

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅

粤工信生产合作函〔2023〕4号

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅 关于开展 2023 年广东省工业旅游培育资源库 项目申报工作的通知

各地级以上市工业和信息化局、文化广电旅游体育局：

为贯彻工业和信息化部等 8 部门《推进工业文化发展实施方案（2021-2025 年）》和省委省政府《关于推动制造业高质量发展的意见》，进一步展示我省工业创新发展成果，丰富工业旅游资源供给，满足人民群众对工业旅游参观体验的需求，现决定开展 2023 年工业旅游培育资源库项目入库申报工作。有关事项通知如下。

一、申报对象

结合我省制造业产业特点和工业发展实际，围绕战略性新兴产业集群和传统优势产业，重点培育发掘 7 类工业旅游资源。

（一）现代智慧工厂。以国家、省智能制造试点示范企业和工业互联网标杆企业为代表的数字化、网络化、智能化制造企业。

（二）新技术新业态体验站。以新技术创新体验基地、省级大数据产业园、制造业创新中心等新技术新业态为代表的创新型企业、园区和特色小镇。

（三）新型工业基地。以运用新技术、新工艺、新材料为特色，推动产业转型升级成效显著的新型工业化示范基地，以及省级创新创业示范园区和绿色制造体系建设示范单位。

（四）特色产业园区。以我省战略性新兴产业集群相关产业为主导产业，经省工业和信息化厅认定的特色产业园区；或省级以上工业园区中，以特色产业龙头企业、产业联盟为主体创建的品牌园区。

（五）匠心制造企业。食品、纺织服装、家电、陶瓷、工艺美术等传统优势产业中能展现广东工匠精神的老字号、知名品牌企业、国家级和省级工艺美术大师工作室。

（六）工业文化载体。各级工业遗产、工业博物馆、工业展览馆等优秀岭南特色工业文化展示、体验场馆；无线电科普教育基地、工业企业利用自身资源建设的工业知识科普教育基地、研学基地等。

（七）其他类型。上述 6 种类型以外，其他具有工业品牌文化推广价值的展示项目。

二、基础条件

培育对象为广东省内可以提供工业品牌文化展示服务的企事业单位（含符合条件的社会组织），培育对象应具备以下基础条件：

（一）在广东省行政区域内注册、具有独立法人资格和健全的财务管理制度的企事业单位。

（二）自愿利用本单位资源，开放工业品牌文化展示设施，向社会公众开展工业旅游。

（三）具备开展交流、展示、参观、教育、体验等基础功能和安全服务能力，且已实质性开展过上述服务。

（四）遵守法律法规和旅游管理的各项规定要求，近三年内未发生重、特大环境污染事故和重、特大安全责任事故。

（五）同意授权省工业和信息化厅、省文化和旅游厅公布使用企业涉及工业品牌文化展示的相关信息。

三、申报程序

（一）发动。省工业和信息化厅、省文化和旅游厅下发通知，由各地市工业和信息化局、文化广电旅游体育局及省级有关行业协会按类型组织发动相关单位申报。

（二）申报。有意愿申报的单位，对照申报条件和标准进行自查，填写《广东省工业旅游培育资源库项目（2023年）申报书》等相关材料，报地级以上市工业和信息化局。

（三）推荐。各地市工业和信息化局会同文化广电旅游体育局对申报项目组织开展现场核查，研究提出推荐意见，确定推荐项目的申报类型，并填写《广东省工业旅游培育资源推荐汇总表》。

（四）评审。省工业和信息化厅汇总各地申报项目资料，联合省文化和旅游厅组织行业专家进行审核，根据需要进行实地核查。

（五）公布。根据审核和实地核查结果，确定入库项目名单，在省工业和信息化厅公众网公示。公示无异议后对外公布入库名单。对入库的培育对象，将根据其实际情况进行动态管理。

四、工作要求

各单位要高度重视工业旅游培育资源库申报工作，将其作为弘扬工业文化、推广工业品牌、发展工业旅游的重要措施认真抓好工作落实。要根据当地产业优势和行业特色，对照广东省工业旅游资源培育对象的基础条件，按照自愿的原则，广泛组织宣传发动，积极鼓励具备条件且有创建意愿的单位进行申报，数量不限。各市在组织核查推荐时，重点推荐旅游、研学、科普等业务开展比较成熟，参与性、互动性、体验性强的项目，避免单纯参观、购物类项目。

各单位推荐意见、推荐对象统计表(纸质版和电子版各一份)和申报材料(纸质版一式三份，电子版一份、视频资料一份)，请于2023年3月31日前报省工业和信息化厅。材料寄送地址：广州市吉祥路100号省工业和信息化厅生产服务业与交流合作处，邮编：510030。

附件：1.广东省工业旅游培育资源库项目（2023年）申报书
2.广东省工业旅游培育资源推荐汇总表



(省工业和信息化厅联系人：代红兵，联系电话：020-83133351，邮箱：dhh@gdei.gov.cn；省文化和旅游厅联系人：夏元普，联系电话：020-37803558)

附件1

广东省工业旅游培育资源库项目 (2023 年) 申报书

申报单位（公章）： _____

联络人： _____

手机号码： _____

电子邮箱： _____

广东省工业和信息化厅 广东省文化和旅游厅制

二〇二三年

一、广东省工业旅游培育资源库项目申报表

申报资源类型	<input type="checkbox"/> 现代智慧工厂 <input type="checkbox"/> 新技术新业态体验站 <input type="checkbox"/> 新型工业基地 <input type="checkbox"/> 特色产业园区 <input type="checkbox"/> 匠心制造企业 <input type="checkbox"/> 工业文化载体 <input type="checkbox"/> 其他类型（请选择1个最符合类型的勾选）			
基本情况	单位名称		成立时间	
	法人代表		组织机构代码	
	注册资本		单位性质	
	地址			
	业务联系人		职务	
	办公电话		联系手机	
	传真		邮政编码	
	主营业务			
	2022年单位主营收入（万元）		2022年单位总营收（万元）	
	2022年工业旅游相关收入（万元）		旅游项目收入占总营收比例	
	近三年内是否发生重、特大环境污染事故和重、特大安全责任事故。			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
开展工业旅游业务情况	工业旅游项目名称			
	前期开展工业旅游情况	<input type="checkbox"/> 未开展过工业旅游 <input type="checkbox"/> 已开展工业旅游（ 年起，已接待约 批 人次）		
	工业旅游项目类型及内容	<input type="checkbox"/> 参观（内容： ） <input type="checkbox"/> 体验（内容： ） <input type="checkbox"/> 购物（内容： ） <input type="checkbox"/> 研学（内容： ） <input type="checkbox"/> 科普教育（内容： ） <input type="checkbox"/> 休闲（内容： ）		
	单日最大接待能力（人）		单批次最大接待能力（人）	
	专职讲解服务人员数量（人）		是否收费	
	开放时间	<input type="checkbox"/> 固定（具体时间： ） <input type="checkbox"/> 不固定		
	是否需要预约	<input type="checkbox"/> 需要（提前 天） <input type="checkbox"/> 不需要		

	停车场所面积（平方米） 参观区域是否设有卫生间 商品及服务是否明码标价 参观区域是否设有专用参观通道	是否设置交通指引标识 参观区域是否设有休息区 是否出售过假冒伪劣商品 □是 □否	□是 □否 □是 □否 □是 □否 □是 □否
	是否取得与旅游、研学、科普教育相关的荣誉或资质 □是 1、 年 月被 评为 2、 年 月被 评为 3、 年 月被 评为 4、 年 月被 评为 5、 年 月被 评为 □否		
安全管理	安全管理制度、安全措施、安全预案是否落实。 □是 □否（未达标项目： ）		
环境条件	环境空气质量、环境噪声、地表水环境、污水综合排放是否达到相关产业环境要求。□是 □否（未达标项目： ）		
咨询和投诉渠道	□电话（电话号码： ） □网络（网址： ） □信箱（地址： ） □无		
发展意向	是否同意将你单位推荐给旅游部门和旅行社		□是 □否
	是否有意向成为研学基地		□是 □否
	是否有意向成为校外实习基地		□是 □否
	是否有意向成为科普教育基地		□是 □否
地级以上市工业和信息化局推荐意见	<div style="text-align: right;"> 盖章： 年 月 日 </div>		
地级以上市文化广电旅游体育局推荐意见	<div style="text-align: right;"> 盖章： 年 月 日 </div>		

二、单位基本情况

（一）单位概况：所有制性质、组织架构、成立时间、主导产业（或主营业务）、经营规模，近年来的经营情况等。

（二）管理水平：主要股东概况、管理制度、认证资质等。

（三）行业地位及优势：相关行业特点，本单位在相关行业中所处的位置，已具备的生产优势、技术优势和服务优势。

（四）参观者评价：已接待参观者规模和数量，参观者对展示项目的评价。

三、工业旅游开展情况

（一）主要考虑。开展工业旅游的主要考虑、目的。

（二）展示项目设置。结合申报类型单位特点，安排展示项目主要内容，展示项目的主要特色，与同类展示项目相比的优点。

（三）展示服务能力。展示服务场地、设施等硬件条件，讲解员等专业服务人员数质量情况。

（四）安全管理情况。涉及展示服务的相关管理措施、管理制度，以及安全防范措施和应急预案等。

（五）已开展旅游、研学、科普教育情况。开展相关业务的开始时间，已接待业务批次、人数等规模，为企业带来的效益（收入、品牌宣传等），产生的社会效益，有无发生过安全事故。

四、下一步工作计划

（一）分阶段拟开展的主要工作。着重提出未来三年重点工作计划、设想。

（二）预期目标和效益（主要以量化数据呈现）。

五、附件

（一）企业营业执照或管理机构证明文件。

（二）经审计的上年度财务报告或财务报表。

（三）主要展示点、停车场、交通指引标识、专用参观通道、游览区域内卫生间和游客休息区、环境卫生、工业旅游商品及服务明码标价、安全设施设备等照片。

（四）安全管理制度、安全应急预案和救援方案。

（五）网上咨询投诉受理网页的截图。

（六）取得的与工业旅游相关的荣誉、资质证书复印件。

（七）近三年内无违法、违规和失信行为，未发生环保和重大安全事故的承诺书以及在“信用中国”网站企业自身信用情况的查询截图。

六、视频资料（U 盘或光盘）

视频资料以申报项目命名。重点展现服务展示项目的整体概况等内容。不能提供企业经营宣传片代替。

技术要求：mp4，高清格式，时长约 1 分钟左右，配有普通话解说和中文字幕。

七、其他要求

申报材料请认真编写目录和页码，纸张规格：A4；字体：宋体 4 号；行间距：1.5 倍。数据部分用表格形式。

企业（单位）真实性承诺书

申报企业（单位）填写的相关信息应确保真实、客观、完整，如涉及第三方单位（企业）用户隐私信息的，应事先征得第三方单位（企业）同意。申报企业（单位）对所提交申报书材料内容的真实性负责，因申报企业（单位）提供不当信息造成法律后果的，申报企业（单位）须承担相应法律责任。

法人签名：

日期：2023 年 月 日

公开方式：主动公开

抄送：广东省旅游控股集团有限公司。