

广东省工业和信息化厅

粤工信生产合作函〔2023〕3号

广东省工业和信息化厅关于开展2023年 省级工业设计研究院建设工作的通知

各地级以上市工业和信息化局，各有关单位：

为加快构建我省工业设计创新服务体系，进一步发挥工业设计对制造业当家的支撑服务作用，根据《广东省省级工业设计研究院建设工作方案》（粤工信生产函〔2018〕197号，以下简称《工作方案》），现组织开展2023年省级工业设计研究院建设工作，有关事项通知如下。

一、申报要求

根据《工作方案》规定的目标要求、职责定位、实施步骤和保障措施等，聚焦我省战略性新兴产业集群建设，加快提升我省工业设计基础研究和 Service 能力，积极组织符合条件且有明确创建意愿的龙头骨干企业（机构、平台），特别是辖区内的工业设计基地、园区以及国家级、省级工业设计中心进行申报。珠三角地区省级工业设计研究院组建资金原则上不低于2000万元，粤东粤西粤北地区组建资金要求可适当放宽。

二、材料要求

申报单位应参照《工作方案》制订明确清晰的创建方案，方案应包含以下内容：申报主体、成员单位、组建方案、组织架构、研究队伍、运营机制、业绩基础、建设目标、发展规划、经费来源、吸引可持续投资和商业运行的能力、收益预算以及市场化运营的计划等，同时须提供可行性报告及必要的审计报告等佐证材料。

三、申报推荐方式

各地级以上市工业和信息化局负责本地区企业（机构）的申报受理、审查和集中推荐工作。我厅将根据省级工业设计研究院的整体布局和申报单位的具体情况，组织专家评审和现场考查，择优确定省级工业设计研究院培育对象名单。

四、推荐工作要求

请各地市工业和信息化局按照通知要求，积极发动符合条件的企业（机构）申报，并严格审核相关申报材料，对其真实性、准确性负责。相关推荐意见及申报材料（一式三份，需编码装订成册，含可编辑电子版）请于2023年4月10日前报送我厅（生产服务业与交流合作处）。

五、对现有省级工业设计研究院工作要求

为进一步掌握现有工业设计研究院发展情况，适时开展评估考核工作，请广州、佛山、东莞市工业和信息化局认真指导辖区的省级工业设计研究院对照《工作方案》条件要求，整理汇总研

究院开展基础研究、公共服务及运营的全面情况及相关证明材料，于2023年3月6日前报送我厅。

- 附件：1.广东省省级工业设计研究院建设工作方案
2.广东省省级工业设计研究院创建申报书



（联系人：梁家中，电话：020-83135953，邮箱：
liangjz@gdei.gov.cn）

广东省工业和信息化厅

粤工信生产函〔2018〕197号

广东省工业和信息化厅印发 广东省省级工业设计研究院建设 工作方案的通知

各地级以上市工业和信息化主管部门：

根据《工业和信息化部关于印发〈国家工业设计研究院创建工作指南〉的通知》（工信部产业〔2018〕123号）精神，我厅研究制定了《广东省省级工业设计研究院建设工作方案》（以下简称《工作方案》），现印发给你们，请遵照执行。

为加快创建工作进度，自发文之日起启动第一批广东省省级工业设计研究院创建申报工作，请按照《工作方案》要求，在认真做好摸底调查的基础上，根据当地产业优势和行业特色，对照省级工业设计研究院建设的基本条件，积极组织条件基本具备且有创建意愿的机构平台进行申报，并向省工业和信息化厅推荐。

申报材料和推荐意见，请于12月28日前报我厅。



(联系人：卢振港，联系电话：020-83135991)

广东省省级工业设计研究院建设工作方案

为推进省级工业设计研究院建设，构建工业设计创新体系，保障和推动制造业高质量发展，根据《工业和信息化部关于印发〈国家工业设计研究院创建工作指南〉的通知》（工信部产业〔2018〕123号）要求，结合我省实际，制定本方案。

一、目标要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神，按照“推动高质量发展”要求，建设覆盖不同区域、不同行业的工业设计研究院网络，保障和推动以制造业为根基的实体经济创新发展。

省级工业设计研究院建设，要坚持有序发展和合理布局，坚持因地制宜和突出特色，坚持市场主导和政府引导。按照“一核一带一区”区域发展战略，统筹考虑区域和行业布局，立足优势产业，突出行业特色，有效整合现有机构、平台资源，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用。结合推进珠三角工业设计走廊建设，在优先支持珠三角地区建设省级工业设计研究院的同时，积极开展粤东、粤西、粤北地区省级工业设计研究院的培育，逐步建设有层级阶梯、涵盖不同区域和不同服务范围的省级工业设计研究院，避免“一哄而起”。

省级工业设计研究院建设的目标是：到2020年，重点在战略性新兴产业、先进制造业、传统优势产业及相关行业中，培育

建设 5-7 家有竞争力的省级工业设计研究院，并通过工业和信息化部认定升格 1-2 家为国家工业设计研究院，工业设计公共服务能力全面提升，基础保障体系基本建立。到 2025 年，工业设计公共服务与创新体系日益健全，基本建成适应制造强省发展需要，覆盖我省重点行业和领域的工业设计研究院网络，成为推动制造业高质量发展的重要引擎，成为全省乃至全国工业设计关键共性技术的重要供给源头。

二、职责定位

省级工业设计研究院应以工业设计领域公共服务为核心功能，以工业设计关键共性技术为研究重点，充分利用互联网与信息通信技术，有效整合国际国内、线上线下各类设计资源，建设开放共享的研究开发平台、协同高效的成果转化平台、产学研联动的人才培养平台、支撑制造业创新发展的公共服务平台。着重承担以下职责：

（一）基础研究。紧盯全球制造业发展趋势和我省制造强省建设目标，开展工业设计理论和技术研究，加强工业设计新理念、新材料、新技术、新工具等推广应用，开发满足制造业高质量发展需要的关键设计工具、软件。

（二）技术支撑。建立工业设计数据资源中心，参与设计领域相关标准制订。重点聚焦元器件数据库、CMF（色彩、材料、工艺）数据库、文化艺术资源库、人体心理生理数据库、产品图谱库、行业分析数据库、生命周期评价数据库、设计项目案例库、专利数据库等基础信息资源，形成技术支撑能力。

(三)成果转化。开展产品试制、检验检测、质量认证、模具制造等服务,有效降低企业设计成果转化成本,提高设计企业市场响应速度;加强成果转化全流程知识产权保护能力建设,提供专利预警、快速审查、快速确权、快速维权等服务;搭建工业设计网络交易平台,有效整合资源,搞好需求对接。

(四)咨询服务。为政府部门提供行业数据收集、运行分析、政策研究、宣贯落实等支撑服务;为企业提供工业设计相关的战略咨询、过程管理、技术支持、一揽子解决方案等业务服务,以及商务、金融、市场、财务、法律等延伸服务。

(五)人才培养。培养和引进工业设计高端人才和创新团队,建立区域工业设计人才培养基地,建立工业设计专家库;加强与相关院校和科研机构合作,根据行业特点开展知识普及、技能提升等专业培训;探索开放式人才培养模式,推动设计人才省内外双向交流和联合培养。

(六)交流合作。加强省际间工业设计交流,推进泛珠三角区域工业设计合作,组织开展设计供需对接;整合粤港澳三地工业设计资源,打造粤港澳大湾区工业设计走廊;推动广东与国际知名企业的战略合作,推动广东设计“走出去”,提升广东设计国际影响力,服务“一带一路”建设。

三、实施步骤

(一)摸底调查。各地级以上市工业和信息化主管部门组织开展对当地工业设计发展情况的调查,摸清有关机构平台特别是已认定的国家级、省级工业设计中心以及工业设计基地、园区建

设情况，了解各机构平台参与建设省级工业设计研究院的意愿。

（二）组织申报。在摸底调查的基础上，各地级以上市工业和信息化主管部门根据当地产业优势和行业特色，对照省级工业设计研究院建设的基本条件，组织条件基本具备且有创建意愿的机构平台进行申报，并向省工业和信息化厅推荐。申报材料应着重列明申报主体、组建方案、组织架构、运营机制、既有业绩、建设目标、发展规划、经费来源等。

（三）确定培育对象。省工业和信息化厅根据省级工业设计研究院的整体布局和申报单位的具体情况，按照省级工业设计研究院建设的有关条件要求，通过组织专家评审和现场考查，择优遴选确定省级工业设计研究院培育名单。

（四）开展培育建设。对确定的培育对象，省工业和信息化厅会同相关地级以上市工业和信息化主管部门进行指导培育。各培育对象按照既定工作目标全面开展自建。

（五）组织考核确认。通过培育建设，对满足省级工业设计研究院建设基本条件的，省工业和信息化厅将按照“成熟一家、确认一家”的原则，组织进行考核确认（具体办法另行制发）。对确认为省级工业设计研究院的，按程序向工业和信息化部推荐为国家工业设计研究院培育对象。

四、保障措施

（一）抓好统筹协调。省工业和信息化厅将通盘考虑省级工业设计研究院的规划布局，在指导各地开展创建工作的同时，适时组织开展工作交流，总结创建经验，及时发现解决问题，统筹

推进创建工作。各地级以上市工业和信息化主管部门要增强全局观念，加强沟通协调，坚持错位发展，避免重复建设和盲目投资。鼓励各地在省级工业设计研究院名称、发起单位、股权结构、管理模式等方面采取灵活方式。鼓励在现有相关机构基础上进行整合改造提升。

（二）加强组织领导。各地级以上市工业和信息化主管部门要高度重视工业设计公共服务和研究能力建设，加强对本地区工业设计领域共性需求的分析研判，有条件的地区可结合各自实际，研究制定本地区省级工业设计研究院培育方案，组建专家队伍，搞好方案论证，有计划有步骤地开展指导培育，协调解决研究院建设中的具体问题。要重视发挥行业组织、龙头企业、科研院校的作用，有效整合资源共同推进省级工业设计研究院建设。

（三）加大资金投入。省级工业设计研究院依托机构、发起单位以及参与主体要加大建设初期的资金投入，鼓励金融机构创新对研究院的金融支持方式，引导社会资本参与研究院建设，有效解决研究院建设的融资问题。各地级以上市工业和信息化主管部门也要加大对研究院培育建设的财政支持力度，将研究院建设纳入财政专项资金重点扶持对象，用好用活用足各项政策措施，营造有利于研究院建设发展的政策环境。

附件：省级工业设计研究院创建基本条件

附件

省级工业设计研究院创建基本条件

为统筹指导省级工业设计研究院建设，按照《广东省省级工业设计研究院创建工作方案》要求，对拟培育建设的省级工业设计研究院（以下简称研究院）提出以下基本条件：

一、省级工业设计研究院是以加强工业设计基础研究，提供高水平公共服务，加速设计成果转化，强化人才培养为目的的支撑工业设计创新发展的公共服务平台。

二、研究院为企业法人形态，以资本为纽带，依托有关专业机构组建，采取“平台+公司”等模式，实行企业化运作。

三、研究院作为独立企业法人，所依托的机构应建立现代企业制度，有责权明晰的董事会和经营管理团队。股东中应包括当地设计或制造业企业的骨干企业。鼓励各类资本参与投资，共同打造以行业龙头企业引领，产学研融商为一体，打通产业链上中下游，具有足够造血功能的机构体系。

四、研究院应建立协同创新的运行机制，建立适应协同创新需要的运行决策机制、资金运作机制、内部资源管理及研究成果共享机制等，充分发挥各类参与主体的作用，实现自主发展、自负盈亏，做到利益共享、风险共担。

五、研究院应具备高水平的基础研究能力。

（一）研究院应有行业领军型的专家组成的管理和咨询团

队。

(二)研究院的依托机构应具有固定的研究队伍,有专业水平高、设计实践经验丰富的带头人,从事研究和公共服务的人员占企业职工总数的比例不低于 50%。

(三)研究院年度研发经费支出中,用于工业设计基础共性研究的资金占比不低于 30%。

六、研究院应具备较强的公共服务和产品转化能力。

(一)具有专门的行业知识产权保护团队,提供专利预警、快速审查、快速确权、快速维权等服务,能够开展工业设计相关的商务、金融、市场、财务、法律等延伸服务。

(二)具有与市场、资本、渠道、品牌等全产业链沟通协作机制,能够有效推动产品转化。

(三)具有科学合理的成果转化激励机制,能够积极促进关键共性技术的转移扩散,以及设计成果的合作共享。

(四)建设集合作品发布、需求提供、竞价撮合、在线交易等功能的工业设计网络交易平台。

七、研究院在技术开发、研究成果转化等方面实际运行效果突出,对重点服务的行业或领域的工业设计发展产生积极促进作用。

(一)对工业设计关键共性技术研究作出重要贡献、产生重要影响。

(二)完成省部级以上研究课题不少于 2 项,形成实用新型和发明专利(含受理)不少于 30 项。

（三）完成业内公认的高水平设计开发项目每年不少于 1 项，并产生积极的经济或社会效益。

八、研究院应具有产品试制、检验检测、质量认证等所需的先进研发试验条件。包括设计软件、数据库、虚拟现实/增强现实/混合现实等设计工具及精密模具、精密加工设备、专用计算机、测试仪器等必要设备，大中型 3D 打印等试生产条件。各类设计开发软件和仪器设备等原值不低于 2000 万元。

公开方式：主动公开

抄送：工业和信息化部。

附件 2

广东省省级工业设计研究院 创建申报书

研究院筹建名称: _____
所属领域: _____
牵头单位: _____
负责人: _____
手 机: _____
E m a i l: _____

广东省工业和信息化厅
二〇二三年

1. 基本信息

1.1 研究院基本信息表

| | | | | | | | |
|-----------------|---|------|--------------------------------|------|------|---------|----|
| 研究院名称 | | | | | | 所属领域 | |
| 成员单位数 | 企业 | | 高校 | | 科研院所 | 前期组建总投入 | 万元 |
| 成员单位名称 | 1 | 牵头单位 | | | | | |
| | 2 | 参与单位 | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| | 4 | | | | | | |
| | 5 | | | | | | |
| | 6 | | | | | | |
| 研究院通讯地址 | | | | 邮编 | | 传真 | |
| 研究院牵头单位负责人 | 姓名 | | | 移动电话 | | | |
| | 单位及职务 | | | 电子邮箱 | | | |
| 研究院研发团队负责人 | 姓名 | | | 移动电话 | | | |
| | 单位及职务 | | | 电子邮箱 | | | |
| 研究院运营工作联系人 | 姓名 | | | 移动电话 | | | |
| | 单位及职务 | | | 电子邮箱 | | | |
| 工业设计投入(占研发支出比重) | | | | | | | |
| 研究院提供的服务类型 | <input type="checkbox"/> 基础研究 <input type="checkbox"/> 技术支撑 <input type="checkbox"/> 成果转化 <input type="checkbox"/> 咨询服务 <input type="checkbox"/> 人才培养 <input type="checkbox"/> 交流合作 <input type="checkbox"/> 其他: _____ | | | | | | |
| 预期成果类型 | <input type="checkbox"/> 专利 <input type="checkbox"/> 技术标准 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新装置 <input type="checkbox"/> 新系统 <input type="checkbox"/> 其他: _____ | | | | | | |
| 预期知识产权 | 获得发明专利(含受理)___项, 实用新型___项, 其他___项。 | | | | | | |
| 预期标准制定 | <input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 联盟标准 <input type="checkbox"/> 企业标准 | | | | | | |
| 研究院参加人数 | ___人, 从事研发和公共服务___人, 其中: | | 高级___人, 中级___人, 初级___人, 其他___人 | | | | |
| | | | 博士___人, 硕士___人, 学士___人, 其他___人 | | | | |
| 主要建设内容 | | | | | | | |

1.2 成员单位基本信息表（每个单位填写一张表，并需成员单位盖章）

| | | | | | | |
|-------------------|---|----|-------|-----------|-------|--|
| 单位名称 | | | | | | |
| 地址 | | | | | 邮编 | |
| 法人代表 | | 国籍 | | 电话 | | |
| 联系人 | | 职务 | | 手机 | Email | |
| 注册成立时间 | | | | 注册地址 | | |
| 注册资金 | 万元 | | | 外资比例 (%) | | |
| 资产总额 | 万元 | | | 固定资产 | 万元 | |
| 经济类型 | <input type="checkbox"/> 国有独资企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 非国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 民营企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 其它（请说明：_____） | | | | | |
| 职工总数 | | | | 中级以上职称人数 | | |
| 研发人员数 | | | | 研发人员占职工比例 | | |
| 近三年销售收入(万元) | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | |
| 近三年R&D投入(万元) | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | |
| 研发机构认定情况 | <input type="checkbox"/> 省级以上工业设计中心 <input type="checkbox"/> 省级以上企业技术中心 <input type="checkbox"/> 省级以上重点实验室 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 软件企业 <input type="checkbox"/> 其它（_____） | | | | | |
| 主营业务 (主要行业或领域) | | | | | | |
| 主导产品或服务 | | | | | | |

2.研究院建设背景及必要性

(创建背景、行业优势、应用需求等分析)

3.研究院的中长期目标及任务

4.研究院建设可行性分析

4.1 创建路线及其先进性和可行性分析

4.2 知识产权和技术标准分析

4.3 预期成果的市场情况或成果转化应用分析

4.3.1 研究成果的主要应用领域和国内市场分析

4.3.2 预期成果的主要用户

4.3.3 产业化和市场前景、经济效益分析

5.研究院创建条件和优势

5.1 现有基础条件

(牵头单位及参与单位的基础研究团队情况,已形成的产学研用产业技术联盟融合情况;可提供公共服务的软硬件条件,完成预期目标的技术、人才、机制、设施设备情况等。)

5.2 近三年(2020-2022年)经营状况

5.2.1 牵头单位

5.2.2 参与单位

5.3 主要研究和管理人员

(牵头单位及参与单位的主要研究人员和管理人员情况,如项目负责人、团队负责人及成员等)

5.4 研究院负责人及主要骨干人员情况

(骨干的资历、业绩和成果;项目组长和主要技术骨干的资历,

从事过的主要研究任务及所负责任和作用，主要研究成果、发明专利和获奖情况，特别是与本研究院相关的研究成果情况)

6.研究院组织方式及管理机制

6.1 组织框架和分工

6.2 管理机制

(包括项目管理机制、资金筹集及管理机制、基础研究人员分工机制以及收益分配机制等)

7.研究院建设投入方案

(包括各成员单位投入资金、人员、设备等情况)

8.市场、技术、投融资等方面的风险分析及其对策

9.有关科研项目课题研究情况

(附表 1、附表 2)

10.有关佐证材料

(如各成员单位之间的共建协议、各项规章制度、研究院组建的章程、资质证书、专利奖项以及相关审计报告等复印件)

附表 1

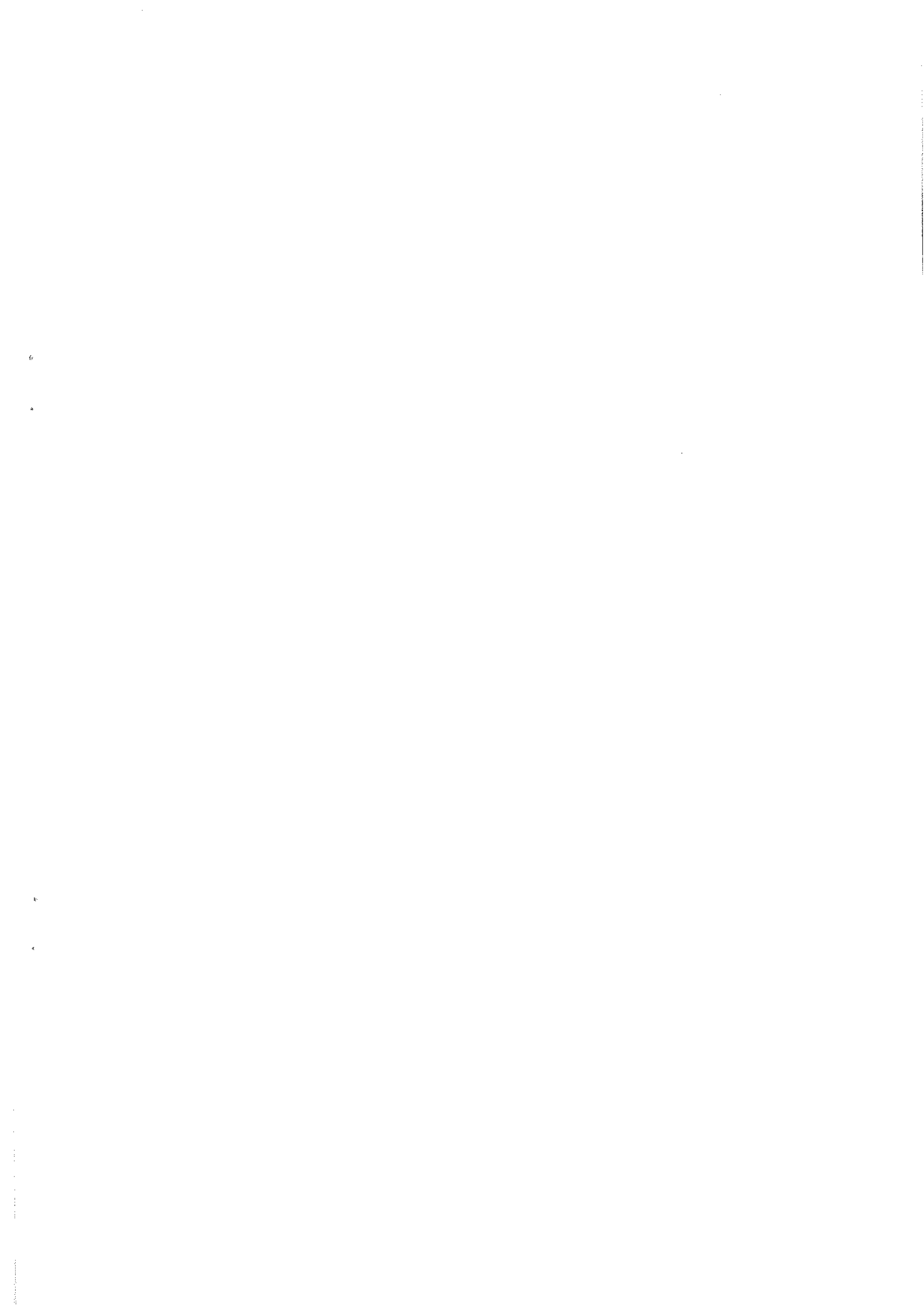
各成员单位承担市级以上财政资金项目及课题情况

| 单位名称 | 承担项目/课题名称 | 项目/课题经费数 (万元) | 开始时间 | 结束时间 | 项目/课题来源 |
|------|-----------|------------------|------|------|---------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

附表 2

团队负责人及主要骨干人员承担省部级以上项目及课题情况

| 姓名 | 单位名称 | 承担项目/课题名称 | 项目/课题经费数 (万元) | 开始时间 | 结束时间 | 项目/课题来源 |
|----|------|-----------|------------------|------|------|---------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



公开方式：主动公开