

广州市商务局

广州市商务局关于印发花城盛惠·快乐广购 五一促消费活动方案的通知

各区商务主管部门，有关行业协会，各商贸企业：

为落实中央关于释放国内市场需求，推动商场复工复市，启动实体商店消费的工作部署，降低新冠肺炎疫情对我市消费市场的影响，提振市民消费意愿，活跃消费市场氛围，我局制定了《花城盛惠·快乐广购五一促消费活动方案》，经分管市领导同意，现印发给你们。请有关单位组织实施。



(联系人：林俊亮，联系电话：81098002)

花城盛惠·快乐广购五一促消费活动方案

为进一步活跃我市消费市场氛围，提振市民消费意愿，促进汽车、家电等重要商品消费，制定本方案。

一、时间

2020年4月28日-5月5日

二、活动主题

花城盛“惠”·快乐“广”购

三、活动标识

活动标识见附件（可在市商务局网站下载）

四、活动架构

（一）主办单位：广州市商务局；

（二）协办单位：各区商务主管部门、有关行业协会等；

（三）参与单位市内各大商圈、购物中心、商超百货、品牌餐饮企业、电商企业、汽车销售企业等；

（四）支持媒体：新华网、国际商报、中新社、南方日报、广州日报、羊城晚报、新快报、凤凰网、信息时报、南方都市报、今日头条等。

五、活动内容

（一）发布促消费专项政策。

出台《关于提振消费促进市场繁荣的若干措施》，从鼓励线上线下融合发展、打造“YOUNG城YEAH市”（羊城夜市）夜

消费品牌、支持企业户外促销、促进汽车、家电等大宗消费、扩大时尚消费、加快发展免税购物、开辟信息消费新空间、提升进口消费品质、促进商圈繁荣、加速批发市场转型升级、促进商贸企业规模化发展等多个方面推出扩大内需,促进消费的政策举措,全面提振消费信心。

(二) 开展四大版块全城促销活动。

按照“政府搭台、协会参与、企业联动”的方式,组织我市商贸企业在4月28日-5月5日统一主题、统一标识集中开展一波以汽车消费为主,涵盖零售商超、专业市场、餐饮、电商等领域的全方位的系列促消费活动。

1. 汽车换代·惠民大补贴

(1) 汽车置换补贴启动仪式(方案另行制定)

会同市有关部门,联合市内各大汽车销售企业,举办汽车置换补贴启动仪式。进一步宣传我市汽车消费促进措施,上线补贴申报系统,推进新能源汽车综合性补贴、置换补贴等政策落地,组织各汽车销售企业开展特色化购车优惠促销,提升汽车消费热度,营造汽车消费氛围。

(2) “互联网+汽车消费”活动(4月28日-6月30日)

会同省商务厅,利用互联网直播、电商平台等线上资源,结合省市出台的汽车消费优惠政策,多渠道结合汽车产品展示展销,发挥汽车经销商、汽车4S店以及生产厂家的优势实体资源,开展线上线下结合的汽车促销活动,激发汽车消费热潮。结合省商

务厅 4 月 28 日举办的“广东首届云上购车节”活动，以线上展示、网红直播互动、电子合同、移动支付等新模式，助力企业融合线上汽车交易环节，促进汽车消费回暖，为消费者提供“足不出户、云上购车”的全新体验。

2. 品优广州·全城欢乐购

(1) 家电节能补贴+以旧换新。积极开展家电下乡、节能补贴、以旧换新等形式的家电促消费活动，激活家电消费潜力。组织指导家电销售重点企业联合家电生产厂家，采用发放补贴券、节能补贴、以旧换新、套购立减、内购会等形式，助推家电市场消费。重点推动 4K 彩电、5G 手机、智能家电等新兴消费热点产品的销售。

(2) 五一大放价百货类促销。组织各大百货、购物中心，继续围绕“快乐广购”活动主题，组织促消费活动吸引市民到线下实体消费。以换季服装、皮具、化妆品、家居用品等品类促销为突破点，重点推介广货及我市优质商品，以广州名、特、优、老字号产品为带动，在各自门店，以统一主题开展信息发布、优品展示、新品体验、老字号文化展示等活动，推广“广州品牌”，创新营销形式，营造热烈的市场氛围，推动消费。

(3) 专业市场联合促销。白马、红棉、中港等知名服装、皮具市场联合开展“折情折礼·一起尚活动，组织两千多家商户主动让利促销，提供大力度采购补贴和丰富好礼。白马服装市场和中港皮具城全场商户给出低至 0.8 折的特惠拿货价，红棉豪掷百

万以抽奖活动回馈客户，由专业买手担当主播的“买手带你逛白马，拿好货”活动上线，面向全国二批市场开展专场直播；推出“品牌 100 分直播间”，商户入驻“白马小程序商城”直播平台，消费者登录平台看品牌厂家直播，享一手拿货价。

3.暖爱广州·千滋百味行动

(1) 千万级的流量扶持，鼓励餐企进驻暖爱专区。阿里本地生活在饿了么、口碑 app 设置“暖爱广州·千滋百味”美食专区，进行专区推荐，引入平台流量。参加活动的平台新老商家均可申请免费进入专区。“口碑”“饿了么”等业务直通支付宝、淘宝等超广流量平台的渠道，为广州大中小微餐企提供丰沛的流量支持，让商家获得更多稳定的客户流量，助力商家增加订单。

(2) 千万级的红包补贴，推动餐企订单增长。阿里本地生活平台针对本次活动，在“暖爱广州·千滋百味”美食专区配套提供百万级的红包补贴。通过会场红包、新客 1 元吃、下午茶狂欢、配送费 0 元起、大牌半价、全场景权益等促销活动，搭配商品推荐、榜单等内容推荐形式，带动线上活动氛围，帮助专区内商家吸引消费者，增加订单。

(3) 百万级的费率减免，扶持餐饮商家渡过难关。对新上线饿了么平台的商家，饿了么鼓励商家参与“暖爱广州”活动。对新上线饿了么平台并参加“暖爱广州·千滋百味”的餐饮商家，平台开通极速“线上建店”运营，并在常规费率的基础上给予新上线商家 3%-5%的费率优惠，为期三个月。

同时，为帮助更多中小餐饮商家摆脱资金困境，阿里巴巴免费“0 帐期”服务延长至 6 月 30 日，网商银行为符合条件的平台商家垫付贷款，网商银行联合全国工商联和 100 家银行，为 1000 万小微商户提供无接触贷款。

(4) 百场系列直播，助力餐企直播带货。阿里本地生活嫁接电视台、电台、商家、协会等机构，与参加“暖爱广州”活动的商家在饿了么直播间、口碑直播间、淘宝直播间和支付宝首页开展百场系列直播。通过邀请广州当地知名主持人，推出主持人搭配商家等直播方式，配合半价日做半价直播间，并提供置顶展示、推荐等直播流量扶持，助力“暖爱广州”商家直播营销，以专业视角分享知识，带动市民线上消费。

4. 轻松 e 购 · 电商平台大促销

发动各大电商平台采取多重补贴、品牌活动、政策支持等方式，推出多款线上五一促消费活动，主要涵盖服装、美妆、鞋包、家电等行业，激发居民消费潜力，推动实体经济发展。

(1) 双品网购节

发动我市本土电商平台唯品会采取“精选品牌+深度折扣+限时抢购”的商业模式，打造“品牌提升、品质消费”网上购物节，重点推出六个方面“超低折扣、限时特卖”活动：一是“双品商品”大牌日。精选知名品牌，做为期一天的超低特价活动；二是“双品品牌”疯抢。将符合品牌消费、品质消费的商品品牌，在活动期间，做全品牌最高不超过 3 折的特价。三是“双品商品”限时快抢。精

选商品限时特价，以最优的价格提供给消费者。四是“暖春行动”。4月28日至5月7日，精选大牌，三亿补贴，与商家共克时艰，云逛街安心更省钱，商场同款补贴价。五是防疫物资品质特供。联动海内外优质品牌供应商，争取更多优质防疫物资，让市民随时可买平价口罩，最大程度满足消费者的迫切需求。六是“唯爱助农”特色频道。4月28日至5月10日期间，唯爱助农频道精选优质农产品，平台导入流量，做好“唯爱助农”特色活动。

（2）五一嗨购节

发动苏宁易购针对平台全品类商品，通过线上线下联动的方式组织五一嗨购节。活动期间推出五重补贴（红包补贴、以旧换新补贴、单品补贴、运营商补贴、套餐补贴），利用直播电商全景呈现平台优质全品类商品，推出优惠折扣吸引消费，引导消费者线上直接下单或线下引流消费，促进线上线下同步消费。

（三）强化宣传造势。

1.加强媒体宣传。组织中央和省市主流媒体开展我市五一促消费活动系列宣传报道，在线上线下推出四版促消费专刊，广泛传播商家消费资讯，推广优质商品和服务，为企业促消费引流。发挥新媒体快捷高效的传播优势，通过主流媒体 App 平台开展汽车、家电、服装、餐饮等促消费专题活动直播，实时发布图文、小视频信息。与腾讯大粤网、中国移动等合作，向重点商圈、重点人群精准投放促销信息，提高宣传的有效性。

2.加强店铺推广。全市参与的商贸企业统一在门店张贴活动

主题海报，派发促消费专刊，加强活动宣传和消费氛围营造。协调城管等相关部门，在五一假期期间适当放宽户外宣传和户外活动的审批管理，提高企业开展促消费活动的积极性。

六、工作分工

（一）市商务局。

负责活动整体策划，发动落实各区商务主管部门、有关行业协会、零售、餐饮企业开展有关消费促进活动。联系市委宣传部协调媒体做好宣传和氛围营造等工作。

（二）各区商务主管部门。

按属地原则负责辖区商贸企业、美食街区、百货零售企业的发动，组织指导商贸企业、美食街区、百货、购物中心统一主题开展促销活动，形成一区一特色和市区联动的效应，负责检查督促辖区活动执行情况。联系区城管等部门，协调商家户外广告和户外促销工作。

（三）行业协会。

负责会员企业的发动，协助做好活动组织策划，协调配合会员企业做好促销计划，检查督促活动执行情况。

（四）各商贸企业。

统一主题、统一标识开展各种类型的促消费活动，做好内外活动宣传，进一步提升服务质量，营造市民到店消费氛围；按要求做好各项防控措施和相关应急预案。

七、安全管理

各有关企业要按照疫情防控工作要求制定卫生、消防、促销、公共安全、人员聚集等相关事宜的应急预案，并按有关规定向相关部门报批，加强应急工作管理，确保各项促销活动安全有序。同时要加强商业诚信和消费者权益保障，全面落实促销和服务承诺；各区商务主管部门要组织开展有关促消费工作检查督导，各企业和协会要密切配合相关工作。

附件：活动标识

附件

活动标识



平面设计

