

广州市从化区科技工业商务和信息化局

关于举办从化区第五届科技创新创业大赛的通知

区各园区、企业、高校、有关单位：

为进一步活跃从化区创新创业氛围，增强企业科技创新创业能力，促进创业项目与创投资本、创业政策、创业服务的有效对接，同时推动企业与高校青年创业者的交流和融合，挖掘培育一批从化创新标杆企业和优秀项目，服务从化区乡村振兴建设，特举办从化区第五届科技创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

科技创新，成就大业

二、组织机构

（一）主办单位

广州市从化区科技工业商务和信息化局

（二）支持单位

共青团从化区委员会

从化区港澳台侨青年家园

从化高校创新人才联盟

从化区各高校

（三）组织机构

1.组委会。由活动主办、支持单位等相关人员共同组成，负责总体指导、统筹规划、综合协调和组织实施。活动组委会办公室设在从化区科工商信局，负责活动实施期间日常工作。

2.评审委员会。拟邀请来自我市的企业、创投机构、金融机构、院校及行业协会、孵化基地的专家担任评委会成员，负责各阶段的评审工作。

三、参赛条件

本次大赛分企业组和创意组两个组别进行比赛。

(一) 企业组参赛条件

参赛企业须同时满足以下条件：

- 1.参赛对象为大湾区内中小企业，项目涉及但不限于产品的研发、生产、销售、商业模式创新等方面；
- 2.商业计划书完备、商业模式清晰、市场发展前景好；
- 3.企业社会形象良好，无违法经营等不良记录；
- 4.从化区外企业报名参赛的，需承诺项目获奖后在从化落地注册。

(二) 创意组参赛条件

参赛者须同时满足以下条件：

- 1.参赛对象为创业个人或创业团队；
- 2.团队社会形象良好，无违法乱纪等不良记录；
- 3.有项目核心技术、商业计划书完备、商业模式清晰、市场发展前景好；
- 4.项目尚未进行企业工商登记注册；项目负责人未担任已注册企业的法定代表人。

(三) 其他参赛条件

1.曾获国家、广东省、广州市或往届从化区科技创新创业大赛等赛事奖项的选手不得以相同项目重复参加本届大赛；

2.项目所属领域应为：新材料、生物医药、电子信息、新能源及节能环保、先进制造、互联网、现代农业等行业；

3.参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。

四、大赛流程

大赛分为赛事报名、资格审核、初赛、训练营和决赛等五个环节。

（一）参赛报名（截止时间：2021年10月10日）

1.报名方式：大赛采取邮箱报名，不收取任何费用。

2.参赛队伍须将所需材料打包发送至指定邮箱：Conghua_2020@126.com。邮件主题及压缩包命名为：参赛组别+项目名称+负责人姓名+联系方式。

3.各参赛组别需提交材料如下：

（1）企业组：需提交报名表（附件1）、商业计划书（附件2）（形式为OFFICE版或WPS版，同时需转换成PDF版本一并提交）、企业营业执照副本扫描件、法定代表人身份证扫描件、企业简介（1000字以内）、企业实照（3张以上）等相关材料。

（2）创意组：需提交报名表（附件1）和商业计划书（附件2）（形式为OFFICE版或WPS版，同时需转换成PDF版本一并提交）。

（二）资格审核（时间：2021年10月中下旬）

确保报名资料的完整性及真实性。资料不完全的需要项目负责人进行补交；涉及到违规操作的，直接取消比赛资格。

（三）初赛（时间：2021 年 10 月下旬）

1.评审形式：初赛以网络在线评审形式进行。大赛设专家评审委员会，对报名成功项目的《商业计划书》进行评审，分别遴选出企业组及创意组各 15 个项目参加决赛。

2.晋级决赛名单将于评审结束后公布。

（四）训练营（时间：2021 年 10 月下旬-11 月上旬）

大赛组委会将组织专家为晋级决赛的团队、企业提供辅导培训，包括商业计划书撰写、商业模式打磨、项目路演（演讲）等课程训练。

（五）决赛（时间：2021 年 11 月下旬）

1.决赛形式采用“7+3”现场路演、答辩模式，即 7 分钟创业项目路演和 3 分钟答辩。7 分钟创业项目路演以自我陈述为主，使用 PPT 辅助陈述；陈述过程中可采用实物展示、视频展示、活动情景表演等展示方式。

2.具体决赛时间安排以大赛组委会通知为准。

（六）决赛赛后服务（时间：2021 年 11 月下旬以后）

对接媒体将对大赛尤其是创新创业典型持续报道，引导参赛项目注册落地到从化区，提供投资创业辅导、投融资对接、项目孵化、优先向上一级赛事推送参赛等服务。

五、奖项设置

（一）奖金奖品

1.企业组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，分别发放奖金 10000 元、6000 元、4000 元；

2.创意组：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，分别发放奖金8000元、5000元、3000元；

3.企业组与创意组均设优胜奖若干名，颁发相应的荣誉证书；

4.设优秀组织单位奖若干名，颁发相应的证书。参评“优秀组织单位”奖项的高校，请将校级的相关组织材料（通知、通讯稿、总结、校赛照片等）于2021年10月31日前发送至大赛指定邮箱：Conghua_2020@126.com，邮件主题命名为“高校名称+参评优秀组织单位奖资料”。

（二）政策扶持

1.获胜项目优先推荐入驻从化区众创空间和科技孵化器，享受众创空间提供的场地及全方位服务；

2.获胜项目优先推荐参加“全国创新创业大赛广州赛区比赛”或进行科技成果展示、信贷对接等；

3.获奖项目优先推荐给投资基金和创业投资机构进行投融资支持。

六、评分标准

大赛专家评委针对参赛的企业和项目，将从以下六个方面进行综合评估：

产品情况：项目创意创新性、特色性和开发进展等整体情况；

技术创新：参赛项目的技术创新和开发情况；

市场分析：项目所占市场规模和潜力情况；

团队情况：主要创始人的履历、能力表现以及资源；核心团队的构成、稳定性和互补性等；

商业模式：参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等；

财务分析：参赛项目的财务收支分析和融资及风险分析等财务情况。

七、联系方式

（一）大赛组委会秘书处

联系人：陈先生 13725421011、朱先生 15013153488

邮箱：Conghua_2020@126.com

（二）从化区科工商信局科技发展科

联系人：戚杰枝、黄晓军

联系电话：020-87926183

附件：

- 1.2021 年从化区第五届科技创新创业大赛报名表
- 2.2021 年从化区第五届科技创新创业大商业计划书
- 3.2021 年从化区第五届科技创新创业大赛评分标准

广州市从化区科技工业商务和信息化局

2021 年 8 月 27 日



附件 1:

2021 年从化区第五届科技创新创业大赛 报名表

填表时间： 年 月 日

项目负责人姓名		身份证号			
负责人所在单位					
联系电话		联系地址			
E-mail		QQ			
项目名称					
项目组别	☐ 企业组 ☐ 创意组				
项目现状	☐ 创意阶段 ☐ 计划阶段 ☐ 启动阶段 ☐ 运营阶段				
行业类别 (选择)	☐ 新材料 ☐ 生物医药 ☐ 电子信息 ☐ 新能源及节能环保 ☐ 先进制造 ☐ 互联网 ☐ 现代农业 ☐ 文化创意等行业 ☐ 智能制造 ☐ 其他产业 (说明:)				
团队/公司名称					
注册时间			法人代表		
组织机构代码			营业执照注册号		
团队主要成员 (10 人以内)	姓名	性别	年龄	主要经历 (教育、实习、 工作、成就情况)	联系方式

参赛项目简介：（填写要求如下）

- 1.参赛项目简介主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行整体介绍。
- 2.参赛项目简介必须在 500 字以上。

承诺：本人（项目负责人）已详细阅读本届大赛的相关文件，并承诺遵守大赛的相关规定，同意无偿提供申报项目说明，由大赛组委会公开推介。本人（项目负责人）承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人的成果；未侵犯他人的知识产权等权利；提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由项目负责人自行承担全部法律责任。

项目负责人（签名）

年 月 日

填表说明：

- 1.创意组参赛选手若尚未注册公司实体，表格中的注册时间、组织机构代码、法人代表、营业执照注册号内容可以不填，其余的内容为必填。
- 2.以上资料必须真实、有效、完整，如无特别说明，所有内容为必填。

附件 2:

2021 年从化区第五届科技创新创业大赛 商业计划书

一、执行情况简介

公司/团队名称					
项目组别	☐ 企业组 ☐ 创意组				
企业核心技术	☐ 发明专利 ☐ 实用新型专利 ☐ 专有技术 ☐ 软件著作权 ☐ 商业模式创新 ☐ 其它请说明:				
注册资金额					
公司性质	☐ 个体工商户 ☐ 有限责任公司 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 其他				
产品情况	描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况, 阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比, 项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。				
市场规模	参赛项目的所占市场规模和潜力情况				
盈利模式	参赛项目的运营模式和盈利模式创新, 企业发展的预期, 包括营业收入及增长率和毛利率预测等, 包括: 企业收入获得的形式有哪些? 市场客户是谁? 为客户带来多大价值? 竞争壁垒有哪些? 盈利点等等				
投资额 (元)			投资收益率 (第一年)		%
预期净利润 (税后利润)	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备注	投资收益率 = 净利润 ÷ 总投资额 × 100%				
	预期净利润 - 第一年: 见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

项目市场 定位	1. 项目定位: 该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位
------------	--

	2. 项目的消费者定位：确定目标顾客群，产品的销售渠道和消费者定位 3. 同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置
目标客户群体	可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。
市场整体预测	着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？

三、营销策略

营销策略分析	1. 销售网络、销售渠道等方面的策略； 2. 在广告促销方面的策略； 3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略； 4. 形成良好销售队伍方面的策略等等
竞争分析	列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的 1-3 个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。

四、项目团队的情况

姓名	年龄	学历及专业	职务	教育、工作经历	优势

五、财务分析

1. 启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东（创始人）		%
私人借款	亲属、朋友		%
贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
风险投资	风投公司		%

总计	—		%
----	---	--	---

2. 最近年度利润（创意组项目不填写）

单位：元

2018 年 期末余额		2019 年 期末余额		2020 年 期末余额	
从以下 3 个方面对近 3 年来的利润进行简单分析： 1. 主营业务收入；2. 营业利润；3. 净利润					

3. 利润预算

单位：元

2021 年		2022 年		2023 年	
从以下 3 个方面对未来 3 年来的利润进行简单分析： 1. 主营业务收入；2. 营业利润；3. 净利润					

六、融资需求

单位：元

融 资 需 求 情 况	当前是否有融资的需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资的方式： ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资的时间		计划融资的金额
	是否有过融资的经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资负责人/投资机构	投资金额(万元)	投资时间
	其它融资需求		
☐ 技术/产权转让 ☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 股改和上市咨询 ☐ ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 知识产权质押贷 ☐ 资产管理 ☐ 并购重组 ☐ 金融租赁 ☐ 股权质押贷款			

七、投资风险分析与对策

风险分析	应对策略
对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析	针对存在的风险进行应对策略的制定

八、企业愿景

备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。参赛的目的或需要政府提供相关扶持政策的要求建议。

说明：商业计划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。

附件 3:

2021 年从化区第五届科技创新创业大赛 评分标准

一、分数设置及标准:

满分为 100 分, 评审分数可为整数或小数, 主要从六个部分进行评审, 包括: 产品情况、市场分析、团队情况、盈利模式、财务分析、技术创新; 专家评委将根据参赛团队提交的项目报名资料, 在评分汇总表上打总分。

二、具体分值分布如下:

评审内容	评审标准	分值(满分100分)
产品情况和市场预期 (0-20分)	产品属于高新技术产品领域范围; 市场预期需求量大, 且可以解决现有领域或社会发展共性问题。	15-20
	市场预期需求量一般, 在一定程度上可以解决现有领域或社会发展共性问题。	10-15
	产品不属于高新领域范畴, 市场预期需求量不大。	0-10
产品创新性 (0-20分)	产品技术、工艺指标等方面在国外或国内本行业领域领先; 主导或参与行业技术标准的制定, 示范效应明显; 拥有2项以上知识产权。	15-20
	产品技术、工艺指标等方面在省内本行业本领域先进; 在制定行业技术标准方面, 有一定的主导和示范作用; 拥有知识产权。	10-15
	产品技术、工艺等方面均缺乏创新性、独创性、新颖性, 推广意义不大。	0-10

商业模式 (0-20分)	具备完整、可行的实施方案、技术路线、销售渠道、企业发展等规划，且思路清晰；商业理念及产品形象设计出色；运营模式十分准确，符合产品特点且有利于产品推广和销售；盈利模式创新、合理，能挖掘更大的市场空间。	15-20
	项目实施方案较完整、发展规划清晰，可行性待进一步验证；市场定位基本准确、合理；运营模式基本准确，有利于产品推广和销售；盈利模式比较合理，可以挖掘一定的市场空间。	10-15
	战略不明确，现状与背景分析，缺乏目的性，市场定位不准确	0-10
产品融资与财务 分析 (0-20分)	客观阐述和分析本项目面临的市场，技术，财务等关键问题的；提出合理可行的规避计划的；已获成功投融资50万元以上（含50万）的。	15-20
	能够阐述和分析本项目面临的市场，技术，财务等存在的一般性问题的；提出的规避计划有一定的可行性；已获成功投融资50万以下的。	10-15
	没有阐述本项目的关键问题，没有做项目风险规避计划	0-10
团队情况 (0-20分)	团队组织结构严谨，分工和权责清晰；从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业或团队当年总人数的10%以上；从事研发和相关技术创新活动的科技人员中大专以上学历或拥有专业职称人员占比60%以上；团队聘请珠江科技新星等科技人才的。	15-20
	团队组织结构一般严谨，分工和权责较清晰；从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业或团队当年总人数的7%以上；从事研发和相关技术创新活动的科技人员中大专以上学历或拥有专业职称人员占比30%以上；团队聘请珠江科技新星等科技人才的。	10-15
	团队组织结构缺乏严谨性，组织设计要求信息，权责等分析不明确；团队研发能力、人员学历构成等较低。	0-10

三、评选形式

1.项目由每位评委都进行打分，组委会工作人员把所有评委评选的总分数相加，再取平均分得出项目最终分数。

2.若出现项目最终分数相同的情况，由大赛评委再次评审资料并评分，以最后的评选分数为最终分数。