场景直播区；打造玫瑰+柑特色农产品户外直播带货平台；打造艾米稻香小镇 5G 生态数字农业电商基地；打造一批直播电商产业园区，加大对直播基地（点）网络支撑等配套设施扶持。

第三，建设产业融合赋能平台。推动直播电商赋能传统商贸业；推动直播电商赋能特色农业；推动直播电商赋能文化旅游业；推动直播电商赋能定制经济；推动广州越秀风行田园综合体打造电商基地和电商产业园；重点支持在每年荔枝定制工作中安排一定经费用于直播电商手段进行定制营销。

十、推进冷链物流工程建设

加快推进冷链物流保障体系建设，制定规范的冷链物流产业政策；建立冷链物流安全监控信息网络平台；制定专业冷链物流人才培养政策，以推动冷链基础设施建设，逐步实现冷链物流封闭化运作，形成完整的冷链物流系统。

第一，加强冷链物流基础设施网络建设。（1）加快重点冷链物流园区和冷链物流中心建设。在已有的电子商务产业园——韵达华南电商（广州）产业园、太平镇（从化高技术产业园）重点构建农产品综合冷链物流园区，并在其附近区域内构建农产品冷链配送中心，引导冷链物流产业集聚发展。（2）优先发展冷链物流快速配送处理中心。优先在冷链物流园区发展以冷藏、低温

为重点的冷链物流快速配送处理中心。支持屠宰场、肉类加工、果蔬配送企业，依托快速配送处理中心建设品牌店、直营店和专销店等销售网点。（3）推动农产品冷链物流农村节点建设。鼓励农产品产地田头、屠宰场建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，加强先进冷链设备应用，加快补齐农产品产地“最后一公里”短板。改善农产品生产、加工、流通环节的温控设施，推广全程温度监控设备；完善与冷链物流相配套的查验与监测基础设施建设，推广应用快速准确的监测设备和试剂。推动区、镇、村农村物流三级节点建设，依托农村物流三级节点，提升农产品冷链配送水平。（4）推动从化邮政公司建设从化区共配物流配送中心。依托镇街邮政原有资源优势，进一步完善功能定位，重点建设从化集散中心的分拣中转场地、从化直投中心的分拣场地、邮快合作邮件处理交换场地、从化营业部同址作业场地、从化普邮处理中心、河西普邮投递站处理场地、农产品仓储及分销处理场地等。充分发挥从化区农村电子商务行业协会等行业、社会团体的作用，广泛开展各种形式培训交流活动。

第二，加快培育冷链物流市场主体。（1）培育和引进具有核心竞争力的大型冷链物流企业。按照有关标准，通过鼓励、引导和扶持手段，推动企业开展质量认证、信用等级评定和国家 A 级物流企业、星级冷链物流企业评估。培育一批经济实力雄厚、

经营理念和管理方式先进、主业务突出、服务水平高、核心竞争力强的大型冷链物流企业。重点支持发展潜力大、经济效益好、辐射带动能力强的第三方冷链物流企业，引导企业结合从化区产业结构调整，发展高端冷链物流。鼓励第三方冷链物流企业通过供应链管理，拓展冷链物流增值服务和延伸服务领域。（2）鼓励冷链物流配送企业向社会化、专业化转型。鼓励具有一定第三方配送基础和条件的食品加工企业剥离自办物流配送功能和业务。支持以资源整合、业务协助、共同持股等多种方式，联合共建第三方城市冷链物流配送企业。鼓励民间资本、外商资本，投入城市冷链物流配送产业领域。

第三，鼓励冷链物流技术装备和经营模式创新应用。（1）提升冷链运输车辆及制冷设备技术水平。提倡物流车辆环保、节能，扶持新能源车辆技术的应用。支持生鲜农产品、肉类等企业购置冷链设施设备。在冷链配送环节，推广适应移动式冷柜、便携式冷藏箱等新型环保保鲜设备。（2）支持冷链物流技术装备创新和应用。鼓励企业采用绿色、环境友好的材料、设备，加强环保。同时加强物联网、云计算、大数据、区块链移动互联等先进信息技术在冷链物流领域的应用，鼓励生鲜电商企业利用平台优势开展大数据分析，合理安排采购、库存、配送，提高供应链全程管控能力。（3）鼓励有条件的冷链物流企业与农产品、食

品生产、加工、流通企业加强基础设施、生产能力、设计研发等方面的资源共享，优化冷链流通组织，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。鼓励连锁经营企业、大型批发企业和冷链物流企业利用自有设施提供社会化的冷链物流服务，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“生鲜零售+电商平台+冷链配送”以及在社区建设冷藏智能自提柜提供末端服务等经营模式创新，完善相关技术、标准和设施，提高城市冷链配送集约化、现代化水平。推进各类批发市场与冷链物流企业联合，形成集展示、交易仓储、加工、配送等功能于一体的现代采购、分销配送中心；推进生产加工集群或产业基地与冷链物流企业联合，构建产业型冷链物流共同配送基地。

第四，建立健全冷链物流标准化和服务规范体系。（1）支持企事业单位积极参与冷链标准研制。鼓励科研机构、大专院校、冷链物流企业积极参与冷链物流相关的标准化技术委员会工作，积极参与冷链物流有关的操作规范和技术标准制定。鼓励行业协会和龙头企业积极制定行业标准和企业标准。（2）推进冷链物流各环节服务标准化。推进生鲜食品加工与包装、冷库储藏、冷链运输等环节的标准化，规范冷链物流服务管理。鼓励企业对设施、设备的标准化更新、改造，推广和应用标准化的冷链物流设施和设备。

第五，完善重要品种冷链物流体系。（1）大力推动肉类农产品、水产品冷链物流体系建设。发展包括生产、储存、运输及销售的整个环节的冷链，建立全程“无断裂”物流体系。在生产、加工环节，建立严格的温度和质量监控系统，确保产品在供应链各个环节始终拥有稳定、适宜的环境。在中转、储存和配送等流通环节，加快冷库节点网络的拓展和优化布局，完善温度监控和质量追溯体系，建设并形成覆盖全区、服务全市、全省、全国、外联国际的专业化、规模化肉类农产品、水产品冷链物流体系。

（2）逐步推进果蔬冷链物流体系建设。根据市场需求，选择部分高价值的特色果蔬产品推广产后预冷、初加工、储存保鲜和低温运输技术。培育发展名优果蔬品牌，推广应季储存和反季销售。在既有的物流中心基础上，加快冷链配送中心建设，推动跨区域反季节果蔬产品的冷链物流体系建设。推动全区冷藏保鲜、速冻半成品蔬菜等冷鲜产品出口。

第六，加快推动冷链物流信息化建设。（1）推进冷链物流公共服务平台建设。支持第三方机构建设冷链流通公共服务平台，通过运用计算机技术、无线通讯技术等对农产品、易腐食品冷链流通过程中温度等信息的全程监控、记录和管理。公共服务平台与城市配送公共服务平台对接，实现对冷链物流配送中心（仓库、基地等）及冷链物流企业评级制度。（2）支持冷链物流企业信

息化建设。鼓励冷链物流企业借助物联网技术，改造或完善信息化系统，实现数据交换与信息共享。支持企业在冷库、冷藏车等冷链设施中安装温度传感器、温度记录仪等冷链监控设备，建立冷链流通全程温控平台，对冷链物流各个环节温度进行监控管理。支持冷链物流企业信息平台与第三方冷链公共服务平台对接，共享和提供关键物流和仓储信息、冷链产品可追溯和标识信息，消除冷链行业“信息孤岛”现象。

第七章 保障措施

一、加强政府协调和支持，推进综合治理创新

进一步优化现有行政管理职能，加大区级各部门协调力度，形成面向电子商务管理与服务的“直通车”，成立从化区电子商务办公室，统筹规划电商工作；积极协调和推动相关协会、各电子商务企业之间的交流与协作，优化电子商务企业和网商服务，推进综合治理创新。顺应电子商务产业特殊性和需求，调整原有工商登记和管理体系。进一步确立尊重市场、遵循市场规律的观念，鼓励市场成员在创新商业生态系统中发挥主体作用，推动村级服务站点及益农信息社的多功能化，通多政府资金支持方式，把这支队伍和力量转化为农村电商发展的生力军。

二、深化政产学研联动机制，促进电子商务科学发展

充分发挥政府政策推动、企业主导发展、高校人才支持和科研创新助推等功能，通过强化政产学研联动机制，形成良好的沟通渠道和高效的沟通方式，针对电子商务发展过程中的前沿问题进行深入交流和科学研究，提供相关政策、建议以及可行的技术解决方案支持。结合电子商务创业园区的功能定位为产业发展需要培养一大批企业欢迎的高素质专业人才，提升企业创新发展的核心竞争力。

三、完善产业扶持政策，优化电子商务发展环境

根据从化区十三五发展战略目标，电子商务服务业只是现代服务下的一个细分产业，根据现有发展基础必须全新制订政策以支持电子商务的优先发展。加大电子商务协会和相应电子商务龙头企业和有影响企业的扶持力度，进一步完善以电子商务为核心的互联网企业扶持政策。针对电子商务企业和产业发展，结合财政政策、金融投资融资、税收、物流和企业信用等发展环境因素，制定产业发展和综合治理各项政策，优化发展环境，打造省内乃至全国一流的生态农业电子商务产业发展环境。

四、强化国内外合作交流，拓宽电子商务发展辐射面

积极建立和扩大电子商务对外交流渠道，引导企业利用电子商务拓展国内外市场，尤其要推动电子商务服务企业加大外贸拓展力度，提高从化区电子商务服务企业知名度和竞争力，参与全国竞争与合作；鼓励电子商务应用及服务企业积极参与生态农业电子商务国家标准的制定和修订；跟踪全国生态农业电子商务产业动态，加强国内市场公共信息服务，促进从化电子商务水平更上一个台阶。

五、创造优越人才环境，增强电子商务发展动力

整合国内外高端资源，加强相应的电子商务服务、物流等方面研究，用一流的电子商务理论知识来指导一流电子商务实践；

开展创新人才培养模式，继续依托国内知名的电子商务企业建立网商大学，加强面向电子商务企业多层次需求的职业培训，加强与省内高校的合作，完善职业教育人才、本科实用型人才和研究生人才培养体系；建立聚集国内外人才的生态农业电子商务人才资源库，营造生态农业创业在从化的人才发展环境。

六、优化基础设施建设，降低经营成本

信息基础设施作为信息社会的重要基石，对于降低社会成本、促进社会分工和发展关系重大，应尽快纳入“公共服务”体系，大幅度降低资费、开放竞争；重视与外部知名企业和科研机构的合作，加强云计算和物联网的基础设施作用，促进县域现代服务业和小企业发展，为电子商务、电子商务服务业以及整个信息服务业构建先进信息基础设施。

七、灵活实施招商引智，实现电商智慧集聚

突出资源优势，灵活实施招商措施。除常规招商手段外，通过微博、微信等网络平台来进行招商。通过政产学研网络搜寻合适的企业，鼓励他们来从化投资创业。与投资企业合作，设立融创基金，为创业型公司设立融创条件。按照“不求所有，但为所用”的宗旨，出台高端人才的鼓励激励政策，以多种形式鼓励高端人才投身于从化的农业电子商务事业建设中来。

对原籍从化的高端人才回乡创业、工作给予相应的政策和待

遇，并在住房、教育入学等方面提供便利。鼓励各类高端人才非定居式创业，给予相应的政策和待遇，并为其在差旅、居住、生活等方面提供便利。鼓励各类高端人才不定期参与到从化的农业电子商务建设中来，并依据其贡献给予相应荣誉和待遇。